



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

Indosat Ooredoo merupakan nama baru dari PT. Indosat, Tbk yang didirikan pada 1967 sebagai perusahaan investasi asing pertama di Indonesia yang menyediakan layanan telekomunikasi internasional dengan menggunakan satelit internasional. Pada 1980, Indosat menjadi perusahaan internasional pertama yang diakuisisi dan 100% dimiliki oleh Pemerintah Indonesia. Indosat menjadi perusahaan publik yang tercatat di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *New York Stock Exchange*, Pemerintah Indonesia dan Umum yang dimiliki 65% dan 35% saham masing-masing 1994.

Pada tahun 2001 Indosat mengakuisisi mayoritas saham *mobile* dan Layanan Sambungan Langsung Internasional (SLI) perusahaan Satelindo. Indosat mendirikan PT. Indosat Multimedia Mobile (IM3) sebagai pelopor *GPRS* Prodan multimedia di Indonesia. Pemerintah Indonesia menjual 8,10% sahamnya di Indosat kepada masyarakat dan kemudian dijual 41.94% ke *Singapore Technologies Telemedia Pte. Ltd* (STT).

Hal ini mengakibatkan Pemerintah Indonesia memiliki 15%, STT memiliki 41.94%, dan publik memiliki 43,06% saham Indosat pada tahun 2002. Tahun 2003 Indosat bergabung dengan tiga anak perusahaan, yang meliputi Satelindo, IM3 Ooredoo, dan Bimagraha, untuk menjadi operator seluler terkemuka di Indonesia. Indosat tahun 2006 memperoleh izin 3G dan memperkenalkan layanan 3,5G di Jakarta dan Surabaya.

Tahun 2008 Qatar Telecom melalui Indonesia *Commucation Limited* (ICLM) dan Indonesia *Commucation Pte. Ltd* (ICLS) mengakuisisi 40,8% saham Indosat. Qtel membeli 24.19% saham seri B dari publik, sehingga Qtel menjadi pemegang saham mayoritas Indosat dengan kepemilikan 65% pada tahun 2009. Tahun 2010 merupakan momentum untuk bergerak maju sebagai sebuah organisasi yang berfokus pada pelanggan, dan mencapai 58.500.00 juta, didukung oleh perangkat jaringan dan inovasi produk yang berkelanjutan.

Komersialisasi jaringan Indosat 3G dengan pita frekuensi 900MHZ pada tahun 2013. Tahun 2014 Indosat meluncurkan dan komersialisasi layanan 4G di 900 MHZ dengan kecepatan hingga 42 Mbps di kota-kota besar di Indonesia. Indosat resmi menjadi PT. Indosat, Tbk pada tahun 2015.

Tidak dari nama saja yang berubah dari Indosat menjadi PT. Indosat, Tbk, tetapi struktur ruangan kerja juga berubah yang dulunya masih terdapat batas dinding yang terbuat dari kayu jati dan setiap meja terdapat dinding pembatas, sekarang telah berubah menjadi *Open Space*. Sejak penerapan *open space* ini sudah tidak lagi dinding pembatas antara meja yang satu dengan yang lain dan para karyawan pun dapat menempati tempat duduk kesukaan mereka setiap harinya secara bebas. Dengan adanya konsep tersebut karyawan pun menjadi lebih kenal dengan divisi lainnya.

Berikut produk dan *service* yang ditawarkan oleh PT. Indosat, Tbk kepada masyarakat Indonesia dibagi menjadi tiga :

<b>Consumer</b>	<b>Keterangan</b>
IM3 Ooredoo	Layanan Operator Prabayar
Mentari Ooredoo	Layanan Operator Pascabayar
Matrix Ooredoo	Layanan Operator Pascabayar
GIG	Layanan Boarbrand untuk di rumah

Tabel 2.1 Produk konsumen Indosat Oroedoo

<b>Wholesale</b>	<b>Keterangan</b>
PT. Indosat, Tbk Business	Untuk pelanggan Corporation
M2M Services Connectivity Based M2M	

Tabel 2.2 Produk wholesale PT. Indosat, Tbk

<b>Digital</b>	<b>Keterangan</b>
Arena	Website untuk musik
Arena Social Media	Aplikasi untuk lebih mudah mengakses media sosial menggunakan Hp

Arena Video	Aplikasi untuk menonton video menggunakan Hp
Arena Sport	Aplikasi untuk menonton pertandingan sepakbola menggunakan Hp
Arena Music	Aplikasi untuk mendengarkan musik menggunakan Hp
Arena Infotainment	Aplikasi untuk mendapatkan berita infotaimen terbaru melalui Hp
Arena Healt & Relgion	Aplikasi untuk mendapatkan info dan hiburan Islami rekomendasi MUI melalui Hp
On.de.go	Untuk pengiriman e-money dari Dompetku
Arena Games	Aplikasi untuk mendownload games menggunakan Hp
Arena Edukasi	Aplikasi untuk belajar menggunakan Hp
Apikazone	Sebuah toko aplikasi khusus bagi pelanggan Android PT. Indosat, Tbk yang menyediakan ribuan aplikasi yang dapat didownload sesuai dengan keinginan pelanggan dan dilengkapi dengan zona khusus pelanggan PT. Indosat, Tbk dengan berbagai aplikasi eksklusif bagi pelanggan PT. Indosat, Tbk yang tidak dapat ditemukan pada toko-toko aplikasi lainnya.
Payup	Untuk pembayaran tagihan menggunakan Dompetku (listrik dan PDAM)
Dompetku	E-Money
Mycare	Aplikasi customer service Indosat
Ideabox	Untuk Star-up company
Dompetku+	E-Money
Cipika	Digital Commerce
IMX	Mobile Advertising

Tabel 2.3 Produk digital PT. Indosat, Tbk

### 2.1.1 Visi dan Nilai-nilai Perusahaan

Visi perusahaan : *Indonesia's Leading Digital Telcom*

Nilai-nilai perusahaan : *Trust, Fast, Care, Youthful Spirit and Passion to be the best.*

### 2.1.2 Logo Perusahaan

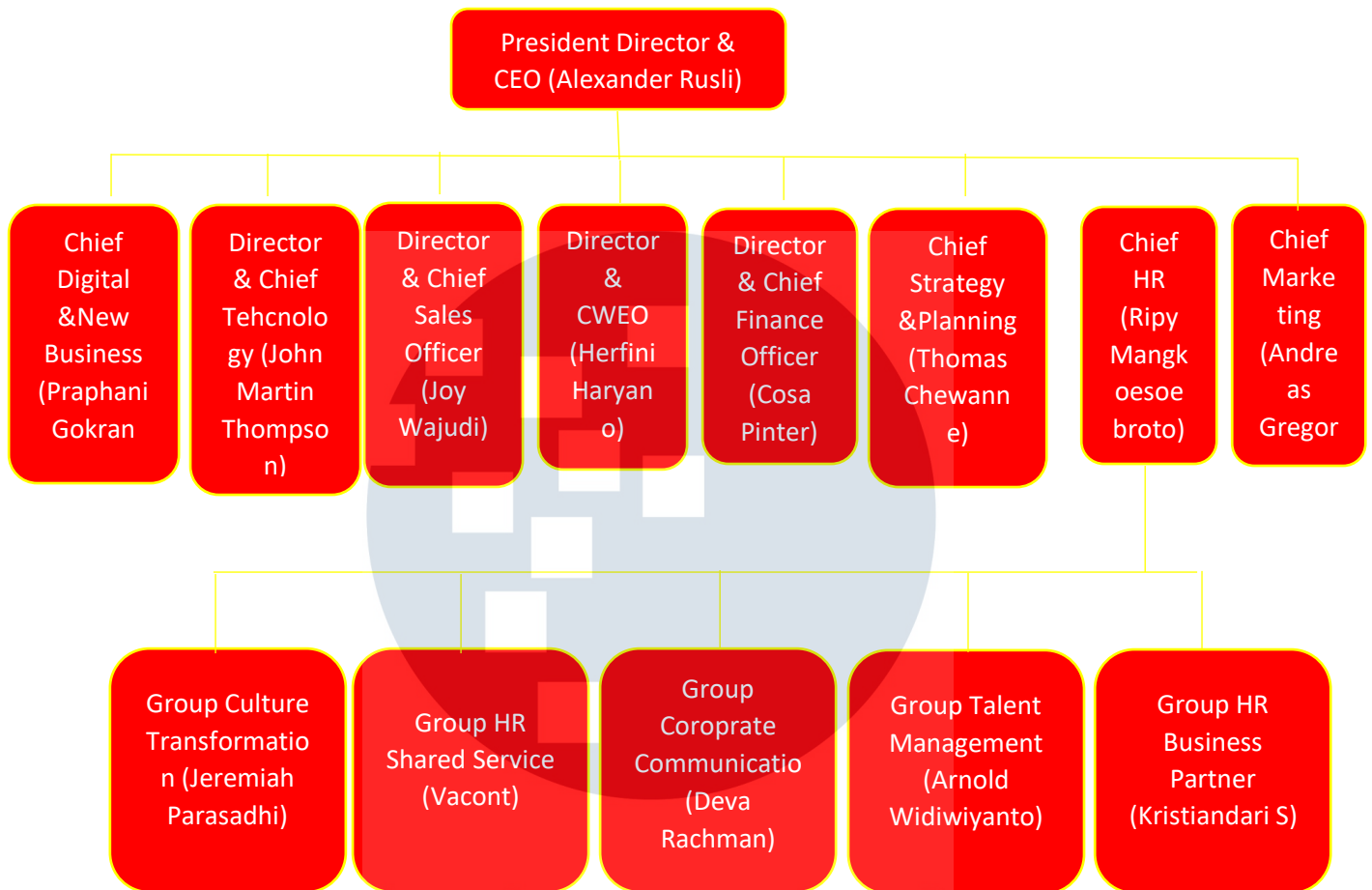
Logo perusahaan mengalami dua kali perubahan logo. Logo pertama hanya bertuliskan Indosat yang memiliki singkatan yaitu Indonesia *Satelite Corporation* dan setelah bergabung dengan Qtel atau Qatar *Telcom* yang telah berubah nama menjadi Ooredoo. Maka Indosat pun ikut berubah nama menjadi PT. Indosat, Tbk.

