



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Cutlip, Scott M., dkk. 2006. *Effective Public Relations*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Goldblatt, J. 2002. *Special Events, Twenty-First Century Global Event*
- Kennedy, John E. 2009. *Manajemen Event*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran 11th ed*. Jakarta: Indeks.
- Mc Cartney, G. 2010. *Event Management an Asian Perspective*. Singapore: Mc Graw Hill.
- Noor, Any. 2009. *Management Event*. Bandung: Alfa Beta.
- Ruslan, Rosady. 2002. *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi, Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2007. *Kampanye Public Relations, Edisi Revisi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Ruslan, Rosady. 2010. *Management Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

UMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA