

BAB II

GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

2.1 Sejarah Singkat PT Delamibrands Kharisma Busana

PT Delamibrands Kharisma Busana merupakan sebuah perusahaan yang bergerak pada *fashion industry*, Delamibrands sendiri merupakan salah satu dari *brand fashion* lokal yang ternama yang mampu bersaing dengan merek-merek asing. PT Delamibrands Kharisma Busana didirikan pada tahun 1979 oleh Johannes Fariel. Nama Delami sendiri merupakan gabungan dari 3 anak dari Johannes Fariel, yaitu Devi, Stella dan Tommy (Nama panggilan untuk Thomas). Perusahaan yang awalnya adalah perusahaan tekstil, kini menjadi perusahaan *fashion brand* asli Indonesia. PT Delamibrands Kharisma Busana memiliki beberapa *brands* dibawah naungan Delamibrands seperti, Executive, Colorbox, WOOD, Wrangler, Et Cetera dan juga Tirajeans, hingga yang terbaru yaitu JENAHARA.

DELAMIBRANDS

Gambar 2.1 Struktur Organisasi PT Delamibrands Kharisma Busana

Sumber : delamibrands.com

Sekarang PT Delamibrands Kharisma Busana dilanjutkan oleh Thomas Fariel, selaku anak dari Johannes Fariel. Awalnya Johannes Fariel memproduksi celana pertamanya dan lahir lah *brand* WOOD, awalnya produk yang sudah diproduksi kemudian disebar luaskan di departemen store. Setelah WOOD, Delamibrands meng akuisisi brand Executive 99 yang sekarang seperti yang kita kenal dengan nama Executive, Executive 99 awalnya merupakan toko yang spesialis menjual celana kalangan menengah. PT Delamibrands Kharisma Busana sendiri selalu menawarkan kualitas tinggi sesuai dengan perkembangan gaya. Oleh karena itu Delamibrands sendiri kerap beberapa kali mendapatkan berbagai macam penghargaan.

2.2 Visi Misi PT Delamibrands Kharisma Busana

PT Delamibrands Kharisma Busana sebagai salah satu perusahaan *brand lokal* memiliki visi dan misi sebagai berikut:

VISI

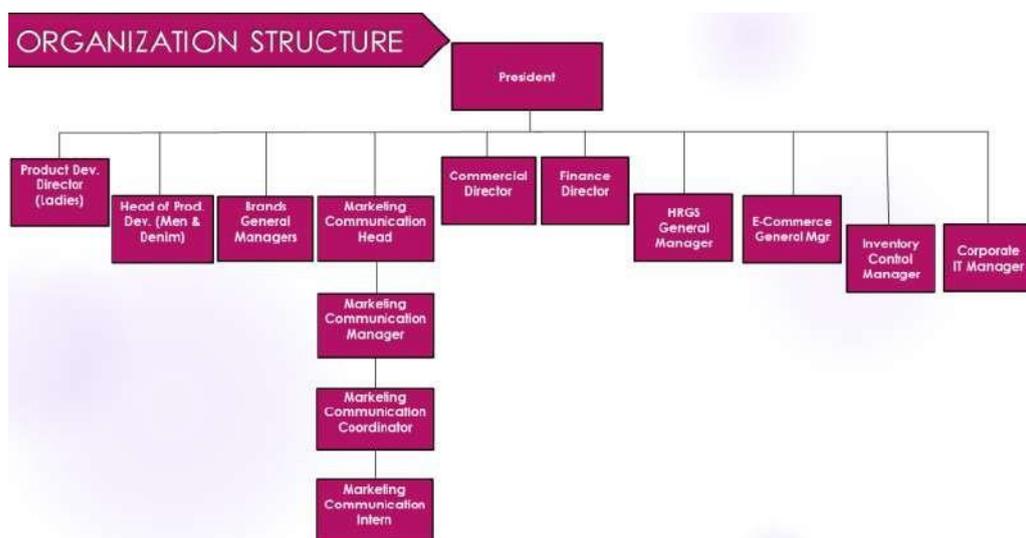
Untuk menjadi perusahaan fesyen berprestasi yang menyediakan produk berkualitas dan berharga.

MISI

Untuk berinvestasi kepada orang, inovasi, serta, masyarakat dan memberikan pelanggan apa yang mereka inginkan.

2.3 Struktur Organisasi PT Delamibrands Kharisma Busana

PT Delamibrands Kharisma Busana merupakan salah satu *fashion industry* di Indonesia yang telah berusia lebih dari empat puluh tahun. PT Delamibrands Kharisa Busana beroperasi di Indonesia sejak tahun 1979 meliputi layanan penuh pekerjaan dan memiliki struktur organisasi sebagai berikut:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi PT Delamibrands Kharisma Busana

Sumber: Dokumen Internal Perusahaan (2023)

Terdapat beberapa struktur yang ada di Delamibrands, pertama ada *Principle* yaitu CEO dari perusahaan tersebut, yang bernama Thomas Fariel. Lalu pada divisi *Marketing communication* dipisah lagi menjadi 4 struktur yaitu *Marketing Communication Head, Marketing Communication Manager, Marketing Communication Coordinator, Marketing Communication Intern*. Pada posisi *Marketing Communication Head* atau biasa disebut *General Manager* dikepalai oleh Ludy Paat. Dan pada posisi *Marketing Communication Manager* dikepalai oleh Andira Pramanta, dan *Marketing Communication Coordinator* bernama Giska Cyrilla Callista yang sekaligus menjadi *supervisor* dari penulis pada saat praktik kerja magang.

Departemen *Marketing Communication* memiliki tanggung jawab terhadap pembuatan materi periklanan dan media promosi mulai dari perencanaan dan strategi sampai dengan tahapan eksekusi. Berikut masing-masing *job description* posisi pada Departemen *Marketing Communication* dalam proses kerja magang:

A. General Manager atau Marketing Communication Head

Melakukan perencanaan dan gambaran besar strategi untuk event dan media promosi, serta menjadi kepala penanggung jawab kegiatan Marketing Communication.

B. Marketing Communication Manager

Membantu General Manager untuk urusan Budget dan juga pemilihan tempat atau sarana untuk periklanan dan media promosi.

C. Marketing Communication Coordinator

Mengeksekusi semua perencanaan sesuai dengan brief dari Marketing Communication Head dan juga Manager, dalam segi media promosi dalam beberapa sarana.

D. Marketing Communication Intern

Membantu Marketing Communication Coordinator dalam proses eksekusi perencanaan dan brief yang telah diberikan, serta belajar cara kerja dari Marketing dalam ranah *fashion industry*.