



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penulis melakukan kerja magang yang tergabung dalam editorial staff dalam bagian *Fashion Reporter Fitness For Men magazine*. Dalam melakukan pekerjaan ini, penulis dibimbing secara langsung oleh Senior Fashion Reporter, Gerry Adam, Editor, Ahmad Zuhuda, dan Editor-in-Chief, Denny B.C. Hariandja. Penulis juga membantu bagian *Website Editorial* dalam hal content berita website juga content untuk social media twitter *Fitness For Men magazine*. Untuk urusan *website* serta online ini, penulis berkoordinasi secara langsung dengan bagian *Web Editorial*, Mega Damayanti, juga *Editor-in-Chief*. Penulis juga membantu pengerjaan beberapa content majalah divisi *Feature News* yang berkoordinasi secara langsung dengan Reporter utama *Fitness For Men magazine* ini, Theresia Tyas Putri, serta Davie Pratama Putra, juga dengan Editor. Penulis melakukan pekerjaannya sesuai dengan aturan yang berlaku di MRA Media Group, khususnya *Fitness For Men magazine*.

Selama melakukan kerja magang penulis membuat content majalah untuk rubrik *Gear, Fashion Spread, photoshoot* untuk rubrik *FFM Woman, FFM Girl, Agenda, Performance/Activity*, dan membantu penyaduran beberapa berita untuk beberapa rubrik *Feature Fitness For Men magazine* seperti, *Ask The Gym, Artikel, Knowledge*, juga *Fit For Life*. Jika penulis melakukan kesalahan, maka Editor serta *Editorial Staff* akan memberitahu letak kesalahannya kepada penulis.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Tugas utama yang dilakukan penulis dalam devisi *Fashion Reporter* ini adalah mengerjakan segala sesuatu yang berhubungan dengan fashion. Mulai dari membuat *concept* serta *story board* untuk *photoshoot*, meminjam – mengembalikan barang (*wardrobe*), membooking model, membooking tempat *photoshoot*, koordinasi dengan *photographer*, juga melakukan peliputan-peliputan yang berhubungan langsung dengan *Fashion* seperti peliputan *launching brand*, *fashion week*, *launching web store*, jam tangan, dan lain-lain. Karena penulis juga diperbantukan untuk devisi *Web Editorial*, maka penulis juga bertanggung jawab untuk *content website* yang direncanakan akan *launch* pada akhir Juli mendatang, serta *content twitter* yang dibuat mingguan.

Untuk setiap liputan, penulis biasanya mendapat undangan beberapa hari sebelumnya, lalu kemudian bersama-sama dengan *Senior Fashion Reporter* melakukan peliputan tersebut. Sedangkan untuk *content website*, penulis meringkas artikel-artikel yang sebelumnya pernah dimuat dalam majalah menjadi artikel khusus online, setelah terlebih dahulu dicek keabsahan data-nya di internet, untuk melihat apabila ada perubahan data terbaru.

Tugas-tugas yang dilakukan penulis selama kerja magang diuraikan secara rinci per minggu, dalam tabel berikut ini:

U M N

Tabel 1

Rincian pekerjaan yang dilakukan

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan yang Dilakukan
1	<p>6-8 Maret 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Membuat artikel untuk website.- Membuat berita untuk rubrik Agenda edisi April 2013. <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mencari contact person olahraga Squash & Kriket untuk rubrik FFM Tries.- Membuat dan mengirim permit letter untuk pemoteran FFM Woman.
2	<p>11-15 Maret 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Membuat artikel untuk website. <p>Liputan:</p> <ul style="list-style-type: none">- Liputan : Menghadiri peluncuran produk musim panas 2013 SWATCH, & menghadiri pembukaan perdana gerai UNIQLO di Indonesia. <p>Photoshoot:</p> <ul style="list-style-type: none">- Photoshoot untuk rubrik FFM Woman : Hannah Al-Rashid. (sebagai stylist) <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none">- Mengambil wardrobe untuk pemotretan FFM Woman.
3	<p>18-22 Maret 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Membuat artikel untuk website. <p>Liputan:</p> <ul style="list-style-type: none">- Liputan Plaza Indonesia Fashion Week: EMPORIO ARMANI & Y3. <p>Photoshoot: (sebagai stylist dan membantu mengarahkan gaya)</p> <ul style="list-style-type: none">- Photoshoot cover Mei : Reza Rahadian.- Photoshoot fashion spread Mei tema : Color Shock.- Photoshoot untuk rubrik FFM Girl Mei & Juni : Alycia Evyta, dan Callista Wijaya. <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none">- Follow up permit leter untuk wardrobe Cover dan Fashion Spread Mei.
4	<p>25-28 Maret 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none">- Menyadur dan membuat artikel 5K & 10K Planning (untuk edisi Mei).- Membuat review product : Running Shoes & Heart Rate (untuk edisi Mei).

