



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB II**

### **GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN**

#### **2.1. Deskripsi Perusahaan**

Brandmate dimulai dari semangat Asmara Andrayani Hartono menjalani kehidupan sebagai entrepreneur menjual kosmetik import secara online melalui instagram. Dalam waktu 3 bulan memulai bisnis, Asmara berhasil mengembangkan bisnis onlinenya sampai memiliki penjualan yang stabil dan memuaskan. Salah satu yang membuat penjualan kosmetik Asmara adalah bagaimana dia dapat membuat tampilan toko onlinenya di instagram jadi menarik dengan beragam design-design yang sesuai dengan selera masa kini. Melihat kepiawaian Asmara dalam branding, membuat teman-teman Asmara yang sesama pengusaha online menggunakan jasa Asmara dalam bidang *graphic design, social media management (SMM), explainer video production*, dan solusi *digital branding* secara *freelance*.

Seiring meningkatnya permintaan jasa dari pemilik bisnis kecil maupun menengah, Asmara mulai merekrut beberapa desainer hingga programmer dalam menghasilkan desain, karya tulis, video, dan website. Hingga akhirnya pada tahun 2014, Asmara meluncurkan digital agency yang dinamakan Brandmate dengan nama perusahaan PT. Revainfo Utama.

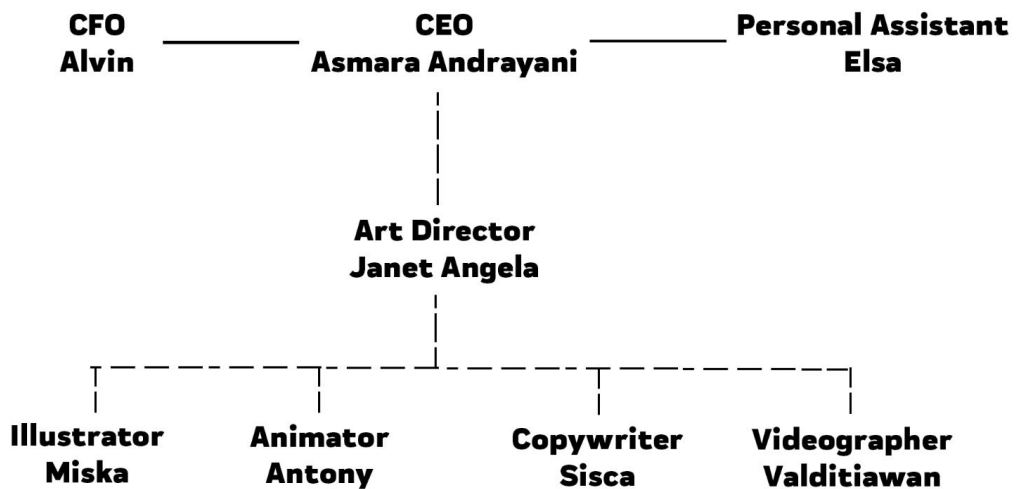
Dari sana, Asmara mulai menyewa kantor di Ruko Bonah Indah Plaza, Lebak Bulus. Dengan total 8 karyawan yang terdiri dari desainer, programmer, dan system admin, Asmara menjalankan perusahaannya sebagai founder dan CEO. Selain karyawan tetap, Asmara juga menggunakan jasa desainer dan animator freelancer untuk memenuhi kebutuhan dan deadline dari klien yang tidak jarang sangat terburu-buru.



Gambar 2.1. Logo Brandmate

## 2.2. Struktur Organisasi Perusahaan

Seperti umumnya sebuah perusahaan, Brandmate memiliki struktur perusahaan yang juga sering mengalami perubahan. Berikut adalah struktur perusahaan dari Brandmate.



Gambar 2.2. Struktur Perusahaan Brandmate



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA