



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB 2

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat MORE Indonesia

Berdasarkan dokumen *company profile* Majalah MORE Indonesia, majalah ini adalah majalah lisensi dari Amerika yang berkonsentrasi pada target market perempuan berusia matang. Pada awal berdirinya di tahun 1998, Meredith (publisher majalah MORE US) melihat kekuatan yang makin dahsyat pada perempuan usia 40an. Perempuan ini rata-rata sudah punya posisi yang cukup baik di tempat kerja, secara finansial stabil-cenderung kuat, pengambil keputusan penting di rumah, independen, dan sudah punya banyak waktu bagi dirinya.

Terbukti, majalah MORE di Amerika tumbuh dengan pesat, hingga hari ini. Mereka sudah memberikan lisensi pada penerbit di Kanada dan pada Kompas Gramedia di Indonesia.

Kompas Gramedia sendiri dirintis oleh PK Ojong dan Jakob Oetama untuk menembus situasi keterbatasan informasi pada tahun 80an dan untuk memberikan informasi berkualitas serta efektif dengan tetap memperhatikan nilai-nilai yang berlaku di masyarakat. Kompas Gramedia Majalah dibentuk pada 1 Januari 1991 dibawah KKG. Hingga saat ini Kompas Gramedia Majalah telah banyak membawahi majalah untuk berbagai kalangan pembaca dan majalah dalam negeri maupun lisensi dari luar negeri seperti : MORE, Prevention, Kawanku, InStyle, Bobo, Sekar, Nakita, Sedap, Intisari, Fortune, Otomotif, Chic, Saji, Hai, Martha Stewart Living, dan masih banyak lagi.

Di Indonesia, majalah waralaba sudah memiliki banyak pesaing, namun MORE salah satu majalah *segmented* yang terprogram cukup baik karena telah bertahan selama 2 tahun belakangan ini. Menurut hasil wawancara dengan Theresia Widiningtyas, *Features* dan *Lifestyle* Editor Majalah MORE Indonesia, MORE Indonesia berdiri pada Juli 2010 dengan edisi pertamanya terbit pada Agustus 2010. Majalah MORE Indonesia seperti lisensi aslinya di Amerika, juga memiliki target konsumen yang sama yaitu perempuan berusia

matang yang kami asumsikan sudah mapan dalam berkarir. Hanya saja perbedaannya, ketika Amerika mengklaim perempuan berusia matang adalah 30-40 tahun, MORE Indonesia melakukan sebuah perbedaan yaitu 35-50 tahun karena perbedaan kohesi sosial dan budaya setempat. Karena ini adalah majalah tersegmentasi, informasi yang diberikan pun memiliki nilai berita yang berguna bagi perempuan berusia 35-50 tahun seperti masalah kecantikan, keuangan, kesehatan, *fashion, lifestyle*, karier, dan lain-lain.

Namun seperti media waralaba pada umumnya, MORE Indonesia pun melakukan beberapa perubahan untuk menyesuaikannya dengan iklim dan budaya Indonesia. Yang diambil secara mentah oleh MORE Indonesia hanyalah format dan desain *layout* majalah, sisanya artikel dan berita yang dimuat oleh MORE Indonesia adalah artikel lokal atau artikel yang disadur dari versi aslinya MORE US, namun artikel yang disadur ini tetap diubah dan disesuaikan dengan karakter pembaca di Indonesia dapat menginspirasi perempuan Indonesia. Tetapi ada satu artikel yang tak boleh dilewatkan oleh MORE Indonesia maupun *franchise* MORE di negara lainnya, yaitu artikel *Cover Story*. Artikel ini merupakan ciri khas dari Majalah MORE, karena MORE US mewawancarai dan memotret tokoh atau seorang selebriti yang diwawancara secara eksklusif datang ke kantor MORE di US.

Perbedaan lainnya antara MORE US dan MORE Indonesia yakni MORE Indonesia masih belum memiliki situs online untuk MORE sedangkan MORE US memilikinya. Berikut deskripsi tentang majalah MORE US yang dituliskan pada situs www.more.com, "*MORE is the leading voice of women enjoying the richest years of their lives, sharing the latest on beauty, fashion, health, career, finance, travel and culture. This community of affluent, influential women turns to MORE to help them discover and reinvent themselves and their world.*"

MORE Indonesia yang memiliki harga jual tetap sejak pertama kali terbit pada Agustus 2010 yaitu Rp 29.500,00 memiliki tagline "*Celebrating Whats's Next*" yang dulu pernah dipakai oleh MORE US, namun sekarang MORE US mengubah taglineya yang telah dipakai cukup lama yaitu "*For Women of Style*

& Substance”. Majalah MORE Indonesia adalah majalah bulanan yang terbit pada minggu ke-4 akhir setiap bulan.

