



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PT. LO:ISTA INDONESIA

2.1 Profil Perusahaan

PT.LO:ISTA didirikan pada tahun 2011. Dengan *tagline* "*Modern Living Lifestyle*", LO:ISTA menawarkan produk dan perabotan yang modern untuk memberikan kehidupan baru dan menambah kehangatan ruang tamu anda. Dengan memperindah berbagai *furniture* dapur, ruang makan, makan, tidur, dan aksesoris yang akan menambah suasana *outsanding* untuk suatu ruangan. LO:ISTA adalah penyedia solusi lengkap untuk *furniture*, merancang *interior* rumah dan dekorasi kreatif untuk memenuhi semua kebutuhan klien. LO:ISTA memiliki cabang *showroom* di Gading Serpong, Mall Taman Anggrek, Emporium dan cabang di Samarinda.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan

Alamat : Paramount Hill Golf ,Gading Golf Timur 112, Gading Serpong – Tangerang

Jln Raya LPPU Curug no 88 Jaya, Curug, Kadu Jaya, Tangerang, Banten.

Phone : 021 4010 3635 / 0822 778 99997

Fax : 021 3677 3866
Email : markom@loista.co.id / contact@loista.co.id
Website : www.loista.co.id
Blog : http://blog.loista.co.id

2.1.1 Visi dan Misi

2.1.1.1 Visi Perusahaan

“ To be the barometer of furniture and interior design industries in Indonesia which is supported with passion, innovative products, customer service and human resources qualified to become an international furniture company”. Untuk menjadi barometer industri furnitur dan desain interior di Indonesia yang didukung dengan semangat, produk yang inovatif, layanan pelanggan dan sumber daya manusia yang berkualitas untuk menjadi sebuah perusahaan furnitur internasional.

2.1.1.2 Misi Perusahaan

1. *Ensuring the growth of the company in order to provide more value to the shareholder, employee and costomer.* Memastikan pertumbuhan perusahaan dalam rangka memberikan nilai lebih kepada pemegang saham, karyawan dan costumer.
2. *Producing quality furniture with attention to interior design trends to produce high-value products.* Memproduksi furnitur

berkualitas dengan memperlihatkan tren desain interior yang menghasilkan produk bernilai tinggi.

3. *Creating a dynamic working system, effective and efficient.* Menciptakan sistem kerja yang dinamis , efektif dan efisien.
4. *Committed to making a positive contribution to the advancement of the local community.* Berkomitmen untuk membuat kontribusi positif bagi kemajuan masyarakat setempat.

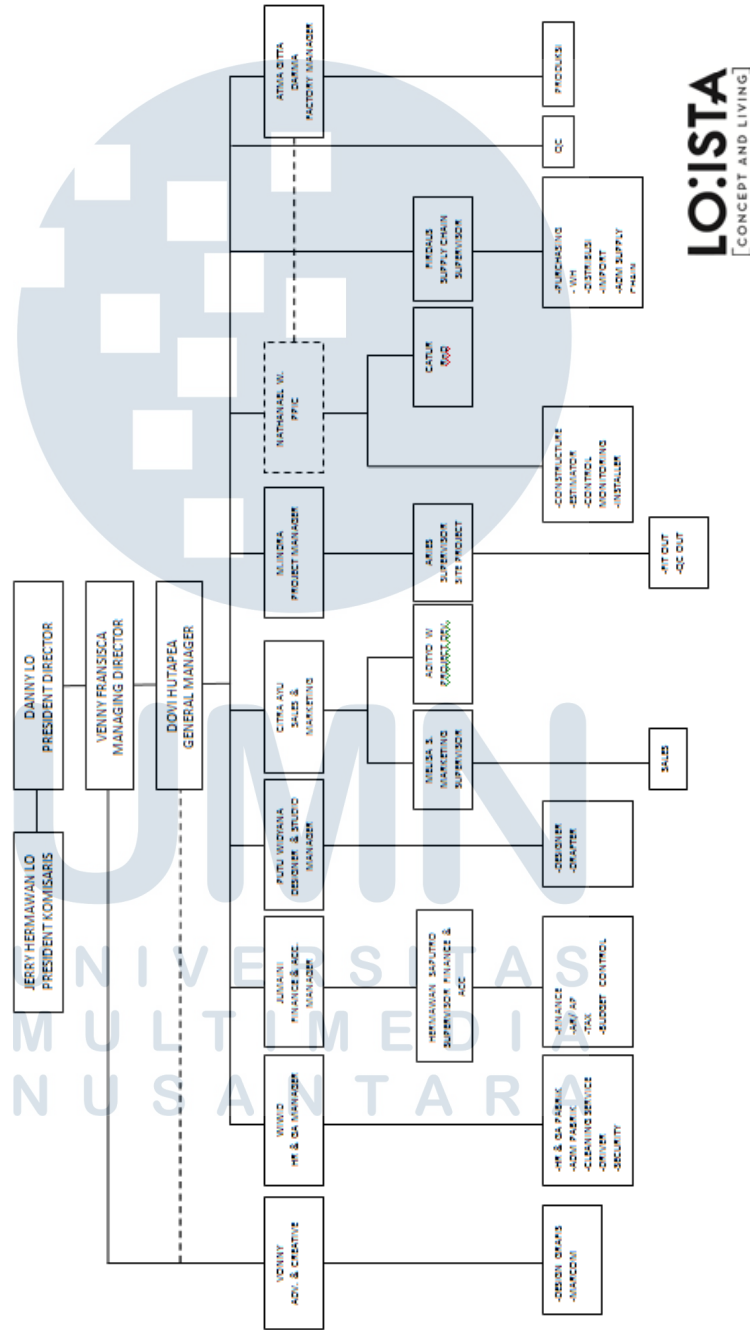
2.1.1.3 Value Perusahaan.