Logo baru ini memiliki warna-warna yang cerah yaitu merah dan kuning. Warna merah melambangkan induk dari Indosat yaitu Ooredoo sedangkan kuning melambangkan Indosat. Ooredoo merupakan bahasa dari Qatar yang memiliki arti yaitu “*I want*” atau dalam bahasa Indonesianya “*Aku ingin*”.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

### 2.1.3 Struktur Perusahaan



Bagan 2.1 Struktur Perusahaan

Struktur perusahaan PT.Indosat,Tbk di mulai dari yang tertinggi yang di jabat oleh Alexander Rusli sebagai *President Director & Chief Executive Officer*, di bawah posisi tersebut terdapat beberapa posisi yaitu *Chief Digital & New Business* yang di jabat oleh Praphani Gokran, *Director & Chief Technology* di jabat oleh John Martin Thompson, *Director & Chief Sales Officer* di jabat oleh Joy wajudi, *Director & CWEO* di jabat oleh Herfini Haryano, *Director & Chief Finance Officer* di jabat oleh Cosa Pinter, *Chief Strategy & Planning* Thomas Chewanne, *Chief HR* di jabat oleh Ripy Mangkoesobroto, dan *Chief Marketing* Andreas Gregori.

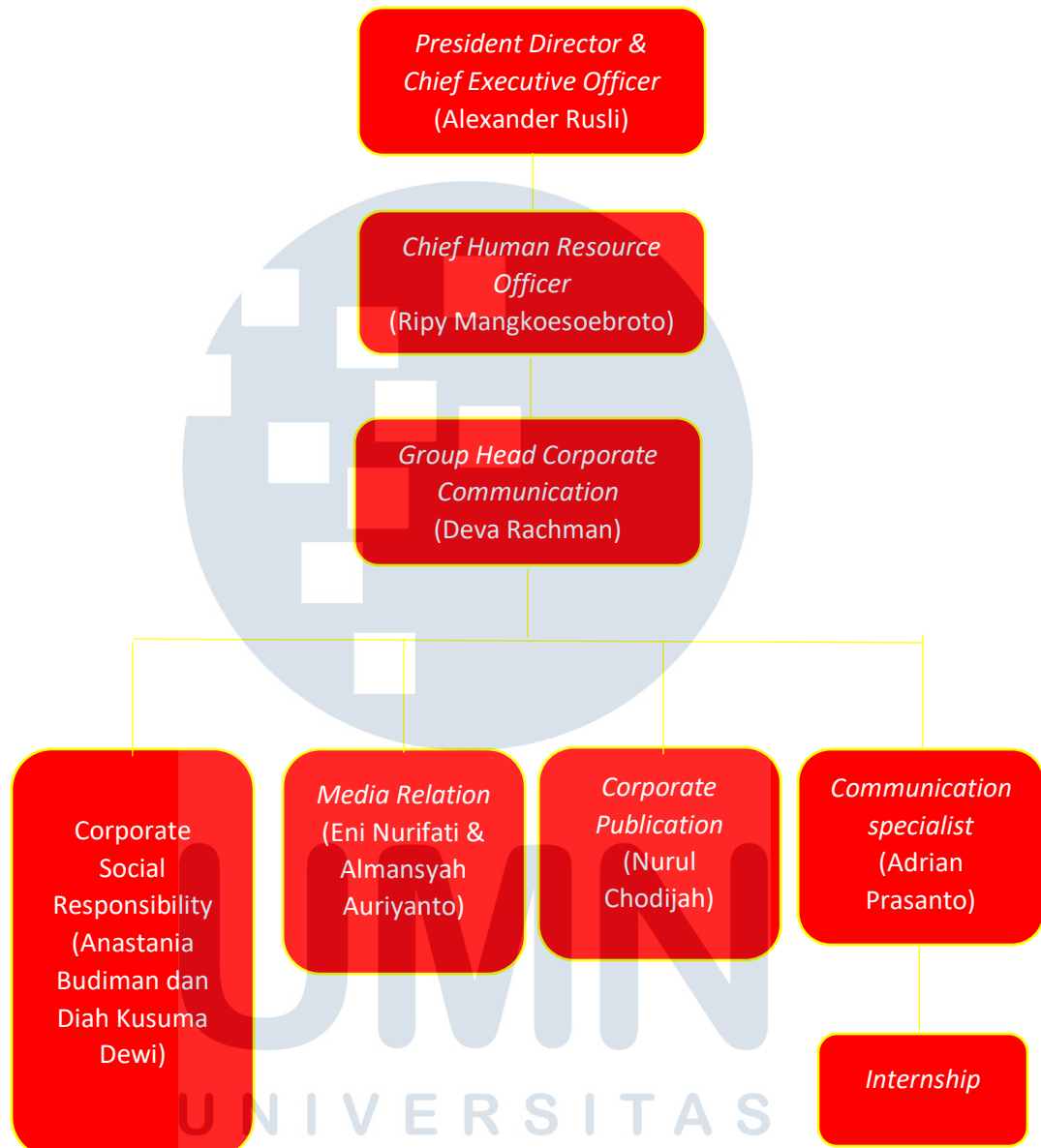
Di bawah *Chief HR* terdapat beberapa posisi di bawahnya yakni, *Group Culture Transformation* yang di jabat oleh Jeremiah Parasadhi, *Group HR Shared Service* di jabat oleh Vacont, *Group Corporate Communication* di jabat oleh Deva Rachman, *Group Talent Management* di jabat oleh Arnold Widiwiyanto, dan *Group HR Business Patner* di jabat oleh Kristiandari S.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.1.4 Struktur Organisasi