2.2 Visi dan Misi Majalah MORE Indonesia

2.2.1 Visi MORE

Visi MORE adalah menjadikan perempuan matang di Indonesia sebuah kekuatan baru yang membuat hidupnya menjadi lebih baik, agar bisa membuat dunia di sekitarnya menjadi lebih baik.

2.2.2 Misi MORE

Misi MORE adalah membuat perempuan usia matang (di Indonesia kami meng-*claim* usia 35+) mengejar mimpinya, merayakan hari ini dan esok. Hidup ini tak bisa sekadarnya. Pada usia matang, mereka masih boleh mengambil risiko baru yang bagi orang kebanyakan, tidak akan dijalani. Hidup ini harus bermanfaat bagi dirinya dan orang lain di sekitarnya.

2.3 Target Konsumen

Demografi:

- a. Jenis Kelamin : Perempuan
- b. Usia : 35 tahun sampai 50 tahun
- c. SES : A+ dan A

Geografi:

- a. Tempat Tinggal : Kota provinsi dan kota kabupaten
- b. Lokasi : Tinggal di perumahan/apartemen dan umum

Psikografi:

- a. Gaya Hidup : Suka membaca, perempuan yang banyak kegiatan, sibuk dengan karir, namun telah memiliki waktu untuk dirinya sendiri, memiliki lingkup sosial yang baik, sedang mengulang pencarian jati dirinya, sedang menikmati usia matang dan ingin memberikan inspirasi bagi orang lain.

b. Personality : *Smart, good looking.*

2.4 Tampilan Cover dan Logo MORE



Gambar 2.1 Cover Majalah MORE Indonesia edisi pertama kali terbit di Indonesia Bulan Agustus 2010



Gambar 2.2 Cover Majalah MORE Indonesia Edisi bulan September 2012

(edisi pertama yang berisi beberapa hasil tulisan penulis)



Gambar 2.3 Cover Majalah MORE United States

MORE[®]

CELEBRATING WHAT'S NEXT

INDONESIA

Gambar 2.4 Logo Majalah MORE Indonesia

2.5 Struktur Organisasi

Susunan Redaksi Majalah MORE Indonesia

Editor in Chief : Candrasari Widanarko

Managing Editor : Oriana Titisari

Feature Editor : Theresia Widiningtyas

Writers : **Feature:** Andrea Laksmi

Beauty: Lala Amalia

Fashion: Vanezza FD

Art Director : Astri Lusiana

Graphic Designer : Edy Jumadi

Photo Editor : Hendra Niswar

Photographers : Anbia Sinqof, Herman Harsoyo, Rizky Budiarto,

Rynol

Sarmond, Sandy I. Mahendra, Sendie Nurseptara,

Wahyu

Kadarochim, Yudha Gunawan

Editorial Secretary : Endaiya Marcela P.F

2.6 Tanggung Jawab dan Peran

- **Editor in Chief:** Editor in Chief atau Pemimpin Redaksi adalah pimpinan teratas pada suatu media. PemRed lah yang mempertanggung-jawabkan segala hal yang ada di dalam redaksi, baik itu seluruh konten, pendistribusian, keuangan, kinerja staff redaksi, dan hal lainnya. Namun pada prakteknya dalam redaksi, PemRed memiliki peran yang kecil. Biasanya ia hanya akan memantau kinerja dan *progress* penggarapan konten di setiap edisiya. Namun ia memiliki tugas dan beban moral paling besar dalam mempertanggung-jawabkan seluruh konten majalah dan staff redaksi.
- **Managing Editor:** Managing Editor berperan sebagai Redaktur Pelaksana atau RedPel. Ia yang paling bertanggung jawab pada masalah internal redaksi. Jika PemRed menjadi penanggung jawab utama suatu media, RedPel atau Managing Editor adalah tangan kanannya yang fokus tanggung jawabnya berpusat pada proses pembuatan konten majalah, baik itu dari segi tulisan maupun visual/gambar. Memiliki hak untuk mengambil keputusan mengenai konten meskipun tanpa keputusan Editor in Chief. Managing Editor lah yang perannya paling besar dalam proses pembuatan konten dan mengurus staff. Managing Editor membawahi Feature Editor dan Art Director. Sebelum naik cetak, tugas Managing Editorlah untuk mengecek keseluruhan naskah dan gambar yang masuk pada setiap edisi.
- **Feature Editor:** Bertugas mengedit dan mempertanggung jawabkan seluruh naskah tulisan yang masuk pada setiap edisi. Feature Editor harus mempertanggung jawabkan naskah pada Managing Editor. Feature Editor membawahi Writer/Reporter yang menulis berita sesuai dengan *desk*-nya masing-masing, seperti *fashion*, *beauty*, atau *feature/lifestyle* yang kemudian akan menyerahkan hasil peliputan atau penulisannya kepada Feature Editor.