	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk website.
5	<p>1-5 April 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyadur artikel untuk rubrik suplemen dan knowledge. - Membuat tambahan untuk review produk Guide to Running (edisi Mei). - Membuat berita untuk agenda untuk edisi Mei. - Membuat twitter content untuk 8-14 April 2013. <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meminjam wardrobe untuk rubrik Gear Gaya dan Fashion Spread Juni.
6	<p>8-12 April 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk website. - Membuat twitter content untuk 15-21 April 2013. <p>Photoshoot: (sebagai stylist dan membantu mengarahkan gaya)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Photoshoot untuk Fashion Spread Juni di Hotel Mandarin Oriental. Tema: Summer Fling. <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meminjam dan mengembalikan wardrobe untuk pemotretan Fashion Spread Juni.
7	<p>15-19 April 2013:</p> <p>Menulis Artikel & Membuat Analisis:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat analisis website Ghiboo.com - Membuat twitter content mingguan. - Membuat artikel untuk website. - Menyadur artikel Knowledge 3 Juni.
8	<p>22-26 April 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat twitter content mingguan. - Menyelesaikan analisis website Ghiboo.com - Membuat agenda untuk edisi Juni 2013. - Membuat artikel untuk website. <p>Photoshoot: (sebagai stylist dan mengarahkan gaya)</p> <p>Photoshoot untuk FFM Girl : DJ Rashty.</p>
9	<p>29 April – 3 Mei 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyadur dan membuat artikel untuk rubrik Ask The Gym edisi Juli. - Membuat twitter content mingguan. <p>Liputan:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Liputan : Launching Metrox Groups Online Shop.

	<p>Photoshoot: (sebagai stylist)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Photoshoot untuk FFM Woman edisi Juni: Monita Tahalea. <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meminjam dan mengembalikan wardrobe untuk pemotretan FFM Woman.
<p>10</p>	<p>6-10 Mei 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk website. - Membuat berita hasil liputan Penakreasi New Body Contest untuk rubrik Activity edisi Juni. <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat konsep dan story board untuk rubrik Fashion Spread edisi Juli.
<p>11</p>	<p>13-17 Mei 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Membuat artikel untuk website. - Membuat twitter content mingguan. - Menyadur rubrik Kardio untuk edisi Juli. <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Follow up dan meminjam barang untuk pemotretan Cover, dan Gear grooming.
<p>12</p>	<p>20-24 Mei 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyadur artikel 3 untuk edisi Juli. - Membuat artikel untuk website. <p>Photoshoot: (sebagai stylist dan membantu mengarahkan gaya)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Photoshoot dan turun artikel rubrik Gear Gaya edisi Juli dan Agustus 2013. - Photoshoot untuk Cover: Chef Edwin Lau.
<p>13</p>	<p>27-31 Mei 2013:</p> <p>Menulis Artikel:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Menyadur artikel untuk rubrik Meal Plan edisi Juli. - Membuat berita hasil liputan jam tangan: Hublot. - Membuat berita agenda untuk edisi Juli. - Membuat artikel untuk website. <p>Photoshoot: (sebagai stylist dan membantu mengarahkan gaya)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Photoshoot untuk Fashion Spread edisi July, tema: Travel in style. <p>Lain-lain:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Meminjam, melaudry, dan mengembalikan wardrobe.

Selama melakukan kerja magang, penulis telah membuat 68 artikel untuk *website*, dan 16 artikel untuk rubrik *The Performance Activity, Agenda, Gear Gaya, Fashion Spread, Ask The Gym*, dan *Guide to Running (extra pages)*. 11 diantaranya telah dimuat dalam ***Fitness For Men magazine***. Artikel yang telah dimuat untuk rubrik *The Performance Activity* 2 artikel, rubrik *Agenda* 3 artikel, rubrik *Guide to Running (extra pages)* 3 artikel, rubrik *Gear Gaya* 1 artikel, dan rubrik *Fashion Spread* 2 edisi. Sedangkan untuk pemotretan, penulis melakukan 15 pemotretan yang terbagi untuk rubrik *Gear Gaya* 3 pemotretan (3 Juni-Agustus), *Gear Grooming* 1 pemotretan (edisi Juni), *FFM Woman* 3 pemotretan (edisi Mei – Juli), *FFM Girl* 4 pemotretan (edisi Mei-Agustus), dan pemotretan produk untuk artikel *Guide to Running*.