Bagan 2.2 Struktur Organisasi

Struktur organisasi PT.Indosat, Tbk di mulai dari divisi tertinggi yangjabat oleh Alexander Rusli sebagai *President Director* atau *Chief Executive Officer*, dibawahnya terdapat divisi *Chief Human Resource Officer* yang di jabat oleh Ripy Mangkoesobroto, di dalam divisi *Human Resource* terdapat divisi *Corporate Communication* yang di jabat oleh Deva Rachman, divisi *Corporate Communication* dibagi menjadi empat yaitu *Corporate Social Responsibility* yang



di jabat oleh Anastasia Budiman dan Diah Dewi Kusuma, *Media Relation* di jabat oleh , *Corporate Publication* yang di jabat oleh dan *Communication Specialist* di jabat oleh Adrian Prasanto.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

*Communication specialist* di dalam PT. Indosat, Tbk berposisi langsung dibawah *Corporate Communication*, dapat dilihat dalam struktur organisasi bahwa peran *Communication specialist* di pegang langsung oleh Adrian Prasanto dan dibawahnya terdapat posisi mahasiswa yang sedang melaksanakan kerja magang.

Secara garis besar terdapat tiga proyek pekerjaan seorang *Communication Specialist* di PT. Indosat, Tbk yaitu (1) *company visit*, (2) *coding class* dan (3) *patnership*, dimana semua program ini ditujukan kepada *stakeholder* eksternal PT. Indosat, Tbk.

Dalam menyelenggarakan *company visit* adapun beberapa hal yang dilakukan oleh *Communication Specialist* yaitu, mencari dan mengontak calon peserta *company visit*, *follow up* peserta *company visit*, menjadi *host* pada saat hari H *company visit*, mengevaluasi dan melihat tanggapan dari peserta *company visit*.

Dalam menyelenggarakan *coding class*, adapun beberapa hal yang dilakukan oleh *Communication Specialist* yaitu, mengidentifikasi calon peserta *coding class*, mengidentifikasi institusi yang akan diajak ber-*patnerhip* untuk melaksanakan *coding class*, mengawasi pada saat *coding class* berlangsung dan mengevaluasi *coding class*, dan mengadakan *coding class* di tempat lain.

Dalam menyelenggarakan *patnership*, adapun beberapa hal yang dilakukan oleh *Communication Specialist* yaitu, melakukan *meeting* untuk menjadwalkan tanggal pelaksanaan , tema yang akan dibawakan dan beserta jumlah pesertanya.

Berikut beberapa *patner* yang melakukan kerjasama dengan PT. Indosat, Tbk yaitu, *Mobile Monday* yaitu komunitas global dari industri visioner, pengembangan, dan tokoh masyarakat membina kerjasama dan pengembangan lintas batas melalui kegiatan jaringan virtual dan hidup berbagi ide, praktik terbaik dan tren dari pasar global, *Girl in Tech* Indonesia yaitu sebuah wadah atau

komunitas untuk para wanita di bidang teknologi, *RULA* yaitu komunitas online untuk wanita yang suka memberdayakan diri, dan *Founder Institute* yaitu program utama starup dunia bagi pengusaha berbakat.



UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA