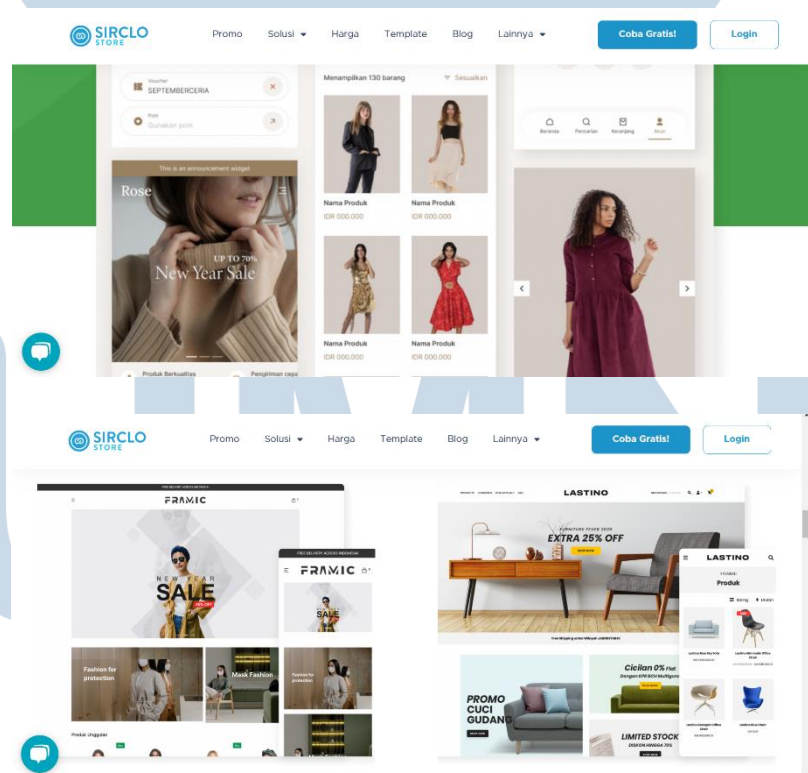


## BAB II

### GAMBARAN UMUM/PERUSAHAAN/ORGANISASI

#### 2.1 Profil Perusahaan

PT Koneksi Niaga Solusindo (SIRCLO) didirikan pada tahun 2013 oleh tiga anak muda Indonesia. SIRCLO merupakan perusahaan *startup* yang bergerak dalam bidang teknologi Indonesia dengan fokus bisnis *e-commerce enabler*. Produk pertama yang dikeluarkan oleh SIRCLO adalah SIRCLO Store. SIRCLO Store ini menawarkan *template* siap pakai yang dapat digunakan oleh penggunanya untuk memudahkan mereka dalam membuat *web toko online*. *Template* yang diberikan oleh SIRCLO Store ini memberikan kemudahan untuk para pelaku UMKM yang ingin memulai bisnis *e-commerce* mereka sendiri dan memfasilitasi para pengguna untuk melakukan transaksi *online* (SIRCLO, 2023). Berikut adalah beberapa *template* yang berada dalam situs SIRCLO Store.



Gambar 2. 1 Template SIRCLO Store

Sumber: SIRCLO Store (2023)

Kemudian ditahun 2017, SIRCLO kembali meluncurkan produk keduanya, yaitu SIRCLO Commerce, yang menjadi solusi manajemen *end-to-end* untuk pebisnis nasional maupun multinasional yang sudah besar. SIRCLO Commerce

memberikan kemudahan untuk mengelola seluruh bidang bisnis *e-commerce* yang pelaku bisnis miliki. Mulai dari pengaturan stok, pengiriman hingga penggabungan dari berbagai platform *e-commerce* lain, seperti Lazada, Tokopedia dan Shopee.

SIRCLO kembali mengeluarkan produk ketiganya pada tahun 2019 yaitu SIRCLO Connexi. SIRCLO Connexi merupakan sebuah inovasi dari SIRCLO yang berbentuk teknologi agar para pelaku bisnis dapat berjualan di berbagai *e-commerce* lain dengan menggabungkan seluruh sistem *e-commerce* menjadi satu. Produk ini dapat digunakan oleh para pelaku bisnis untuk mengatur dan mengecek inventaris, pesanan dan melakukan pengiriman menjadi lebih hemat waktu dalam beberapa platform penjualan *online*.

Sejalan dengan perkembangannya dari tahun ke tahun, SIRCLO terus melakukan inovasi dalam hal memperbaiki pengalaman berbelanja *online* yang dirasakan oleh konsumen Indonesia. Di awal tahun 2020, SIRCLO mengeluarkan produk keempatnya yaitu SIRCLO Chat yang berhubungan langsung dengan WhatsApp Business API. Produk ini diluncurkan dengan tujuan untuk memberikan wadah untuk bertransaksi menggunakan *room chat* serta pesan balas otomatis yang akan diselaraskan dengan selera konsumen. Lalu, SIRCLO mengubah SIRCLO Chat menjadi *Chat Commerce* di akhir tahun 2020.

Pada tahun yang sama, SIRCLO melakukan penggabungan dengan ICUBE yang merupakan sebuah perusahaan dengan bidang teknologi *e-commerce* di Indonesia dengan fokus pada penyediaan jasa logistik. Setelah itu, SIRCLO kembali melakukan penggabungan dengan Orami yaitu sebuah wadah berbelanja *online* khusus produk bayi dan anak – anak.

Dengan menghadirkan berbagai macam produk dan inovasi, SIRCLO terus berkomitmen untuk mensukseskan para pelaku bisnis di Indonesia dalam hal berjualan *online* dan meningkatkan pertumbuhan ekonomi digital di Indonesia.

## 2.2 Visi dan Misi SIRCLO

Selain memiliki produk dan layanan yang lengkap untuk mendukung bisnis *online*, SIRCLO juga memiliki visi dan misi yang jelas (SIRCLO, 2023).

## **VISI**

Menjadi penyedia layanan dan solusi *e-commerce* terdepan di Indonesia dengan fokus pada mendukung brand untuk berjualan secara *online*.

## **MISI**

SIRCLO adalah menciptakan solusi *e-commerce* yang terpadu bagi *brand* dari berbagai skala untuk dapat berjualan secara *online* dengan lebih mudah dan efektif.

Hal ini menunjukkan bahwa SIRCLO sangat berkomitmen untuk membantu bisnis dan *brand* di Indonesia dalam mengembangkan bisnis *online* mereka.

### **2.3 Nilai-Nilai Perusahaan**

SIRCLO memiliki nilai-nilai perusahaan yang diterapkan kepada seluruh karyawan dalam bekerja dan untuk melayani masyarakat luas. Nilai-nilai tersebut terdiri dari tiga pilar yaitu *Begin*, *Connect* dan *Deliver* (SIRCLO, 2023).

1. *Begin*: SIRCLO terus berpikir luas dan berinovasi, berinisiatif untuk menantang status quo dan bekerja untuk mencapai tujuan bersama.
2. *Connect*: SIRCLO melayani dengan menjaga kesejahteraan sesama, mendengar untuk dan berkomunikasi dengan jelas. Serta bertindak sebagai individu berpengetahuan bagi yang membutuhkan.
3. *Deliver*: SIRCLO berani untuk mengambil risiko dan membuat keputusan yang bertanggung jawab, menyelesaikan masalah dan bertindak secara sigap dengan sumber daya yang ada serta bertanggung jawab untuk memberikan hasil yang terbaik.

### **2.4 Arti Nama dan Logo Perusahaan**

PT Koneksi Niaga Solusindo yang dapat disingkat menjadi SIRCLO ini didirikan oleh Brian Marshal pada tahun 2013. SIRCLO bergerak dalam bidang teknologi dan kata SIRCLO diambil dari kata *circle* atau lingkaran (SIRCLO, 2023).

Arti dari kata tersebut menunjukkan rantai bisnis yang memiliki perputaran dari bisnis ke pelanggan dan balik lagi ke bisnis, hal ini yang akhirnya menjadi lingkaran. Dalam logo tersebut terdapat dua buah lingkaran yang tidak utuh namun

harmonis, yang dapat diartikan juga sebagai gambar jabat tangan. Jabat tangan memiliki makna bahwa kedua belah pihak yang akan sepakat untuk bekerja sama. Logo SIRCLO juga berwarna biru yang memiliki arti pertemanan dan kebaikan (SIRCLO, 2023).