UMMN

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

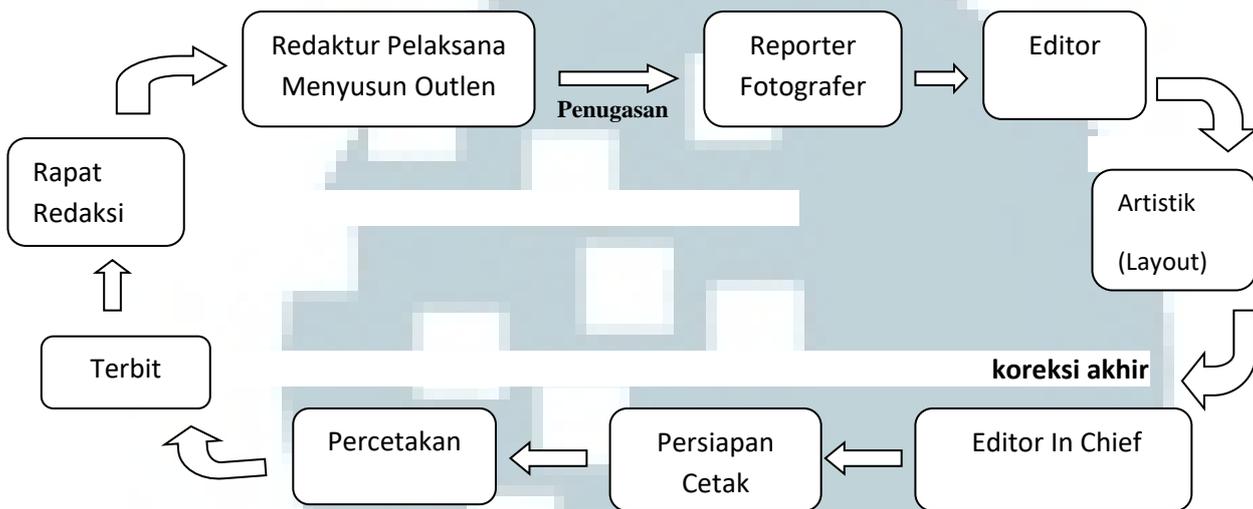
3.3.1 Proses Pelaksanaan

Proses pelaksanaan kerja magang dimulai dari tanggal 6 Maret sampai 31 Mei 2013 di *Fitness For Men magazine*. Selama melakukan kerja magang penulis ditempatkan diposisi *Fashion Reporter* sebagai *Fashion Stylist*, namun juga diperbantukan untuk devisi *Web Reporter*, dan *Feature Reporter*. Selama tiga bulan, penulis bekerja layaknya karyawan *MRA Media Group*, yang masuk pada hari kerja Senin-Jumat dari pukul 09.00-18.00 WIB. Kerja magang yang dilakukan penulis secara keseluruhan berkaitan dengan dunia jurnalistik, baik dalam peliputan, pemotretan, hingga menulis artikel. Alur dalam penulisan di majalah *Fitness For Men magazine* berawal dari penulis yang ditugaskan editor untuk mencari data, seperti liputan, wawancara, *browsing* dan atau dengan membaca resensi. Setelah itu baru ditulis dengan menggunakan teknik *feature* singkat memakai bahasa yang ringan dan mudah dimengerti oleh pembacanya.

Setelah artikel selesai dibuat, selanjutnya diserahkan kepada editor untuk dikoreksi dan diperbaiki. Selanjutnya, artikel yang sudah diedit dilanjutkan kepada pemimpin redaksi, setelah mendapat persetujuan dari pemimpin redaksi, artikel dilanjutkan ke tim artistik untuk di *layout* semenarik mungkin dan disesuaikan dengan rubrik. Artikel yang sudah di *layout* kemudian di *print out* untuk diserahkan kembali kepada pemimpin redaksi untuk dikoreksi terakhir kalinya. Jika pemimpin redaksi sudah menyetujui artikel tersebut, maka proses selanjutnya percetakan. Baru setelah itu diterbitkan dan dilakukan pendistribusian kepada masyarakat.

Gambar 6

Siklus Pembuatan *Fitness For Men* magazine



Secara rinci, proses pengerjaan artikel diuraikan sebagai berikut.

Semua berawal dari rapat redaksi, *Fitness For Men* magazine biasa melakukan rapat redaksi setiap hari senin setiap minggunya. Dalam rapat ini tim redaksi mendiskusikan tema serta artikel yang akan dibuat untuk setiap edisi juga penentuan deadline untuk setiap artikel, selain itu dalam rapat ini juga membicarakan perkembangan pekerjaan setiap reporter, dan tim art designer. Setelah rapat, *Editor* dan *Editorial Secretary* akan membuat *outline* untuk setiap reporter juga membantu tim *art designer* untuk membuat *katern*. Outline yang berisi hasil rapat serta jadwal *deadline* setiap artikel akan *dicopy* dan dibagikan ke setiap reporter, setelah rapat redaksi awal, atau sebelum rapat redaksi mingguan. Sebelum melakukan eksekusi seperti peliputan, *interview*, *browsing*, atau pemotretan, setiap reporter diharuskan

telah membuat konsep atau bahkan *story board* (khusus *Fashion Reporter*) agar pada eksekusinya dapat berjalan sesuai dengan yang telah dikonsepskan.

Hal ini juga perlu dilakukan, agar ketika melakukan peliputan, para reporter tidak lupa akan fungsinya sebagai seorang jurnalis, sehingga dapat memperoleh informasi yang dibutuhkan. Setelah itu reporter mengemas hasil liputan, wawancara, atau pemotretannya untuk kemudian diserahkan kepada Editor untuk proses pengeditan. Terkadang diserahkan langsung kepada *Editor-in-Chief* untuk dikoreksi bila sedang tidak sibuk. Untuk foto-foto hasil pemotretan (baik itu ilustrasi, pemotretan olahraga, hingga *fashion spread*) biasanya dipilih langsung oleh *Editor* berkerjasama dengan Reporter yang bersangkutan. Khusus untuk *Fashion Spread*, *Fashion Reporter* akan memilih beberapa foto terbaik untuk kemudian diserahkan kepada *Editor-at-Large* untuk dipilih oleh beliau yang dalam perusahaan ini memang dikenal sangat mengerti tentang *fashion* juga pemotretan.

Setelah peliputan, pemotretan, penulisan, hingga pengeditan telah selesai, artikel-artikel tersebut akan diserahkan kepada tim *Art Designer* untuk dilakukan proses *layout*. Selesai proses *layout* yang tak lepas dari bimbingan Pemimpin Redaksi juga bantuan *Editor-at-Large*, artikel-artikel tersebut kembali dikoreksi oleh Pemimpin Redaksi. Setelah dilakukan koreksi dan sudah benar seperti yang diinginkan, katern tersebut dikirim ke pihak percetakan untuk dicetak, lalu diterbitkan.

Berdasarkan Buku Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar karya Luwi Ishwara, terdapat beberapa proses penulisan yang harus dilakukan sebelum menghasilkan sebuah berita. Profesor dalam bidang jurnalisme David L. Grey merumuskan langkah-langkah penulisan dalam *The Writting Process* (Ishwara:2005,99), yaitu

1. Pra-penulisan (konsep, observasi, mencek sumber, wawancara)

2. Penulisan
3. Penyuntingan
4. Reaksi dan evaluasi

Keempat langkah sistem penulisan tersebut dilakukan penulis saat menulis sebuah artikel berita.

3.3.1.1 Proses Pencarian Data

Seperti yang telah diberitahu sebelumnya, dalam menghasilkan sebuah artikel, terdapat beberapa cara mengumpulkan informasi yang diperlukan. Menurut Eugene J. Webb dan Jerry R. Salancik (Ishwara: 2005,67), terdapat empat petunjuk yang dapat membantu wartawan dalam mengumpulkan informasi, yaitu:

1. Observasi Langsung dan tidak langsung dari situasi berita,
2. Proses Wawancara,
3. Pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik,
dan
4. Partisipasi dalam peristiwa.

Berdasarkan petunjuk tersebut, penulis hanya melakukan tiga petunjuk dalam mengumpulkan informasi, yaitu Observasi Langsung dan tidak langsung dari situasi berita, proses wawancara, dan pencarian atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik seperti browsing, dan membaca resensi. Ketiga kegiatan tersebut selalu dilakukan penulis setiap melakukan tugas editorialnya.

1. Observasi Langsung

Dalam kegiatan liputan, penulis biasanya mendapat undangan liputan yang diberi editor beberapa hari sebelumnya. Jadi penulis sudah bisa mengetahui dimana lokasi dan memperkirakan keberangkatan agar tidak telat. Dalam liputan, penulis juga biasanya melakukan seorang diri. Berikut beberapa tahapan penulis dalam penugasan liputan :

a. Mencari Informasi

Penulis biasanya membaca undangan terlebih dahulu, untuk menambah informasi dalam meliput. Hal ini berguna untuk membuat penulis mengetahui latar belakang acara yang akan berlangsung dan membuat mudah penulis untuk menyusun pertanyaan.

b. Menentukan *angle* foto

Dalam beberapa liputan, penulis ditemani fotografer. Namun, kebanyakan penulis harus mengambil foto sendiri. Pengambilan foto tentu tidak sembarangan, harus mengambil *angle* yang baik dan komposisi yang sesuai. Semuanya telah penulis pelajari sewaktu mengambil mata kuliah fotografi.

c. Menulis catatan

Selain itu, apabila dalam *press release* dinilai ada yang kurang, penulis pun tak ragu untuk mencatat informasi yang diperlukan agar data lebih akurat.

2. Proses wawancara

Proses pencarian data selanjutnya wawancara. Dalam wawancara, penulis melakukan secara langsung atau *face to face*. Wawancara biasa dilakukan dengan narasumber ternama atau narasumber pendatang baru. Jika dalam sebuah liputan ada bintang tamu narasumber ternama, maka penulis melakukan wawancara secara langsung. Sebaliknya, mereka yang datang ke redaksi. Penulis juga mengikuti beberapa tahapan sebelum proses wawancara berlangsung, yaitu :

a. Membuat janji

Hal pertama yang dilakukan penulis adalah membuat janji dengan narasumber untuk melakukan proses wawancara. Editor biasanya memberi masukan siapa saja narasumber yang harus diwawancara. Setelah itu, penulis mulai mencari *contact* narasumber yang bisa dihubungi. Jika sudah dapat, penulis langsung menghubungi untuk membuat janji bertemu.

b. Mencari latar belakang narasumber

Mencari tahu latar belakang narasumber merupakan hal yang harus dilakukan sebelum proses wawancara. Dengan begitu, penulis bisa mengetahui informasi narasumber. Hal itu membuat penulis mudah untuk menyusun pertanyaan serta bisa dijadikan bahan obrolan dengan narasumber.

c. Menyusun daftar pertanyaan

Penulis selalu menyusun daftar pertanyaan jika ingin mewawancarai narasumber. Hal ini dilakukan guna mengingat apa saja yang akan ditanyakan agar tidak keluar dari topik pembicaraan.

d. Konsultasi daftar pertanyaan

Setelah menyusun daftar pertanyaan, biasanya penulis bertanya pada editor atau staf redaksi lainnya. Apakah daftar pertanyaannya ada yang kurang atau tidak. Biasanya mereka memberi usulan untuk menambah informasi mengenai narasumber.

e. Menyiapkan alat

Sebelum memulai wawancara, penulis menyiapkan alat-alat yang dibutuhkan. Seperti *recorder* dan alat tulis. Penulis juga mengecek *recorder* dahulu untuk memastikan dapat bekerja dan tidak rusak.

f. Merangkai wawancara

Setelah tahapan sebelumnya sudah dikerjakan, maka penulis mulai merencanakan rangkaian wawancara. Agar wawancara tidak berlangsung kaku dan santai. Penulis juga kadang bertanya keluar dari daftar pertanyaan seiring jawaban yang dilontarkan narasumber.

3. Proses atau penelitian bahan-bahan melalui dokumen publik

Selanjutnya proses pencarian data melalui *browsing* dan membaca resensi, atau press release. Di dalam *Fitness For Men magazine* terdapat beberapa rubrik yang penulisannya dapat dengan mencari data di Internet. Seperti rubrik *Cover Story* (hanya jika cover yang dipakai adalah bintang Internasional), *Fit List*, *Buku Musik Film*, *Gadget*, *Feature Articles*, dan *Agenda*. Situs yang menjadi sumber pun harus terpercaya. Penulis mendapat referensi sumber dari editor dan staf redaksi lainnya.

Lalu membaca press release untuk membantu proses review liputan biasanya dilakukan penulis jika membuat artikel *Product* dan *The Performance Activity*. Untuk membuat artikel di website *Fitness For Men*, penulis diberi dokumen yang berisi tiap edisi *Fitness For Men magazine*, lalu dari situ penulis merangkum isi artikel hampir setiap artikelnya, untuk kemudian di edit ulang oleh Web Reporter, lalu akan dimasukkan kedalam website majalah.

