



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM KONTAN.CO.ID

#### 2.1 Profil Perusahaan

*Kontan* pertama kali muncul dalam format tabloid mingguan pada 1996. Sejak awal berdiri, selain berfokus pada isu-isu ekonomi dan keuangan, *Kontan* juga tergabung dalam grup Kompas Gramedia (KG). Meski tergabung dalam grup KG, para wartawan eks *Tempo* merupakan konseptor awal tabloid ekonomi ini.

A. Margana, pria yang kelak menjadi pemimpin redaksi pertama *Kontan*, adalah salah satu wartawan eks *Tempo* yang terpecar setelah majalah berita tersebut dibredel pemerintahan Soeharto. Pembredelan terjadi menyusul pemberitaan *Tempo* atas dugaan korupsi pembelian kapal perang bekas Jerman. Margana kemudian dipasrahi untuk men-*set up* *Kontan* oleh Jakob Oetama, yang ketika itu memiliki SIUPP (Surat Ijin Usaha Penerbitan dan Percetakan) *Kontan* yang belum digunakan.<sup>2</sup>

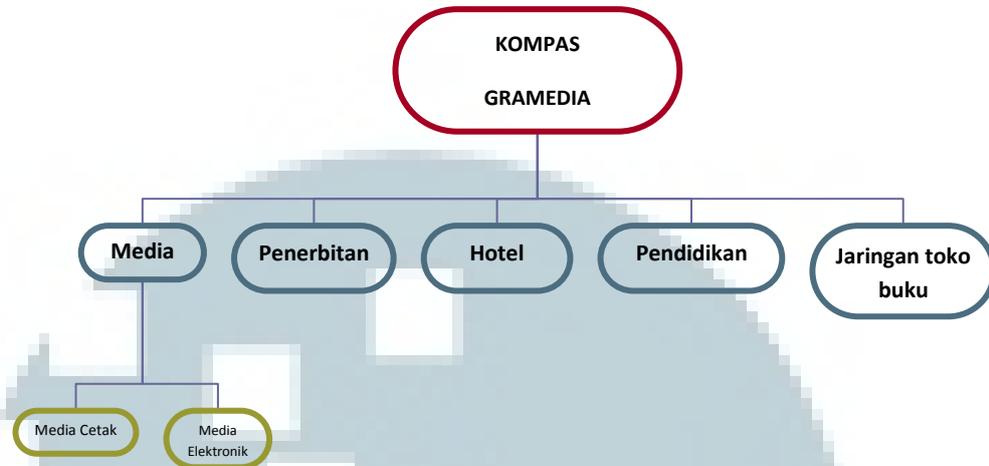
Kompas Gramedia sendiri kini telah berkembang menjadi konglomerasi besar, dengan jenis usaha yang tidak terbatas pada lingkup informasi dan media. Lini bisnis grup Kompas Gramedia dapat dilihat pada bagan di bawah ini.

U  
M  
N

---

<sup>2</sup> Hasil wawancara dengan Managing Editor *Kontan*, Hasbi Maulana, pada Januari 2012.

Gambar 2.1  
Sebaran usaha Kompas Gramedia



Seperti telah disinggung di awal, *Kontan* bernaung di bawah grup Kompas Gramedia sejak awal kemunculannya. Selama hampir dua dekade bertahan menyajikan informasi dalam format tabloid mingguan, pada tahun 2000-an *Kontan* mulai mengepakkan sayap.

Tahun 2002, *Kontan* menerbitkan *Fund*, majalah yang membahas ekonomi, investasi, dan *lifestyle* dengan cara yang *fun* (menyenangkan). Secara harafiah berarti dana, *Fund* tidak berusia lama karena hanya bertahan selama satu tahun, meskipun memiliki konsep ringan.

Berselang satu tahun, *Kontan* menerbitkan edisi khusus bulanan. Bentuknya tabloid dengan ciri tematik, yang berarti setiap edisi per bulannya dalam satu tahun memiliki tema berbeda. Edisi khusus ini mulai dikenalkan kepada publik sejak 2004, dan masih bertahan hingga kini. Tercatat sudah terbit per minggu dan per bulan, *Kontan* akhirnya turut muncul dalam format surat kabar harian pada 27 Februari 2006.