Gambar 2. 2 Logo Utama SIRCLO

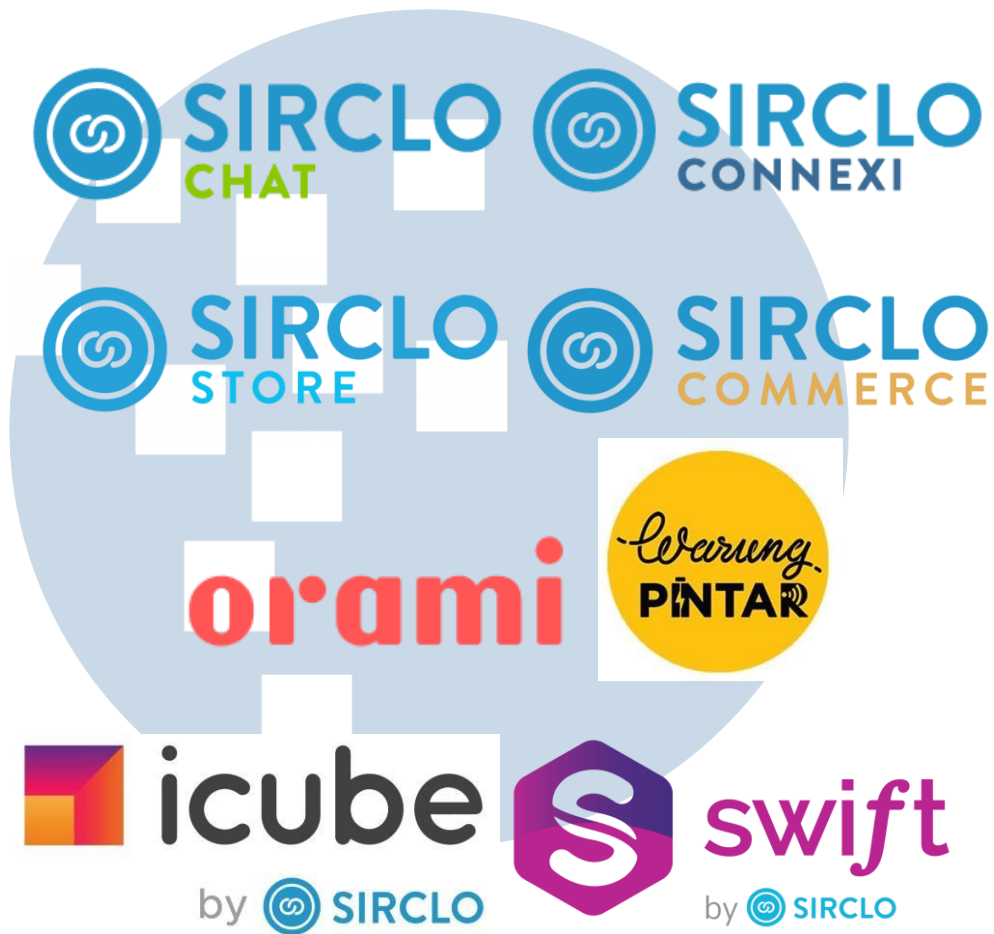
Sumber: Data Internal SIRCLO (2023)

Terdapat beberapa layanan yang ditawarkan oleh SIRCLO yaitu SIRCLO Streamlabs, SIRCLO Store, SIRCLO Commerce, SIRCLO Connexi, SIRCLO Chat Commerce, ICUBE, Swift, Orami, dan Warung Pintar. Layanan – layanan tersebut disediakan SIRCLO dengan logo yang berbeda – beda. Meskipun logo – logo tersebut memiliki desain dan konsep yang berbeda-beda, namun mereka tetap menggunakan identitas visual yang sama dengan logo utama SIRCLO. Dengan demikian, walaupun masing-masing layanan memiliki logo yang unik, tetapi identitas merek SIRCLO tetap terjaga dan mudah dikenali oleh pelanggan serta pengguna layanannya. Divisi SIRCLO Streamlabs adalah tempat pemegang bekerja, dan SIRCLO Streamlabs adalah divisi SIRCLO yang menyediakan solusi *live shopping* dan produksi *short video* kepada klien SIRCLO. Tidak hanya itu, SIRCLO Streamlabs juga memberikan solusi strategis kepada kliennya untuk mencapai optimisasi *channel* yang efektif. (SIRCLO, 2023).



Gambar 2. 3 Logo SIRCLO Streamlabs

Sumber: Data Internal SIRCLO (2023)



Gambar 2. 4 Logo Layanan SIRCLO

Sumber: Data Internal SIRCLO (2023)

## 2.5 Tempat, Kontak, dan Kanal Perusahaan

Kantor pusat SIRCLO berlokasi di Green Office Park 1 (GOP 1), South Tower, Lantai 3, Zona 5-7 BSD, Jl. BSD Green Office Park, Sampora, Cisauk, Tangerang, Banten 15345. Selain itu, SIRCLO juga memiliki gudang yang terletak di Taman Tekno BSD, Blok D2, Setu, Tangerang Selatan, Banten 15314. Untuk menghubungi SIRCLO, dapat dilakukan melalui telepon di (021) 30050666 atau melalui alamat email di [info@sirclo.com](mailto:info@sirclo.com) (SIRCLO, 2023).

