



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

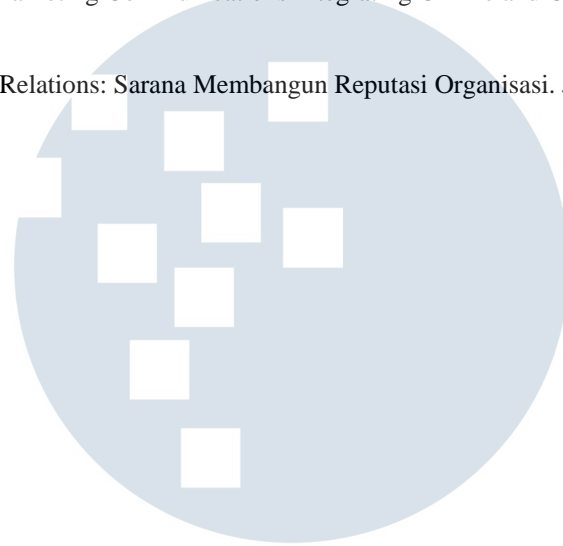
Onggo, Bob Julius. 2004. Cyber Public Relations. Great Britain: MPG Books Limited.

McDonald, Malcolm. 2008. Malcolm McDonald on Marketing Planning. Great Britain: MPG Books Limited

Cornelissen, Joep. 2009. Corporate Communication: A Guide to Theory and Practice. Great Britain: TJ International Limited.

Smith PR dan ZE Zook. 2011. Marketing Communications Integrating Offline and Online With Social Media. United States: Koganpage.

Wardhani, Diah. 2008. Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi. Jakarta: Graha Ilmu.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA