



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Cutlip, M. Scott, Allen H. Center and Glen M. Broom. 2007. *Effective Public Relations*. New Jearsey: Pearson.

DeVito, Joseph A. (2013). *The Interpersonal Communication Book*. Amerika: Pearson.

Hill, Mc Grow & Richard Irwin. 1999. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. Singapore: Mc Grow-Hill Book Companies, Inc

Jefkins, Frank. (2000). *Advertising*. England: Pearson Education.

Kerpen, Dave. 2011. *Likeable Social Media: How to Delight Your Customers, Create an Irresistible Brand, and Be Generally Amazing on Facebook (and other social networks)*. USA: McGraw Hill.

Pujianto, Koes, 2002. *Account Handling*. Bandung: PT. Citra Aditya bakti.

Wood, Julia T. (2011). *Communication Mosaics-An Introduction to The Field of Communication*. Canada: Cengage Learning.

<http://www.redcomm.co.id/home>, diakses pada 11 Desember 2016

<http://www.redasiainc.com/>, diakses pada 11 Desember 2016