SIRCLO juga memanfaatkan media sosial sebagai *platform* untuk terhubung dengan pelanggan. SIRCLO memiliki berbagai jenis media sosial yang ditujukan sesuai dengan karakteristik konten yang dihadirkan. Beberapa media yang dimiliki oleh SIRCLO antara lain: (SIRCLO, 2023)

1. *Website* resmi SIRCLO: [www.sirclo.com](http://www.sirclo.com)

2. Akun Instagram: @sirclosolution
3. Akun Twitter: @sirclosolution
4. Akun TikTok: @sirclo
5. Halaman Facebook: SIRCLO
6. Channel YouTube: SIRCLO
7. Akun LinkedIn: SIRCLO

Melalui media sosial tersebut, SIRCLO berkomunikasi dengan pelanggan, memperkenalkan produk, memberikan informasi terbaru, serta memberikan pelayanan dan dukungan bagi para pengguna layanan SIRCLO.

## 2.6 Struktur Organisasi Perusahaan

SIRCLO adalah perusahaan yang besar dengan jumlah karyawan sekitar 2.000 individu. Karena banyaknya karyawan, struktur organisasi dipimpin oleh para *Chief Officer* sesuai dengan bidang pekerjaannya masing-masing. Berikut struktur organisasi perusahaan SIRCLO:



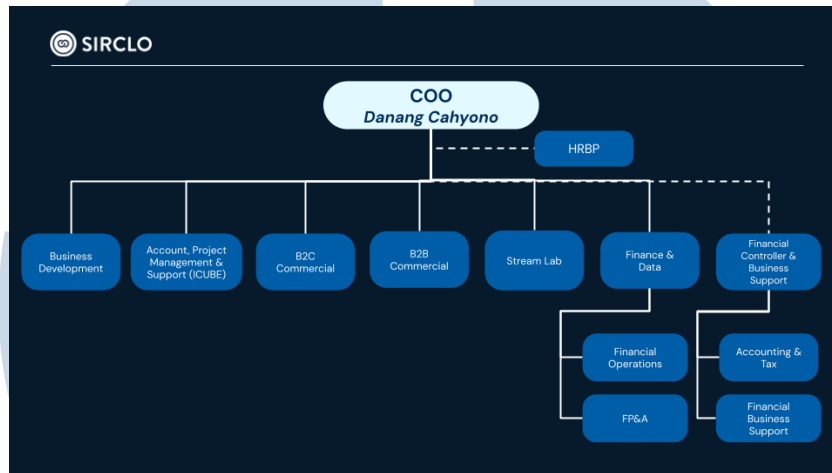
Gambar 2. 5 Struktur Organisasi C Level SIRCLO

Sumber: Data Internal SIRCLO (2023)

Melalui bagan ini kita bisa melihat bahwa posisi *Founder & Chief Executive Officer* dipegang oleh Brian Marshal sebagai sebagai orang yang pertama kali mendirikan SIRCLO yang sekarang berjalan dengan *Chief Operating Officer* (COO) yang dipegang oleh Danang Cahyono sebagai yang bertugas pada pelaksanaan rencana bisnis, posisi *Chief Services Officer* yang dipegang oleh Rinaldi Tjhin sebagai yang bertugas merencanakan strategi operasional, posisi



*Chief Technology Officer* yang dipegang oleh Muliadi W. Jeo sebagai yang bertugas untuk mengawasi data perusahaan dan posisi *Chief Product Officer* yang dipegang oleh Ferry Tenka sebagai yang bertugas mengelola tim produk, *customer research* dan lain sebagainya.

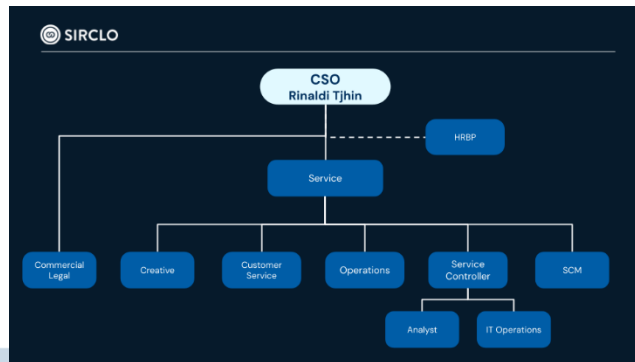


Gambar 2. 6 Struktur Organisasi COO

Sumber: Data Internal SIRCLO (2023)

Kemudian terdapat struktur organisasi dari COO yang diketuai oleh Danang Cahyono, dimulai dari HRBP, *Business Development* yang bertugas untuk melakukan riset pasar dan mencari *customer* baru. *Account, Project Management & Support (ICUBE)* yang bertugas untuk memeriksa kelayakan proyek dan menyusun anggaran, tim dan sumber daya. *B2C Commercial, B2B Commercial, Stream Lab, Finance & Data (Financial Operations, FP&A)* yang bertugas menginput semua transaksi keuangan ke dalam program dan *Financial Controller & Business Support (Accounting & Tax, Financial Business Support)* yang bertugas untuk mengelola seluruh operasional keuangan perusahaan. Dalam struktur ini pemegang berada pada divisi *Stream Lab* yang memegang *live streaming* dan *short video production*.