- **Writers / Reporter:** Writer dalam Majalah MORE Indonesia terbagi menjadi tiga bagian yaitu *feature/lifestyle*, *beauty*, dan *fashion*. Masing-masing *desk* memiliki peran tersendiri dalam konten di majalah ini. Reporter lah yang bertugas mencari berita sesuai dengan *desk*-nya. Reporter memiliki tugas mencari berita berupa meliput, menulis, dan mempertanggung-jawabkan tulisannya masing-masing. Terkadang reporter juga memiliki tanggung jawab terhadap dokumentasi dari artikel yang ia tulis. Setelah selesai menulis, reporter memberikan hasil tulisannya kepada Feature Editor untuk disunting, biasanya setelah proses penyuntingan, Feature Editor mendiskusikannya lagi dengan penulis artikel masing-masing. Baru setelah itu Feature Editor lah yang akan menyerahkan hasil suntingan tersebut kepada bagian *design/visual*.
- **Art Director:** Art Director memiliki posisi yang sama dengan Feature Editor. Jika Feature Editor mempertanggung-jawabkan soal naskah dan tulisan, Art Director mempertanggung-jawabkan seluruh gambar, *design*, dan *layout* sebelum naik cetak, biasanya mendiskusikannya dengan Graphic Designer. Art Director mempertanggung-jawabkan hasil kerjanya kepada Managing Editor yang akan memantau keseluruhan *progress* konten sebelum naik cetak.
- **Graphic Designer:** Masih bergerak di bidang seni, *design* dan visual, Graphic Designer bertugas untuk menyusun *layout* majalah dan grafik-grafik penunjang keindahan tampilan keseluruhan majalah, yang akan ia pertanggung-jawabkan kepada Art Director.
- **Photographer:** Fotografer dalam perusahaan Kompas Gramedia Majalah memiliki divisinya sendiri. Mengingat Kompas Gramedia Majalah memiliki banyak sekali redaksi majalah dalam satu perusahaan KG, fotografer KG pun berdiri independen dalam perusahaan Kompas Gramedia Majalah, tidak terikat dengan majalah apapun dalam perusahaan, tetapi membantu semua majalah dalam hal fotografi tanpa kecuali. Biasanya prosedur untuk menggunakan jasa fotografer dalam perusahaan menggunakan sistem *booking*. Ada banyak fotografer dalam

Kompas Gramedia Majalah, maka setiap media/majalah yang ingin menggunakan jasanya harus menulis dalam agenda divisi fotografi yang biasanya berupa papan tulis dalam studio KG Majalah.

- **Editorial Secretary:** Sekertaris Redaksi atau Editorial Secretary membantu redaksi untuk masalah-masalah umum seperti mengurus keuangan internal redaksi, mengkomunikasikan sesuatu dengan redaksi lainnya, dan lain-lain. Dalam Majalah MORE Indonesia, Editorial Secretary tidak pernah diikuti-sertakan dalam rapat apapun karena dianggap sebagai orang luar redaksi. Editorial Secretary kami membantu 3 majalah sekaligus yaitu MORE Indonesia, Martha Stewart Living Indonesia, dan Prevention.

2.7 Isi Majalah MORE Indonesia

>> LETTER FROM THE EDITOR

Sebuah catatan dari Editor In Chief Majalah MORE Indonesia sepanjang satu halaman. Beliau membagikan sedikit pemikirannya mengenai hal-hal yang temanya telah ditentukan. Sebagai pengantar dan satu representasi kecil mengenai pola pikir dan sudut pandang Majalah MORE Indonesia tentang bagaimana memandang suatu hal pada seluruh artikel ke belakangnya.

>> LETTER FROM THE READERS

Berisi surat-surat pembaca yang telah menikmati Majalah MORE Indonesia. Tentang kritik dan saran yang harus diterima oleh media ini melalui sudut pandang konsumen. Bagaimana konsumen juga memandang Majalah MORE Indonesia. Bagaimana Majalah MORE Indonesia telah memberikan kesan kepada para pembaca.