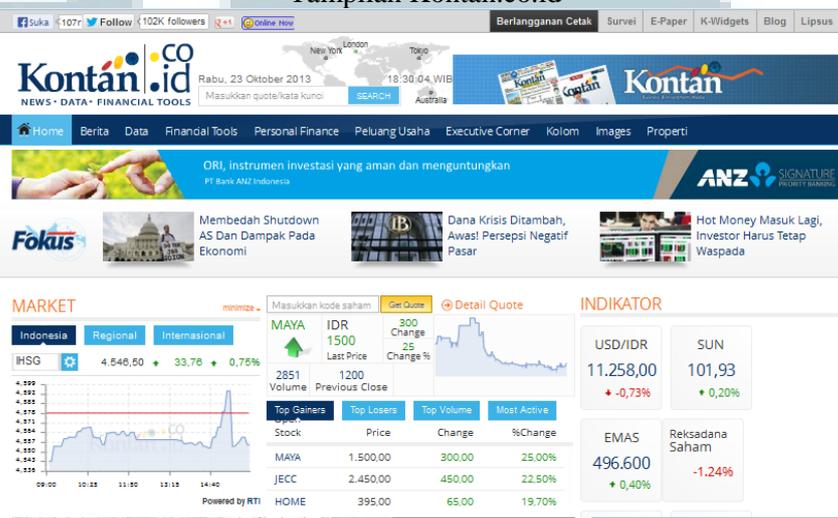
Tidak hanya memperbesar usaha mereka dalam bentuk fisik, *Kontan* turut membenahi *website* mereka. Pada masa itu, media-media konvensional mulai bergerak ke medium yang sebenarnya tidak begitu baru, internet, dengan meluncurkan situs-situs berita. *Kontan* tak ketinggalan.

Gambar 2.2  
Logo Kontan.co.id



Sumber: Kontan.co.id

Gambar 2.3  
Tampilan Kontan.co.id



Hasilnya, mereka meluncurkan kembali *Kontan Online* pada Agustus 2008. Dengan langkah tersebut, Kontan ingin menunjukkan jika informasi yang didapat pembaca dari media cetak maupun media *online Kontan* mempunyai bobot yang sama besar.<sup>3</sup>

Gambar 2.4  
Divisi Kontan secara keseluruhan



<sup>3</sup> Hasil wawancara penulis dengan Managing Editor *Kontan*, Hasbi Maulana, Januari 2012.

### 2.1.1 Visi dan Misi Kontan

**Visi:**

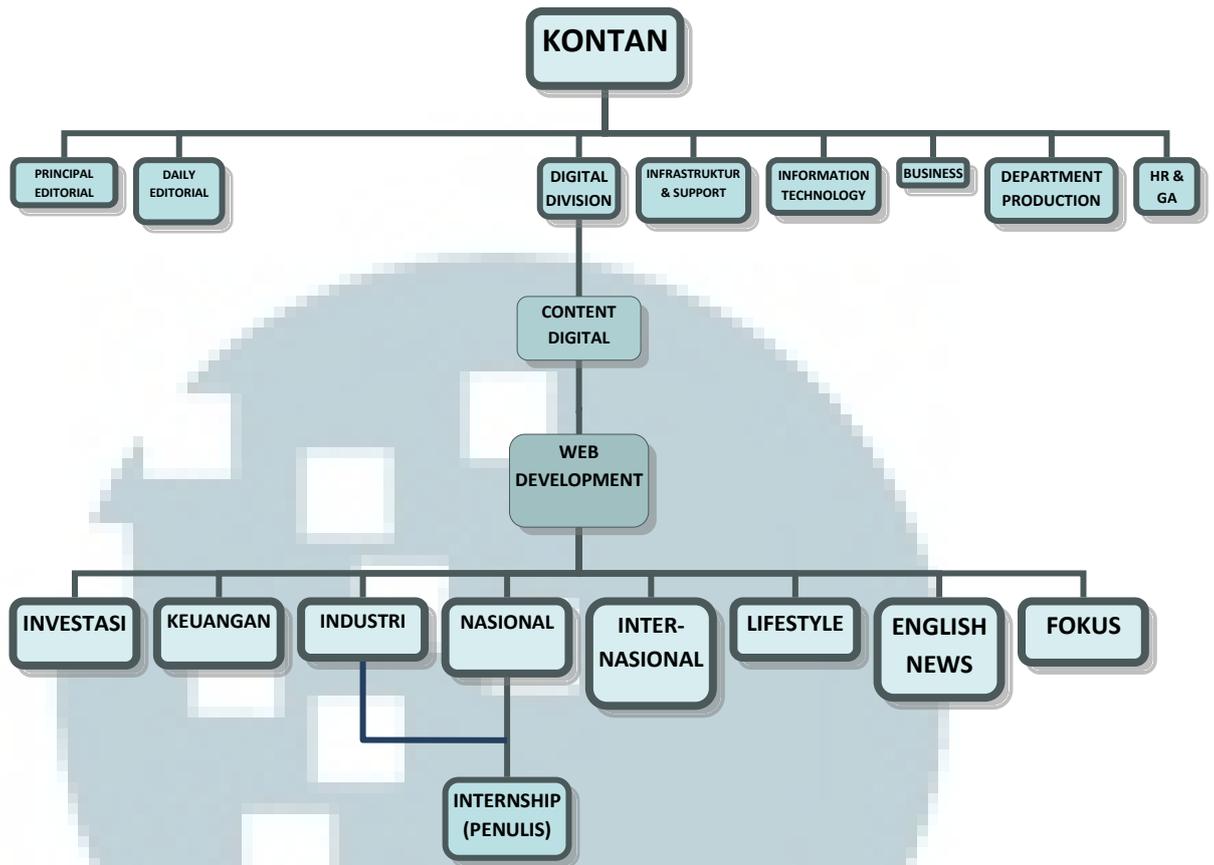
*Kontan* menjadi media ekonomi terbesar dan terpercaya di Indonesia.

