



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Di dunia yang semakin banyak menggunakan perangkat digital dalam kehidupan sehari-hari, sangat penting untuk setiap bisnis memanfaatkan dunia digital sebagai sarana untuk menjual produk ataupun jasa mereka. Bisnis kecil ataupun besar pasti harus mengikuti dunia digital agar bisa tetap bertahan dan relevan dengan masyarakat. Tetapi yang menjadi masalah adalah, tidak semua bisnis terutama bisnis kecil memiliki kemampuan untuk membuat publikasi berupa konten digital. Itulah dimana Brandmate masuk sebagai pihak yang membantu bisnis-bisnis tersebut untuk merealisasikan konten-konten digital mereka.

Penulis sangat tertarik kepada brandmate karena adanya kesempatan untuk penulis untuk dapat membuat berbagai macam kebutuhan video perusahaan seperti company profile, advertisement, training video, serta menambah wawasan bagaimana interaksi branding agency dengan client.

Brandmate ditemukan dan dipimpin oleh Asmara Andrayani Hartono yang merupakan lulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dengan jurusan Desain Komunikasi Visual. Beliau melihat banyaknya kebutuhan perusahaan menengah dan kecil, untuk dibuatkan konten digital untuk kebutuhan promosi, training karyawan, dan hal-hal lainnya. Dari sanalah awal mula Brandmate dibentuk.

Selama bekerja magang di Brandmate penulis mengalami berbagai hal baru yang berguna untuk kedepannya. Seperti bagaimana pitching ide di depan klien, pergi ke tempat baru untuk melakukan shooting, dan bekerja sama dengan pihak lain.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dengan bekerja magang di Brandmate, penulis berkesempatan untuk mendapatkan berbagai macam kesempatan untuk belajar. Mulai dari cara untuk pitching di

hadapan client, membuat konsep video, hingga eksekusi dan editing corporate video. Dari ilmu yang didapatkan, penulis dapat pembekalan untuk bisa memulai freelance dengan membuat corporate video dan berbagai jenis video yang dibutuhkan bisnis-bisnis kecil.

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis pada bulan Juli 2017 mengirim resume kepada berbagai production house dan *digital agency*, hingga suatu saat Asmara yang merupakan founder dan direktur Brandmate membalas resume penulis, dan bisa memulai kerja magang mulai dari 18 September hingga 10 November 2017.

Penulis memiliki 8 jam kerja dari Senin hingga Jumat, dimulai dari jam 9 pagi sampai jam 6 sore dengan waktu istirahat 1 jam. Penulis diperbolehkan untuk tidak masuk kerja dengan izin dari pembimbing lapangan.