>> NOTEBOOK (Culture for Clued-in Women)

Berisi tentang info/catatan singkat yang perlu diketahui pembaca, bisa juga mengenai pemaparan tema edisi kali itu. Rubrik ini merupakan pembuka dari rubrik-rubrik selanjutnya yang dipaparkan dalam majalah MORE Indonesia.

- **Opener**

Catatan sebanyak satu halaman yang berisikan mengenai hal *random*, bisa mengenai tema edisi kali itu. Isinya bisa berupa kutipan kata-kata orang terkenal atau bijak yang membangun mengenai perempuan, bisa berupa fakta unik yang belum diketahui sebelumnya, bisa berupa fakta persentase atau statistik mengenai satu hal yang diujicobakan melalui survei ke masyarakat, atau kata baru yang baru saja ditemukan dan dimasukkan dalam kamus.

- **Woman of Interest**

Menjadi satu rubrik tetap yang berisikan mengenai profil kehidupan perempuan yang dianggap menarik di edisi ini oleh redaksi. Biasanya selebriti atau orang terkenal. Perempuan yang masuk ke dalam artikel

sepanjang satu halaman ini biasanya dipilih karena ia berada dalam masa tenar tahun ini, atau juga bisa karena pada bulan edisi ini merupakan bulan penting bagi tokoh tersebut.

- **Seen & Heard**

Seperti nama rubriknya sendiri, “dilihat dan didengar”, Seen & Heard adalah rubrik yang memaparkan ulasan yang memfokuskan pada hal-hal yang dapat “dilihat dan didengar” dengan menarik seperti festival, album musik, konser, serial TV atau film yang akan terbit bulan ini. Menceritakan ulasan singkat tentang festival, album musik, konser atau film dan alasan mengapa pembaca jangan sampai melewatkan hal tersebut.

- **Wonder Women**

Berisikan hal-hal yang menarik tentang tokoh-tokoh perempuan yang menjadi berharga di mata masyarakat. Bagaimana caranya dalam membangun *image*, kerja kerasnya dalam memperjuangkan sesuatu, sampai beberapa tips mengenai perempuan yang patut disimak oleh pembaca. Tokoh-tokoh perempuan yang dipilih biasanya bukan selebriti, berlainan dengan rubrik *Woman of Interest* yang lebih mengedepankan profil. *Wonder Women* adalah rubrik mengenai perempuan yang dapat memberikan inspirasi kepada pembaca.

- **Book**

Rubrik Book berisi tentang resensi buku-buku baru yang menjadi pilihan MORE Indonesia. Beberapa buku yang baru saja terbit diulas, mulai dari sinopsisnya sampai alasan mengapa pembaca jangan sampai melewatkan buku ini.

- **Tech**

Rubrik ini mengulas tentang teknologi-teknologi teranyar yang disajikan dalam “NOTEBOOK” MORE Indonesia, baik itu dari sisi desainnya yang menawan atau kecanggihan teknologi yang diperkenalkan dalam rubrik ini.

>> **STYLEBOOK (Fashion for Grownups)**

Berisi tentang informasi *trend fashion* apa saja yang sedang dibicarakan bulan ini, berikut dengan foto-foto produk dari *brand-brand* terkenal dengan memperlihatkan produk terbaru mereka. Juga memberikan *guide* mengenai pakaian dan asesoris apa yang keren yang dipadu padankan untuk dipakai sesuai tema.

- **Fashion Profile**

Rubrik ini merupakan pelengkap dari *photos session* yang dilakukan di Majalah MORE Indonesia. Dari seorang selebriti atau *public figure* yang dipotret, diramu juga satu sisi pendek kehidupannya dan diceritakan sebanyak satu halaman di sebelah fotonya.

>> **BEAUTYBOOK (Make The Most of Your Looks):**

Berisi tentang informasi-informasi menarik mengenai kecantikan yang harus diketahui pembaca. Juga memberikan inspirasi bagaimana agar tetap terlihat cantik di usia matang.

- **Inilah Wajah**

Rubrik sepanjang 1 halaman yang berisi foto seorang perempuan berusia matang yang tetap terlihat cantik. Berikut juga ulasan mengenai profil perempuan tersebut, dan rahasia bagaimana dia tetap terlihat cantik berikut tips-tipsnya.