“ We work as a **TEAM**. To create **INNOVATION**. Work with **PASSION**. To give our client **SERVICE EXCELLENCE**.” . (Kami bekerja sebagai TIM. Untuk membuat INOVASI. Bekerja dengan PASSION. Untuk memberikan KEUNGGULAN LAYANAN klien kami).



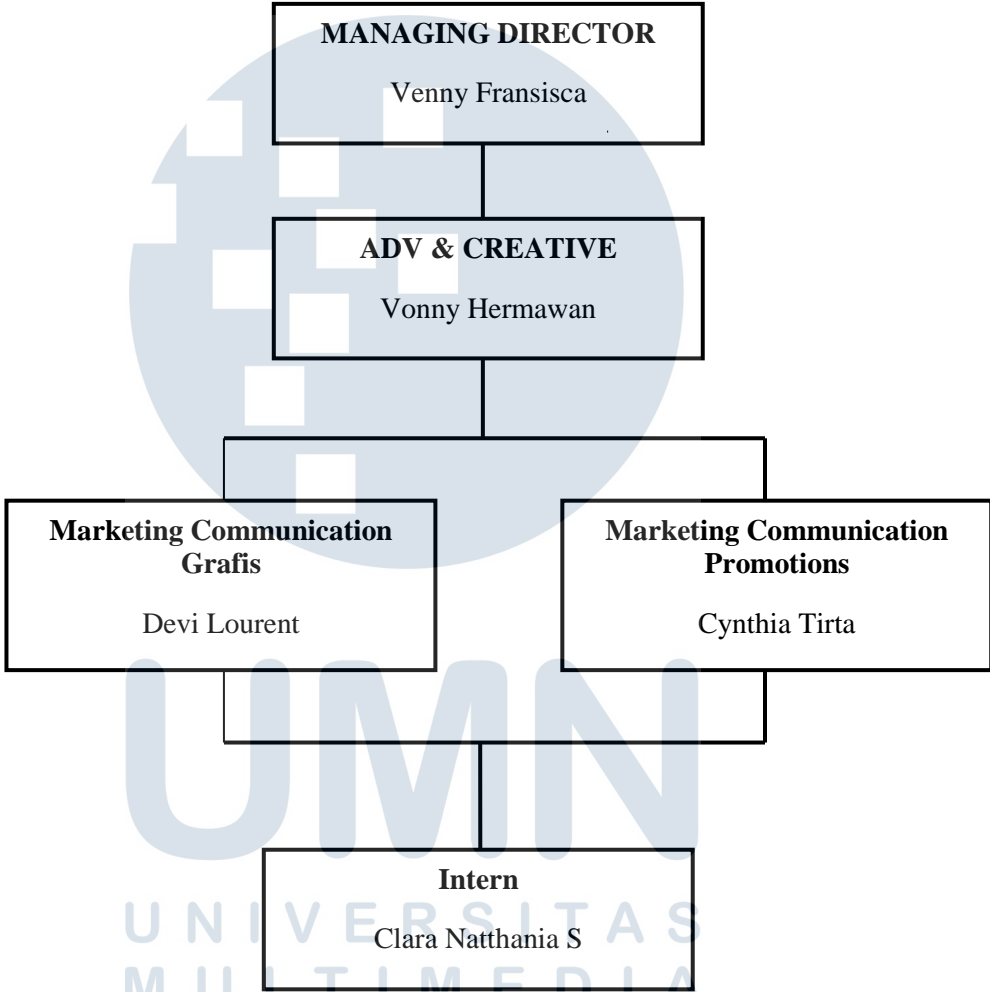
2.1.2 Struktur Organisasi

STRUKTUR ORGANISASI PT. LOISTA INDONESIA



LO:ISTA
[CONCEPT AND LIVING]

2.2 Struktur Divisi Marcom PR



Bagan 2.1.2.1 Struktur divisi Marketing Communication

Berikut fungsi dari masing - masing struktur organisasi ini :

1. *Managing Director* : Venny Fransisca

Managing director berfungsi untuk berkoordinasi dengan semua divisi yang berada di PT.LO:ISTA Indonesia dan mengawasi kerja setiap tim termasuk tim marketing communication. Setiap prosedur dari divisi marcom harus mendapat persetujuan dari Managing Director.

2. *Adv & Creative* : Vonny Hermawan

Adv & Creative atau *Creative Director* berkoordinasi dan memimpin tim markom secara langsung, serta memberikan masukan tim markom dan juga mengupdate dan brainstorming dengan tim untuk mendiskusikan setiap pekerjaan yang telah dilakukan oleh tim markom sebelum diserahkan ke *Managing director*

3. *Marketing Communication Grafis/ Creative* : Devi Lourent

Marketing Communication Creative atau grafis berfungsi untuk mendesign dan mengedit semua foto untuk bahan social media menjadi semenarik mungkin dan menjadi fotografer untuk mengumpulkan bahan sosial media, website, billboard, dan lain lain. Markom grafis juga menjadi web designer di website PT.LO:ISTA Indonesia.

4. *Marketing Communication Promotions* : Cynthia Tirta

Marketing Communication Promotion berfungsi untuk membuat segala event yang bertujuan dengan promosi dan juga membuat ide promo. Selain itu *Marcom Promotions* juga membuat konsep dan konten sosial media, berhubungan langsung dengan customer dengan mengirimkan email blast dan menanggapi keluhan dan kritik dari customer dan berhubungan langsung dengan media partner dan juga partnership perusahaan.