



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- **Sumber Buku:**

- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1 dan 2. Jakarta: PT. Indeks. Kelompok Gramedia.
- Morrisan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta:Kencana Prenada Media Group.
- Murray, Angel. 2001. *Public Rrelations*. London: Transet Limited Convetry.
- Nurudin. 2008. *Hubungan Media Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Soemirat, Soleh dan Ardianto, Elvinaro. 2004. *Dasar-dasar Public Relations*. Cetakan Ketiga. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Smith, PR. dan Ze Zook. 2011. *Marketing communications: Integrating offline and online with social media*. Great Britain: Ashford Colour Press
- Smith, PR. 2004. *An Integrated Approach*. London: Kogan Limited.
- Suryadarma, Daniel dan rekan. 2009. *Peta Persaingan Bisnis Ritel di Indonesia*. Jakarta: Media Data.
- Susanto, A. B. dan Himawan Wijarnako. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Quantum Bisnis&Manajemen.
- Mappatoto, Andi B. 1993. *Siaran Pers. Suatu Kiat Penulisan*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- **Sumber Online:**

Artikel Surat Kabar Online

- Ika, Aprilia. 2013. *Pengusaha Ritel Lokal Khawatir Masuknya Merek Fesyen Asal Jepang*. Detikcom. Diakses pada 1 Maret 2017. <http://finance.detik.com/ekonomi-bisnis/2202717/pengusaha-ritel-lokal-khawatir-masuknya-merek-fesyen-asal-jepang>
- Sekar, Putri. 2013. *Inilah Kunci Sukses di Bisnis Fesyen*. Jakartafesyenweek. Diakses pada 1 Maret 2017. <http://www.jakartafesyenweek.co.id /2013/inilah-kunci-sukses-di-bisnis-fesyen>
- Setyani, Christina Andhika. 2015. *Mengapa Ritel Lebih Pilih Brand Asing Dibanding Lokal?*. CNN. Diakses pada 1 Maret 2017. <http://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20151216023650-277-98501/mengapa-ritel-lebih-pilih-brand-asing-dibanding-lokal>
- Suryani, Irma. 2014. *Bisnis Fesyen Tidak Ada Matinya!*. Diakses pada 1 Maret 2017. Swa. <http://swa.co.id/swa/ceo-interview/bisnis-fesyen-tidak-ada-matinya>