- **Beauty News**

Berisi tentang informasi-informasi terbaru mengenai produk kecantikan, juga panduan-panduan yang diberikan kepada pembaca bagaimana misalnya cara memadukan warna dalam ber-*make-up*, atau informasi kecantikan lainnya.

- **Master Class**

Adalah informasi yang diberikan kepada pembaca mengenai satu tema kecantikan yang diambil berbeda tiap edisinya Dalam rubrik sepanjang 2 halaman atau lebih ini, penjelasan mengenai informasi kecantikan tersebut dipaparkan secara detail bahkan memungkinkan juga untuk meminta pendapat para ahli kecantikan tentang kekurangan dan kelebihan dari tips kecantikan yang dijelaskan dalam artikel.

>> FEATURE

Berisi mengenai kisah-kisah nyata yang menginspirasi yang dituliskan dalam sebuah format berita *feature*. Diambil dari berbagai sudut pandang, dan dibahas sesuai tema yang diambil.

- **Second Acts**

Merupakan salah satu rubrik terpenting dari majalah MORE Indonesia, karena dalam rubrik ini mengungkap kisah seorang perempuan yang memiliki dua pekerjaan yang menginspirasi. Menjelaskan detail tentang sisi kehidupannya. Bagaimana cara berpikir sosok perempuan tersebut yang positif dapat mengubah hidupnya menjadi lebih positif juga. Dewasa ini banyak perempuan yang berusia matang pun masih ragu dan tidak terlalu nyaman dengan pekerjaan yang dilakoninya kini. Rubrik ini dapat memberikan inspirasi bahwa masih banyak waktu untuk perempuan mencoba hal lain dalam hidup.

- **Attitude**

Adalah rubrik tetap dan salah satu andalan Majalah MORE Indonesia yang dituliskan oleh seorang penulis kontributor yang kerap membagikan pandangannya mengenai apa yang terlintas dibenaknya, tentunya sesuai dengan tema edisi bulan tersebut. Berisikan artikel sepanjang dua halaman atau lebih, rubrik *Attitude* menginformasikan bagaimana seorang perempuan seharusnya bersikap dari ulasan tema yang diambil tersebut. Rubrik ini memberikan inspirasi bagi para perempuan yang ingin melakukan sebuah perubahan dalam hidupnya.

- **Work**

Sama dengan rubrik *Attitude*, rubrik *Work* juga merupakan rubrik tetap MORE Indonesia yang dituliskan oleh seorang penulis kontributor yang berpengalaman dan tentu saja membagikan pengalamannya sendiri dalam bekerja dan bagaimana ia membuka pikiran pembaca tentang dunia pekerjaan yang sesungguhnya. Tidak jarang cerita yang dibagikan sama dengan cerita yang dialami pembaca sehingga pembaca merasa lebih dekat saat membaca rubrik ini.

- **Finance**

Rubrik ini memberikan inspirasi kepada pembaca bagaimana mengatur keuangan selayaknya agar tidak terjadi kebobolan suatu hari nanti. Sama dengan dua rubrik sebelumnya, rubrik *Finance* juga merupakan rubrik tetap yang dituliskan oleh penulis kontributor yang membagikan pengalamannya sendiri atau terkadang menuliskan pengalaman orang lain yang pernah bercerita padanya. Dengan itu, penulis memberikan tips-tips apa yang sebaiknya dilakukan saat mengalami krisis keuangan atau kondisi lainnya tentang keuangan.

- **Cover Story**

Rubrik ini berisikan tentang saduran artikel yang dituliskan oleh penulis *MORE United States Magazine*. Berisikan sekitar 6 halaman, artikel *Cover Story* ini menceritakan mengenai profil orang yang menjadi cover Majalah *MORE* edisi bulan tersebut. Ini merupakan syarat yang harus dipenuhi oleh setiap majalah *franchise* di negara manapun yang membeli *franchise MORE United States*, agar *MORE Magazine* pusat dapat mengontrol kinerja para *franchise* nya. Artikel ini disadur karena *MORE United States Magazine* secara eksklusif mewawancarai dan memotret selebriti yang menjadi *Cover Story*.

- **Artikel Spesial**

Tergantung dari tema yang diambil, biasanya di setiap edisi *MORE Indonesia* akan selalu menyuguhkan artikel spesial. Banyak halamannya tergantung dari seberapa banyak isi artikel spesial tersebut. Biasanya mengupas tuntas sebuah tema, seperti misalnya “*Craving for Culture*” artikel spesial bulan Oktober yang mengupas 10 kebudayaan asli Indonesia.