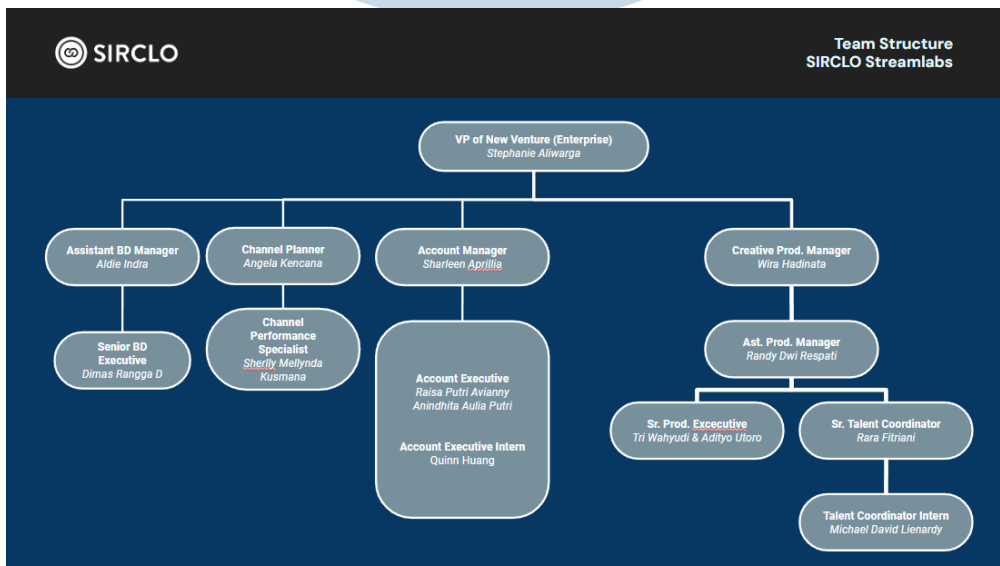
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 2.7 Struktur Organisasi CSO

Sumber: Data Internal SIRCLO (2023)

Setelah itu, terdapat juga struktur organisasi dari CSO yang diketuai oleh Rinaldi Tjhin. Struktur ini dibagi dua yaitu *Commercial Legal* yang bertugas sebagai konsultan hukum perusahaan dan *Service* yang terdiri dari *Creative* yang bertugas untuk mengembangkan ide, *Customer Service* yang bertugas untuk memberikan bantuan atau solusi kepada pelanggan yang mengalami masalah, *Operations* yang bertugas untuk mengelola operasional kantor, *Service Controller* (*Analyst & IT Operations*) yang bertugas untuk menganalisa, menyusun dan menerapkan sistem serta SCM.



Gambar 2. 8 Struktur SIRCLO Streamlabs

Sumber: Data Olahan Pribadi (2023)

Berikut adalah struktur organisasi divisi dari pemegang yaitu SIRCLO Streamlabs dengan posisi *Creative Production Manager* yang dipegang oleh Wira Hadinata sebagai yang bertugas untuk mengembangkan konten serta ide kreatif.



Sosok yang membantu *Creative Production Manager* adalah posisi *Asistant Production Manager* yang dipegang oleh Randy Dwi Respati sebagai yang bertugas untuk mengontrol biaya produksi dan menyusun rencana kerja produksi. Posisi *Senior Production Executive* dipegang oleh Tri Wahyudi dan Andityo Utoro. Tri Wahyudi bertugas mempersiapkan materi untuk produksi video pendek, sementara Andityo Utoro mengelola kelancaran operasional *live shopping*. Selanjutnya, supervisi pemangag dilakukan oleh *Senior Talent Coordinator Executive*, dipegang oleh Rara Fitriana Nur Utami. *Senior Talent Coordinator Excecutive* bertanggung jawab membimbing pemangag selama pelaksanaan program magang dan menjaga kelancaran operasional tim *talent coordinator*. Sementara itu, pemangag Michael David Lienardy, yang menjabat sebagai *Talent Coordinator Intern*, bertugas melakukan penjadwalan untuk para talent serta mencari talent baru.