**Misi:**

- *Kontan* menjadi referensi utama pembaca media ekonomi.
- *Kontan* menjadi pilihan pertama untuk beriklan di media ekonomi.
- *Kontan* menjadi penyelenggara edukasi bisnis dan investasi terpercaya.

### 2.1.2 Struktur Organisasi KONTAN

UMMN

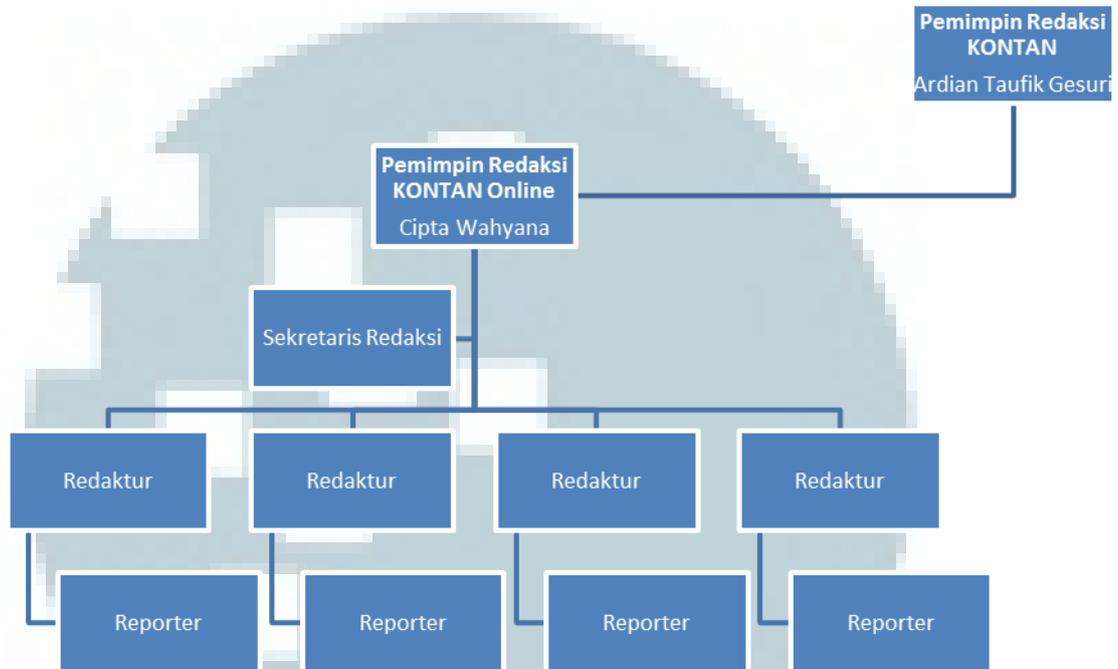


Gambar 2.5  
Struktur organisasi Kontan (perusahaan)

U  
M  
M  
N

### 2.1.3 Struktur Organisasi Kontan.co.id

Gambar 2.6  
Struktur organisasi Kontan.co.id



### 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Penulis melaksanakan kerja magang selama dua bulan di *Kontan Online*, divisi redaksi. Dengan status sebagai reporter magang, penulis memiliki tugas serupa layaknya reporter tetap *Kontan Online*, yakni menyuplai berita atau artikel untuk situs Kontan.co.id.