>> **HEALTHBOOK**

Berisikan segala macam informasi tentang kesehatan yang wajib diketahui oleh pembaca. Kesehatan itu sangat penting bagi manusia, oleh karena itu Majalah *MORE Indonesia* membagikan informasi serta kiat-kiat khusus untuk menjaga kesehatan.

- **Health News**

Rubrik sepanjang satu halaman ini berisi berbagai informasi singkat terkini tentang dunia kesehatan. Artikel ini bukannya menakut-nakuti pembaca mengenai penyakit melainkan memberikan kesadaran agar pembaca lebih memperhatikan kesehatan.

- **Body & Mind**

Body & Mind adalah rubrik yang menarik, karena menceritakan kisah atau informasi mengenai berbagai hal dari sudut pandang kesehatan. Seperti contohnya membahas mengenai masalah seksologi atau kecantikan dari sisi kesehatan. Biasanya artikel dalam *Body & Mind* memiliki dua pembahasan mengenai dua tema yang berbeda, yang masing-masing sepanjang dua halaman.

- **Healthy Eating**

Rubrik ini lebih mengerucut karena memberikan informasi kesehatan dengan spesifikasi makanan sehat yang dikonsumsi. Dengan masukan dari para ahli gizi dan kesehatan, artikel ini merupakan tulisan informatif yang memberikan banyak tips pada pembaca mengenai makanan apa saja yang harus atau tidak boleh dikonsumsi ketika sedang mengalami satu kondisi penyakit tertentu yang diangkat sesuai tema.

>> **EVENTS HIGHLIGHTS**

Rubrik ini berisi banyak informasi singkat tentang *event-event* yang akan terjadi pada bulan edisi ini atau yang sudah dilaksanakan dan hanya diulas sedikit. *Event-event* nya pun dibagi menjadi beberapa kelompok, seperti *Fashion, Beauty, dan Lifestyle*.

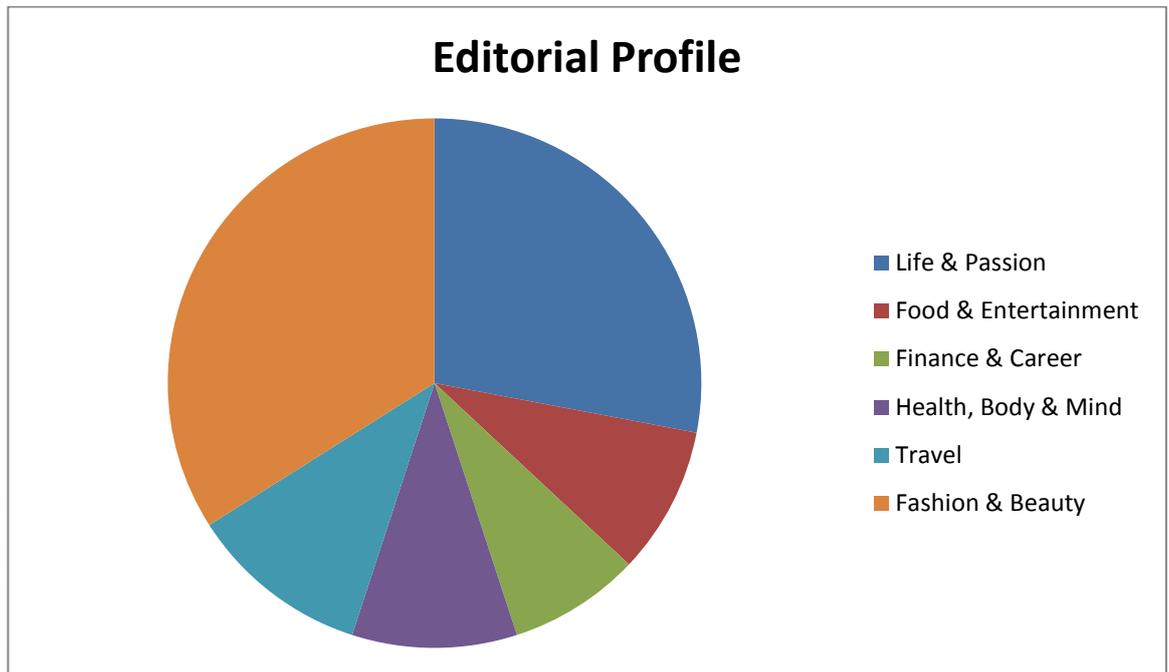


Diagram 2.1. Pembagian jumlah *desk* dalam MORE Editorial Profile

UMMN