



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Latar Belakang Perusahaan

NET Mediatama Televisi (2016) menjelaskan mengenai latar belakang perusahaan, bahwa NET. merupakan salah satu bagian dari kelompok usaha Indika Group yang bergerak di bidang usaha energi dan sumber daya di bawah naungan Indika Energy Tbk. Berdirinya Indika dimulai dari visi untuk membangun usaha pada bidang media hiburan dan teknologi informasi. Melalui PT. Indika Multimedia, Indika Group bergerak di bidang usaha promotor, *broadcast equipment*, *production house*, dan radio.

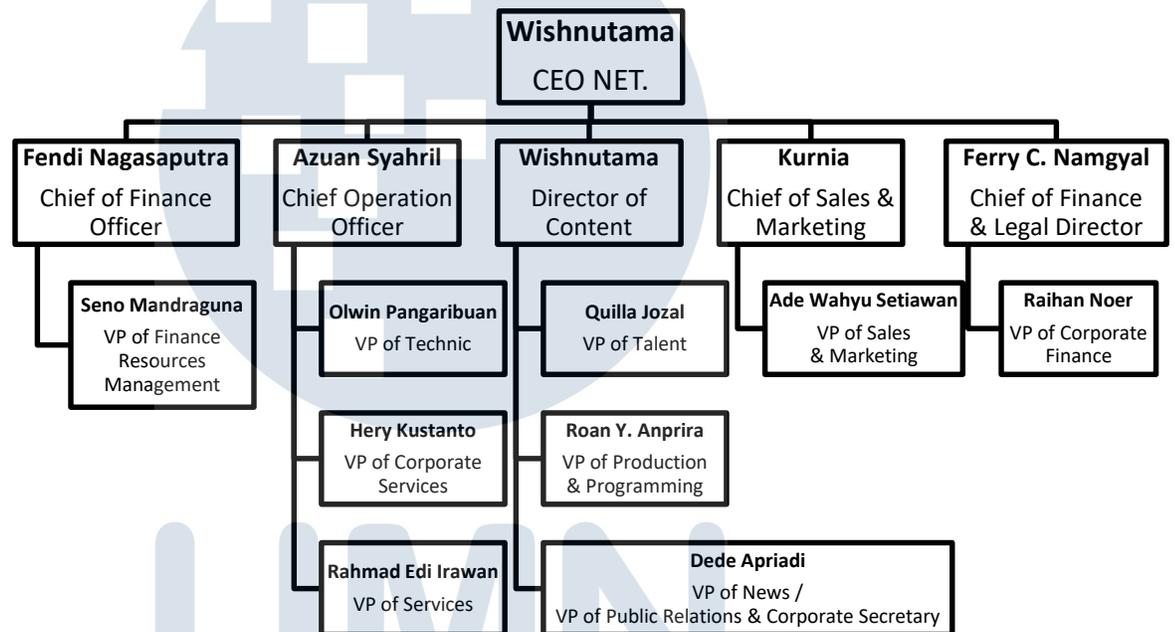
Pemilik sekaligus *Founder* NET. Agus Lasmono bersama dengan *Co – Founder* Wishnutama Kusubandio sepakat untuk membangun sebuah stasiun televisi baru di Indonesia yang berbeda dengan stasiun televisi yang telah ada sebelumnya. NET. hadir dengan konsep dan format yang berbeda yang sesuai dengan visinya, yaitu menyajikan konten program kreatif, inspiratif, informatif, sekaligus menghibur masyarakat Indonesia.

NET. sendiri mulai mengudara tepatnya pada 26 Mei 2013, dengan siaran percobaan sejak 18 Mei 2013. Untuk memperkenalkan NET. kepada masyarakat, sebuah pagelaran megah dihadirkan dengan menghadirkan sejumlah pengisi acara dari tanah air maupun mancanegara, seperti Carly Rae Jepsen serta Taio Cruz.

Fokus dengan konten program kreatif, beberapa program NET. berhasil mendapat tanggapan positif dari masyarakat di awal pendiriannya,

seperti program “Sarah Sechan” dan “The Comment”. Selain itu, NET. juga dipercaya untuk mengerjakan sebuah *event* besar seperti APEC CEO Summit 2013. Hadirnya Wishnutama sebagai CEO sekaligus Director of Content menjadikan NET. memiliki beberapa program unggulan.

Gambar 2.1 Struktur Perusahaan NET.



Sumber : PT. NET Mediatama Televisi

2.1.2 Visi dan Misi NET.

Bersumber dari redaksi PT. NET Mediatama Televisi, NET. sebagai televisi yang terbilang baru di dunia penyiaran tanah air, memiliki visi untuk menjadi perusahaan media yang menarik, dengan memberikan kontribusi positif bagi kehidupan masyarakat Indonesia.

Untuk menjalankan visi tersebut, NET. berusaha untuk menghasilkan konten-konten kreatif, menghibur, serta berkualitas. Konten-konten yang disajikan pun dapat disaksikan oleh pemirsa melalui berbagai *platform*, seperti siaran televisi terestrial, siaran televisi berbayar, Youtube *channel*, maupun *smartphone*.

