

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahdiat, A. (2023). *5 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak di Indonesia (Kuartal I 2023)*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/05/03/5-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2023)
- Andika, M., Masithoh, S., Kholiq, Y. N., Nisa, D. A., & Rohmah, N. (2021). Efektivitas Marketplace Shopee sebagai Marketplace Belanja Online yang Paling Disukai Mahasiswa. *Journal of Education and Technology*, *1(1)*, 24-29.
- Annur, C. M. (2023). *Jumlah Pengguna Internet di Indonesia (Januari 2013 - Januari 2023)*. Diambil kembali dari [databoks.katadata.co.id: https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023](https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/09/20/pengguna-internet-di-indonesia-tembus-213-juta-orang-hingga-awal-2023)
- Danuri, M. (2019). Perkembangan dan Transformasi Teknologi Digital. *Jurnal Ilmiah Infokam*, *15(2)*, 117 - 123.
- Gani, A. G. (2020). Sejarah dan Perkembangan Internet di Indonesia. *Jurnal Mitra Manajemen*, *5(2)*.
- Haryanti, R., Paramarta, V., Wulansari, M., Rachmadanti, A. D., & Diotama, F. (2023). Sistem Informasi Manajemen Internet dan Ekstranet. *Jurnal Riset Ilmu Manajemen dan Kewirausahaan*, *Vol 1(6)*, 262-271.
- Murti, H. W. (2023). Digitalisasi sebagai Upaya Rekonstruksi Ekonomi Pasca Pandemi pada Sektor UMKM (Literatur Review). *Open Journal Systems*, *Vol 18(2)*, 329 - 336.
- Primadewi, S., Fitriyani, W., & W, K. A. (2022). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulse pada Live Streaming E-Commerce berdasarkan S-O-R (Stimulus Organism Response) Framework. *Jurnal Sosial dan Teknologi (SOSTECH)*, *2(10)*.
- Ratama, N., Munawaroh, & Mulyati, S. (2022). Sosialisasi Penggunaan ECommerce dalam Perkembangan Bisnis di Era Digital. *Abdi Jurnal Publikasi*, *1(1)*.
- Sakistia, F., Junaedi, D., & Amalia, R. S. (2022). Ekosistem SDM dan Inovasi Ekonomi Digital di Indonesia. *Sci-Tech Journal*, *Vol 2(1)*, 11-23.

- Saputra, G. G., & Fadhilah. (2022). Pengaruh Live Streaming Shopping Instagram Terhadap Kepercayaan Konsumen Online dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian. *Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah (EKUITAS)*, 4(2), 442-452.
- Sari, A. (2017). *Komunikasi Antarpribadi*. Yogyakarta: Deepublish.
- SIRCLO. (2023). Diambil kembali dari sirclo.com: <https://www.sirclo.com/tentang-sirclo/>
- Suhyar, S. V., & Pratminingsih, S. A. (2023). The Influence of Live Streaming and Trust on Impulsive Buying in The Purchase Of Skintific Skincare Products. *Management Studies and Entrepreneurship Journal*, 4(2).
- Teresya, R., Nabillah, R. R., & Tunnajah, S. (2022). Literature Review E-Commerce: Profitabilitas, Tekanan Eksternal dan Kemudahan Pengguna . *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, Vol 3(4), 474-484.
- Xu, X., Wu, J.-H., & Li, Q. (2020). What Drives Consumer Shopping Behavior in Live Streaming Commerce. *Journal of Electronic Commerce Research*, 21(3), 144-167.
- Kristiyono, J. (2015). BUDAYA INTERNET: PERKEMBANGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI DALAM Mendukung Penggunaan MEDIA DI MASYARAKAT. *Scriptura*, 5(1). <https://doi.org/10.9744/scriptura.5.1.23-30>
- Fransiska, V., & Paramita, S. (2020). Live Shopping dalam Industri Komunikasi Digital melalui Instagram. *Prologia*, 4(1), 67. <https://doi.org/10.24912/pr.v4i1.6435>
- Partogi, Y. H. (2017). *Rancang bangun infrastruktur pemrosesan big data menggunakan Apache Drill (Studi kasus: Sirclo)*. <http://repository.ub.ac.id/2685/>
- Yati, R., & Dewi, F. S. (2023, March 8). Survei APJII: Pengguna Internet di Indonesia Tembus 215 Juta Orang. *Bisnis.com*. <https://teknologi.bisnis.com/read/20230308/101/1635219/survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-215-juta-orang>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2023). *Press Conference Internet User Growth*. APJII. Retrieved January 19, 2024, from <https://survei.apjii.or.id/survei/2023>