



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Tentang PT Delamibrands Kharisma Busana

Gambar 2.1 Logo PT Delamibrands Kharisma Busana



Sumber: www.delamibrands.com

Perusahaan yang didirikan pada tahun 1979 oleh Johanes Fariel di Bandung, Indonesia ini menggunakan nama PT. Delami Garment Industries. Sejak tahun 2016, PT. Delami Garment Industries mengganti namanya menjadi PT Delamibrands Kharisma Busana. Perusahaan ini dimulai sebagai industri manufaktur dengan memproduksi celana panjang pria dengan *brand* WOOD dan John Far. Pada tahun 1984, perusahaan mengambil alih merek Executive 99, yang pada saat itu adalah pemimpin pasar dalam kategori celana panjang pria. PT Delamibrands Kharisma Busana melakukan ekspansi dan menjadi salah satu produsen garmen terkemuka di Indonesia.

PT Delamibrands Kharisma Busana mulai mengeksport produk ke Amerika Serikat serta menjadi pemasok pakaian olahraga golf yaitu La Mode, Aureus, dan PGA Tour pada tahun 1987. Kemudian di tahun berikutnya, perusahaan ini bergabung dalam C Itoh Trading House of Japan dalam memproduksi celana golf untuk pasar AS. Tak lama kemudian, ia mulai memperluas pasar ke Eropa dengan menjadi produser dari merek terkenal, seperti Eddie Bauer, Nike, Red and Green, The North Face, dan Marks & Spencer. Selain itu, perusahaan ini juga mulai memproduksi pakaian perempuan untuk pasar di Jepang.

Pada tahun 1994, PT Delamibrands Kharisma Busana mencapai lisensi produksi, pemasaran dan distribusi Wrangler Jeans untuk pasar Indonesia.

Posisi perusahaan dan kehadirannya di pasar domestik diperkuat oleh pengenalan koleksi wanita di bawah merek Executive 99, yang kemudian dikenal sebagai The Executive. Pada tahun 2000, PT Delamibrands Kharisma Busana mendapat pengakuan bergengsi standarisasi mutu internasional ISO 9001. Di tahun yang sama, perusahaan ini menjadi pemegang lisensi dari Wrangler Jeans untuk Singapura, Malaysia, dan Brunei Darusalam.

PT Delamibrands Kharisma Busana kini sudah dilengkapi dengan 2.000 mesin dan 3000 karyawan, yang mampu memproduksi celana bawahan dan atasan *casual*, 2.750.000 *dress*, 650.000 kemeja, dan 500.000 potong pakaian wanita. Terhitung delapan merek fesyen di bawah PT Delamibrands Kharisma Busana, yaitu The Executive, WOOD, JOCKEY, Wrangler, COLORBOX, et cetera, Tirajeans, dan Lee.

2.1.2 COLORBOX *Brand Profile*

Gambar 2.2 Logo COLORBOX



Sumber: www.delamibrands.com

COLORBOX adalah *brand* untuk perempuan dengan target pasar remaja puteri mulai dari 18-21 tahun. Perusahaan ini didirikan pada tahun 1993 dengan gaya modis dan harga yang terjangkau. Selain pakaian, COLORBOX menawarkan berbagai produk, seperti aksesoris dari anting-anting, gelang, syal, topi, kacamata hitam, hingga sepatu dan tas. Ciri khas desainnya mengikuti tren dan gaya terbaru dengan bahan berkualitas.

Sejak Juli 2016, COLORBOX memiliki 50 butik atau *showroom* yang terletak di mall di berbagai kota di Sumatera, Jawa, Kalimantan, Sulawesi, Bali, dan Lombok. Serta lebih dari 20 *counter* di *department store* seperti Matahari, Centro, Lotte, Debenhams, Sogo, dan Metro di wilayah Jawa dan Bali.

2.1.3 et cetera *Brand Profile*

Gambar 2.3 Logo et cetera



Sumber: www.delamibrands.com

Didirikan pada tahun 2001, et cetera adalah koleksi busana *ready-to-wear* untuk pasar wanita. Sebagai salah satu *fashionable brand* untuk pasar domestik, PT Delamibrands Kharisma Busana menargetkan pasar dari wanita lajang, ibu muda dan wanita yang aktif yang berusia di atas 25 tahun dan memiliki gaya hidup modern. Koleksi dari et cetera mencerminkan gaya eksklusif, trendi, dan *effortless*, yang menunjukkan ciri khas dari *brand* et cetera itu sendiri.

Sampai Juli 2016, et cetera sudah memiliki 33 butik / *showroom* yang berlokasi di berbagai kota di Jawa, Sumatera dan daerah Kalimantan. Serta memiliki sekitar 30 *counter* di *department store* seperti Central, Centro, Debenhams, Lotte, Metro, Matahari, dan Sogo di Jawa, Sumatera, dan Bali.

2.1.4 Visi dan Misi

- **Visi**

Menciptakan *long-term value* untuk bisnis dan masyarakat, tanpa menghilangkan kualitas, keahlian SDM, inovasi, dan selalu menciptakan ide-ide baru.

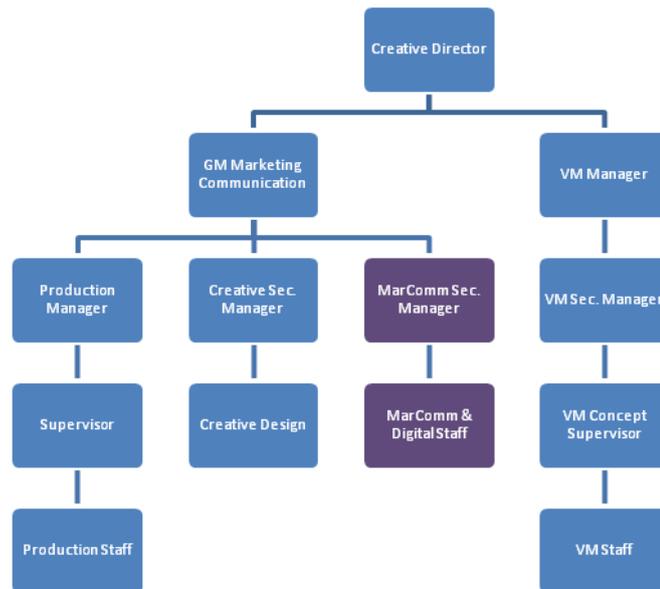
- **Misi**

Berdedikasi untuk menjadi perusahaan yang berintegritas dan mampu melakukan inovasi.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama melakukan praktik kerja magang, penulis ditempatkan di divisi *Creative*, lebih tepatnya di departemen *Marketing Communications*.

Bagan 2.4 Struktur Organisasi *Creative Department*



(Sumber: Diolah dan disetujui oleh Creative Director-2016)