



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT INDONESIA MEDIA TELEVISI

Didalam bab II ini penulis akan memaparkan sejarah Lippo Group yang menaungi PT First Media Tbk (First Media). Serta sejarah mengenai PT Indonesia Media Televisi (BIG TV) yang merupakan anak perusahaan dari PT First Media Tbk (FirstMedia). Kemudian penulis juga akan menjelaskan pelaksanaan magang dan juga kedudukan penulis di BIG TV.

2.1 Sejarah Singkat PT Indonesia Media Televisi (BIG TV)

Lippo Group merupakan perusahaan besar yang didirikan sekitar tahun 1950-an oleh Dr Mochtar Riady. Pada awalnya, perusahaan yang satu ini merintis usahanya pada bidang perbankan yakni Bank Lippo, yang kini telah berganti nama menjadi CIMB Niaga Bank. Tak hanya itu, sukses dengan usaha perbankan yang telah dibangunnya Lippo Group mulai mengembagkan sayapnya hingga ke banyak lini bisnis lainnya, diantaranya yaitu perbankan, asuransi, sekuritas, manajemen asset, reksadana, pembangunan kota, perumahan, kondominium, pusat hiburan, pusat perbelanjaan, perkantoran, kawasan industri, TV kabel / satelit, pembangkit tenaga listrik, produksi gas, pembangunan jalan raya, pembangunan sarana air bersih, sarana komunikasi, produksi komponen elektronik dan otomotif, bisnis ritel, tempat rekreasi dan hiburan, hotel, rumah sakit dan pendidikan. Perusahaannya juga telah tersedia dan berkembang pesat di Indonesia, Tiongkok, Hongkong, Indonesia, Filipina, Singapura dan Korea. Bahkan Lippo Group juga telah terdaftar dalam bursa saham di Hong Kong dan Singapura.

Gambar 2.1: Logo Lippo Group



Sumber: BIG TV

Pada 16 Juni 2007, PT Broadband Multimedia sebuah anak perusahaan Lippo Group mengganti nama perusahaannya menjadi PT First Media Tbk (First Media). First Media sendiri merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang penyedia layanan televisi kabel dan penyedia internet. Tak hanya itu First Media juga memiliki anak perusahaan yakni, PT Indonesia Media Televisi (BIG TV) sebuah perusahaan yang bergerak dibidang TV Satelit dan PT Internux (Bolt!) sebuah perusahaan yang bergerak dibidang internet WiFi. Hingga kini First Media telah memiliki jaringan yang meliputi Jabodetabek, Surabaya, Malang dan Bandung. Tak hanya itu First Media juga merupakan suatu perusahaan publik yang telah resmi terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Gambar 2.2: Logo PT First Media Tbk (First Media)



Sumber: Kantor BIG TV

PT Indonesia Media Televisi (BIG TV) merupakan sebuah perusahaan penyedia layanan TV satelit berbayar di Indonesia yang merupakan anak perusahaan PT First Media Tbk (First Media) yang dinaungi oleh Lippo Group. BIG TV resmi diluncurkan pada tanggal 9 September 2013.

JCSAT-13|JCSAT-8A / LIPPOSTAR-1 merupakan sebuah satelit telekomunikasi yang dipesan langsung oleh Lippo Group yang berkerjasama dengan sebuah perusahaan asal Jepang yang bernama SKY Perfect JSat Corporation dan Mitsui Corporation sebagai pemancar BIG TV. Dilengkapi dengan 11 KU Band Transponder, yang telah mencakup wilayah Indonesia secara keseluruhan. Serta LIPPOSTAR-1 saat ini memiliki jumlah transponder terbanyak di Indonesia. Tentu saja hal ini memungkinkan BIG TV untuk menyiarkan lebih banyak *channel* televisi baik dalam video yang berkualitas *standart definition (SD)* maupun *high definition (HD)*. Satelit tersebut bermasa aktif selama 15 tahun, terhitung sejak awal masa peluncurannya pada tanggal 9 September 2013.

Hingga saat ini BIG TV memiliki 146 jumlah *channel*, dengan 34 *cannel* yang berkualitas *high definition (HD)* dan 110 *channel* yang berkualitas *standart definition (SD)*. BIG TV juga menawarkan lima paket pilihan yang dapat disesuaikan dengan keinginan dan kebutuhan pelanggannya. Paket pilihan yang pertama yaitu paket BIG Universe 107 (menyediakan 71 *channel SD* dan 36 *channel HD*), paket pilihan kedua yaitu BIG Star 95 (menyediakan 63 *channel SD* dan 32 *channel HD*), paket pilihan ketiga yakni paket BIG Sun 82 (menyediakan 55 *channel SD* dan 27 *channel HD*), paket pilihan keempat adalah paket FUN 74 (menyediakan 53 *channel SD* dan 21 *channel HD*) dan yang terakhir adalah paket pilihan BIG Deal 70 (menyediakan 51 *channel SD* dan 19 *channel HD*). BIG TV juga menyediakan 3 paket tambahan yang sekiranya dapat melengkapi paket pilihan yang telah dipilih pelanggannya. Paket tambahannya yakni BIG Kids, BIG HBO dan BIG Ultimate Sports.