Secara keseluruhan, informasi dalam situs *Kontan Online* terbagi dalam empat kelompok besar yaitu **Berita**, **Data**, **Financial Tools**, dan **Kontan Experts Go Blogging**.

**Data** menyajikan beragam informasi dunia ekonomi seperti bunga deposito bank-bank, kurs tengah Bank Indonesia (BI), suku bunga acuan (BI rate), besaran inflasi, cadangan devisa, penjualan mobil dan motor, daftar broker bursa.

Adapun **Financial Tools** menampilkan:

- Simulasi trading.
- Kontan Pedia – kumpulan informasi mengenai investasi, termasuk jenis investasi, macam reksadana.
- Rubrik Personal Finance – berhubungan dengan anggaran, investasi, warisan, manajemen utang.
- Rubrik Peluang Usaha – cerita di balik bisnis yang sukses, tawaran kemitraan.
- Liputan Khusus (Lipsus) – membahas suatu topik yang dianggap penting seperti Lipsus Gadai Emas, Lipsus Sepeda.

**Kontan Experts Go Blogging** berisi analisis- analisis yang ditulis oleh para praktisi di bidang ekonomi dalam kolom mereka masing-masing. Di antaranya yakni Kepala Operasi dan Pengembangan Bisnis PT. Panin Asset Management Rudiyanto, Kepala Ekonom Grup BCA David Sumual, dan Vice President, Research & Analysis Valbury Nico Omer.

Sementara **Berita**, tentu menyajikan artikel-artikel berita, baik dari hasil liputan ataupun saduran *wire*. Kompartemen/kanal berita dalam Kontan.co.id antara lain:

- **Investasi**

Berisi berita-berita yang berhubungan dengan investasi seperti emiten (perusahaan yang melantai di bursa saham), kondisi pasar modal dan rekomendasi terkait, harga komoditas, reksadana, obligasi, properti, unit link, juga liputan khusus investasi.

- **Keuangan**

Berisi berita-berita seputar dunia keuangan dan institusi yang terlibat di dalamnya seperti bank, asuransi, sekuritas, dana pensiun, liputan khusus keuangan.

- **Industri**

Berisi berita-berita seputar dunia industri yang mencakup energi, manufaktur, otomotif, jasa dan transportasi, teknologi, properti, ritel, komoditas, waralaba, tambang, agribisnis, juga liputan khusus industri misal liputan khusus ajang Indonesia International Motor Show (IIMS) 2013.

- **Nasional**

Meskipun basis awalnya adalah ekonomi, bisnis, dan investasi, Kontan.co.id juga menyajikan informasi berskala nasional yang biasa dibaca di harian umum. Kanal nasional berisi berita-berita tentang kebijakan pemerintah, sektor politik-hukum, dan makroekonomi (yang mempengaruhi kondisi negara secara luas seperti kebijakan penghapusan bea Pajak Penjualan Barang Mewah untuk produk *low cost green car/LCGC*).

- **Internasional**

Berita-berita dalam kanal internasional Kontan Online memuat berita yang berhubungan dengan dunia ekonomi dari sisi negara lain. Tidak hanya ditopang oleh berita internasional untuk harian *Kontan*, penulis mengamati redaktur online juga turut mengisi kanal ini.

- **Lifestyle**

Masih berhubungan dengan dunia ekonomi, namun berangkat dari perspektif yang lebih santai. Kanal ini berisi berita-berita tentang wisata, tokoh, otomotif, komunitas & hobi, gadget, kedai.

- **English News**

Menyajikan berita-berita dalam bahasa Inggris yang isinya diambil dari situs The Jakarta Post. Hal ini dimungkinkan karena adanya kebijakan penggunaan konten lintas media, di dalam lingkup grup Kompas Gramedia.