Selain itu, NET. juga ingin menjangkau semua lapisan masyarakat dengan hiburan-hiburan yang berkualitas. Hiburan yang dimaksud adalah berupa tayangan yang menyampaikan informasi yang dikemas secara menarik, bukan merupakan tayangan yang berisikan konten-konten yang tidak sesuai dengan aturan siaran pertelevisian, seperti lelucon yang disertai kekerasan maupun ejekan yang kurang sesuai. NET. juga ingin hadir sebagai media yang menarik, mengembangkan sekaligus mempertahankan semua bakat terbaik yang ada di dalam industri.

2.1.3 Logo NET.

Gambar 2.2 Logo NET.



Sumber : netmedia.co.id

Logo NET. terdiri atas tiga warna, yaitu biru tua, biru muda, serta kuning. Pemilihan bentuk huruf dimaksudkan untuk membuat logo terlihat sederhana tetapi tetap menggambarkan kesan elegan. Sedangkan, untuk pemilihan warna

dimaksudkan guna menggambarkan berbagai variasi program yang ditayangkan. Penggunaan simbol “.” (titik) di akhir kata menggambarkan bahwa NET. ingin menjadi sebuah stasiun televisi yang terintegrasi dengan media sosial.

NET. juga memiliki slogan yang cukup terkenal di kalangan masyarakat. Dengan mengusung slogan sebagai “Televisi Masa Kini” NET. ingin menjadi sebuah stasiun televisi yang mengedepankan kualitas konten dan teknologi dalam setiap penayangannya. Tak hanya itu, NET. juga ingin melakukan kerja sama dengan berbagai media sosial untuk menunjukkan bahwa NET. merupakan televisi masa kini yang mengikuti perkembangan zaman. Seiring dengan perkembangan teknologi komunikasi dan informasi di masa yang akan datang, NET. mencoba mendekatkan diri kepada masyarakat dengan konsep multi *platform*, sehingga masyarakat dapat mengakses tayangan NET. secara mudah, di mana pun, dan kapan pun.

2.1.4 Program Acara

Gambar 2.3 Indonesia Morning Show



Sumber : netmedia.co.id

Berbagai program acara telah diproduksi oleh NET. sejak awal berdirinya. Salah satu programnya adalah Indonesia Morning Show. Program yang biasa disingkat dengan singkatan IMS ini merupakan salah satu program berita NET News. Beberapa paket informasi disajikan kepada masyarakat dalam bentuk *hard news*, *light news*, *sport*, maupun *entertainment*. Indonesia Morning Show hadir dengan menyajikan program berita yang lebih dinamis serta menghadirkan *performance* berkualitas dalam sebuah talkshow yang akan menghibur masyarakat dengan sajian informasi dan hiburan yang menarik.

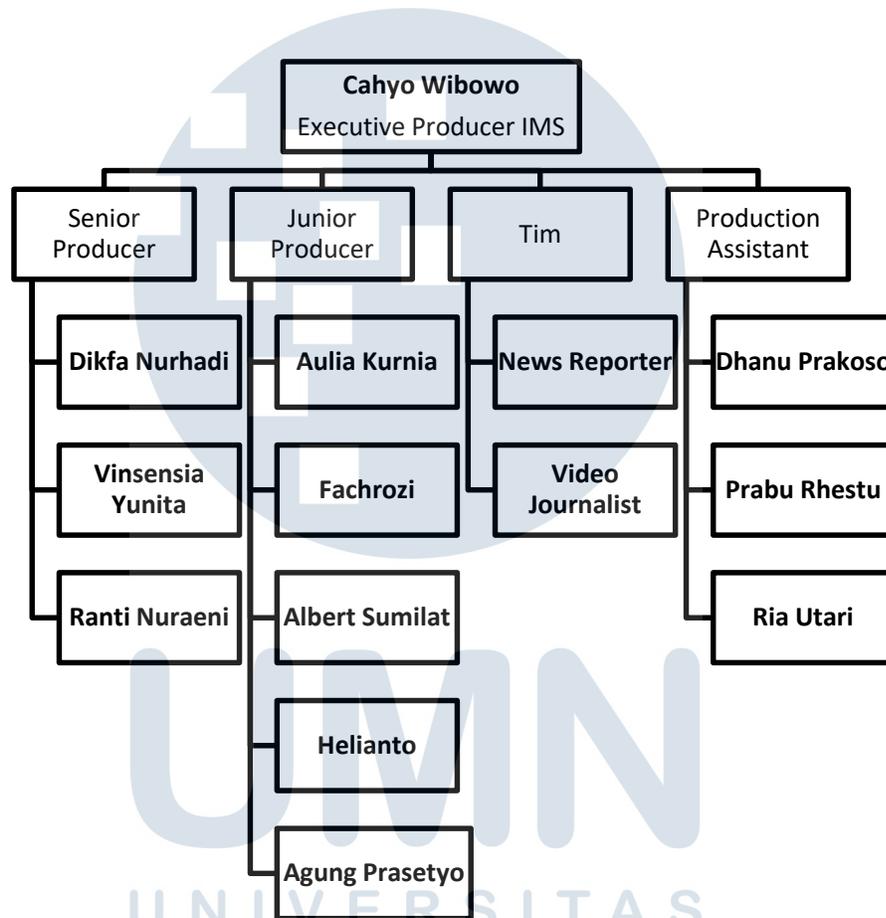
Tampilan *talkshow* menjadi daya tarik tersendiri bagi program Indonesia Morning Show. Berbagai isu atau topik-topik terhangat disajikan kepada masyarakat, seperti politik, kesehatan, pola asuh anak, musik serta topik-topik lainnya.