Gambar 2.3: Logo PT Indonesia Media Televisi (BIG TV)



Sumber: Kantor BIG TV

Logo BIG TV terdiri dari anak panah yang mengarah ke arah kanan (disamping tulisan BIG TV) melambangkan bahwa BIG TV bergerak secara dinamis, selalu menatap kedepan, selalu berinovasi serta selalu berkembang guna terus menjadi yang lebih baik.

Tak hanya itu, warna merah tebal yang terdapat pada logo BIG TV melambangkan kekuatan, kepercayaan, optimistis, *modern*, dan tindakan BIG TV sebagai suatu perusahaan. Warna jingga dipercaya sebagai lambang semangat, kreativitas, dan kehangatan perusahaan kepada seluruh pelanggannya. Serta adanya warna kuning pada logo BIG TV mengartikan suatu kesegaran, harapan serta suka cita.

Sebagai perusahaan yang kian bergerak maju secara dinamis, BIG TV juga memiliki visi dan misi sebagai berikut:

Visi: Menjadi penyedia layanan televisi satelit terbaik di Indonesia

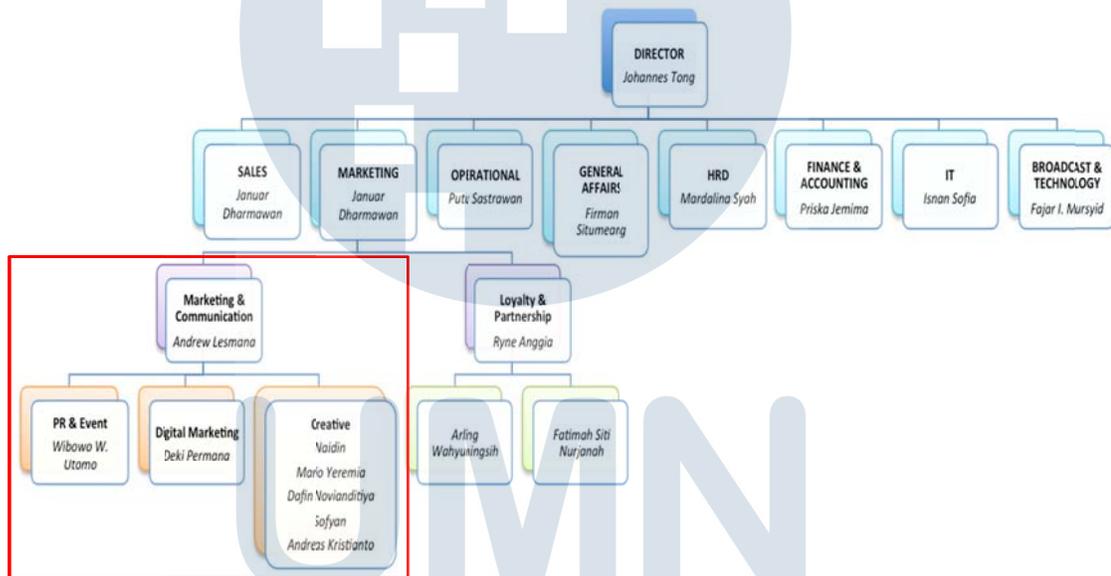
Misi:

1. Mengembangkan layanan televisi berbayar yang berorientasikan kepuasan pelanggan dengan harga yang kompetitif.

2. Mewujudkan perusahaan yang dengan keunggulan daya saing dan sinergi untuk meningkatkan nilai tambah secara berkesinambungan.
3. Memberikan nilai terbaik kepada para pemangku kepentingan (*stakeholders*).

Struktur Organisasi BIG TV

Bagan 2.1: Struktur Organisasi BIG TV



Sumber: Kantor BIG TV

2.2 Job Descriptions

Sesuai dengan jurusan perkuliahan penulis yaitu *Public Relations (PR)* yang berada dalam fakultas Ilmu Komunikasi, penulis diberikan kesempatan

untuk melaksanakan magang dibagian *Digital Marketing*. Bagian *Digital Marketing* di BIG TV memiliki *job desk* dengan sebagai berikut:

1. *Handling Social Media*
2. Bertanggung jawab atas segala kegiatan *partnership* yang dilaksanakan di *social media*

2.3 Ruang Lingkup Divisi

Dalam struktur organisasi BIG TV, jabatan tertinggi dipegang oleh direktur utama. Direktur utama membawahi delapan divisi yakni, divisi *sales, marketing, operational, general affairs, HRD finance and accounting, IT* dan *broadcast and technology*. Untuk divisi *marketing* membawahi dua subdivisi yaitu, *marketing communications* dan *loyalty & partnership*. Begitupun dengan divisi *marketing communications* terbagi menjadi tiga bagian, yaitu *PR Event, Digital Marketing* dan *team creative*. Selama melaksanakan kerja magang penulis ditempatkan dibagian *Digital Marketing*