Menurut Wibowo (2007, h. 67), *talkshow* merupakan sebuah cerminan kekuatan yang menonjol pada televisi, yang dikemas dalam bentuk *original* dan *credible*. Narasumber yang pandai bicara dan memiliki wawasan luas menjadi salah satu keberhasilan *talkshow* agar menarik dan berkualitas.

Program berita ini disiarkan setiap hari Senin – Minggu, ditayangkan secara langsung yang dikemas dalam enam segmen dengan total durasi sembilan puluh menit dari pukul 06.00 WIB. IMS juga menghadirkan tiga orang *host* atau pembawa acara. Formasi untuk penampilan *host* adalah dengan menampilkan dua *host* wanita dan satu *host* pria. Walaupun sebelumnya program ini memiliki tiga *host* tetap, namun saat ini hanya tersisa satu *host* tetap saja yaitu Shahnaz Soehartono. Guna mengisi kekosongan tersebut, beberapa *host* NET News dimasukkan untuk membawakan program berita ini, antara lain adalah Vannico Soekarno, Taufik Effendi, Peter Ngantung, Zivanna Letisha, serta Sheila Purnama.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi NET. News

Gambar 2.4 Struktur Indonesia Morning Show



Sumber : PT NET Mediatama Televisi

Setiap perusahaan media memiliki berbagai struktur organisasi yang disusun berdasarkan kebutuhan dan tujuan dari media itu sendiri. Program Indonesia Morning Show memiliki struktur organisasi yang meliputi *executive producer*, *senior producer*, *junior producer*, tim liputan, dan juga *production assistant*. Setiap *jobdesk*

memiliki peranan masing-masing, namun saling terkoordinasi agar program dapat berjalan sesuai yang diharapkan. Berikut tugas dari masing-masing *jobdesk* yang bertugas pada saat proses produksi, yaitu :

- 1) *Executive producer* : Orang yang memiliki tanggung jawab terhadap pembuatan maupun pengembangan ide program secara keseluruhan. Pada program Indonesia Morning Show ini, jabatan *executive producer* diduduki oleh Cahyo Wibowo beserta jajaran terkait yang siap membantunya dalam mewujudkan program yang lebih baik. Biasanya seorang *executive producer* selalu melakukan koordinasi kepada setiap *producer* mengenai rencana apa yang akan dilakukan untuk program ke depannya.
- 2) *Producer* : Merupakan orang yang dipercaya oleh *executive producer* untuk melaksanakan tugas yang diberikan. Seorang *producer* bertanggung jawab terhadap pengembangan suatu program sesuai dengan konsep yang telah disepakati sebelumnya. Pada program IMS ini, *jobdesk producer* dibagi menjadi dua, yaitu *senior producer* dan *junior producer*. Walaupun memiliki penyebutan yang berbeda, namun secara keseluruhan tugas yang dilakukan tak jauh berbeda. Tapi, hanya seorang *senior producer* lah yang berperan dalam mengemas sebuah program pada saat *on air*.
- 3) *Production assistant* : Merupakan orang yang bertanggung jawab sebagai asisten produksi yang menyiapkan segala sesuatunya baik dalam hal teknis maupun non teknis. Seorang *production assistant* atau P.A dalam program Indonesia Morning Show memiliki tugas membantu seorang *producer* baik dari masa pra produksi, produksi, hingga pasca produksi berakhir. Seorang *production assistant* sangat berperan penting dalam kelancaran proses produksi, karena ia harus selalu berkoordinasi kepada pihak-pihak yang terlibat dalam proses tersebut. Program IMS ini memiliki enam orang P.A

yang memiliki tugas yang berbeda-beda. Namun, semuanya saling berkoordinasi dan terhubung melalui komunikasi dengan *producer*.

Program Indonesia Morning Show berada di bawah naungan divisi NET News yang memiliki tugas untuk menyediakan berbagai konten berita yaitu *hard news* maupun *soft news* ke dalam enam program berita yaitu, NET 5, IMS, NET 10, NET 12, NET 16, dan NET 24. Berbagai materi berita akan diberikan sesuai dengan kebutuhan dari setiap program berita tersebut. Proses liputan dilakukan oleh tim liputan yang ditugaskan oleh koordinator liputan ke setiap *desk* yang telah ditentukan. Divisi NET News bertanggung jawab atas segala konten berita yang disajikan kepada enam program berita tersebut.