3.3.1.2 Proses Penulisan Artikel

Usai penulis mendapat data yang cukup, artikel pun siap dibuat. Dalam membuat artikel, penulis menggunakan gaya penulisan *feature*. Don Fry, ahli dari Poynter Institute for Media Studies, memperkenalkan lima langkah sistem penulisan (Ishwara:2005,93), yaitu

1. Menyusun Gagasan

2. Melaporkan
3. Mengorganisasi (rencana dan urutan)
4. Konsep (*draft*)
5. Memperbaiki

Karena majalah lebih menggunakan bahasa yang ringan dan bercerita. Untuk membuat artikel yang baik, menurut Putra (2010:21) ada juga rumusan yang berlaku secara umum, yaitu :

1. Pemilihan tema yang aktual
2. Topik menarik perhatian sebagian besar pembaca
3. Disajikan dengan bahasa yang mudah dimengerti
4. Penyajian tidak bertele-tele
5. Panjang artikel 700-1200 kata.

Gaya penulisan *feature* dipilih agar tulisan tidak kaku dan membuat pembaca mudah memahami apa yang ingin disampaikan.

Feature pada hakikatnya adalah berkisah, melukis suatu objek dengan kata-kata. Menarik pembaca masuk ke dalam suasana, menghidupkan imajinasi, sehingga pembaca merasa berhadapan langsung dengan objek (Putra, 2006: 83). Gaya penulisan *feature* pun beraneka ragam. Berdasarkan sifat isinya, *feature* dapat dibedakan menjadi beberapa jenis, yaitu (Iskandar & Atmakusumah, 2009: 94)

1. *Bright*
2. Profil
3. Pengalaman pribadi
4. *Feature* yang memperkenalkan sesuatu
5. *Feature* yang mengajarkan sesuatu
6. Artikel Ilmiah Populer
7. *Feature* Sejarah
8. *News Feature*

Dari beberapa jenis *feature* ini, penulis hanya menggunakan sebagiannya saja. Seperti *feature* memperkenalkan sesuatu, *feature* mengajarkan sesuatu dan *news feature*.

Feature yang memperkenalkan sesuatu adalah artikel pendek yang ditulis untuk tujuan memperkenalkan sesuatu (bukan manusia) kepada pembaca (Iskandar & Atmakusumah, 2009: 96). Gaya penulisan *feature* ini penulis gunakan untuk membuat artikel rubrik *Product*. Lalu ada *news feature*, sebuah berita yang ditulis dengan gaya *feature* (Ishwara, 2008:62) Berita tidak ditulis dengan lugas, melainkan dengan teknik *feature*. Tujuan artikel ini tetap menyampaikan berita. Gaya penulisan *feature* ini penulis gunakan untuk membuat artikel rubrik *Activity* dan *Agenda*

Gambar 7

Artikel penulis dalam *The Performance Activity & Agenda*

activity



Tur Piala Liga Champion

Gandaria City pada 13 April kemarin menjadi bukti ambisi para penggemar sepakbola untuk menyaksikan dari dekat dan berfoto bersama pemain prestisius bagi klub-klub sepakbola Eropa.

Tidak hanya berfoto bersama dengan pemain Liga Champion Eropa saja, tapi Heineken, sebagai salah satu sponsor Liga Champion Eropa juga menghadirkan dua sepakbola legendaris bagi Arsenal dan Liverpool, Fredrik Ljungberg dan Steve McManaman, untuk juga berfoto bersama para pecinta sepakbola yang hadir. **Yud**



Penkreasi New Indonesia Body Contest

Sebanyak 458 pria bertubuh ideal membanjiri Pitalan Village pada Minggu, 5 Mei 2013 lalu. Mereka bertanding memperebutkan juara di tiga kelas: Professional Muscle (dimenangkan oleh Yusef Jess dari Pekanbaru), Middle Muscle (dimenangkan oleh Zukamain dari H & M Petram Gym), dan New Muscle (dimenangkan oleh Benny Hutagalung dari Party Rock Gym).

Di sela-sela kompetisi, atlet binaraga Dod Lesmana dan Harid mempromosikan otot-otot tajam mereka dalam sesi Guest Pose. "Selain itu tentu juga Henri Hendarto, istri dan anak-anaknya dari Fighting X-Ray Institute menangkan Body Combat. Event body contest ini juga digelar dengan bazar suplemen dan aksesori fitness. **Gab**

THE PERFORMANCE



GOLDS GYM EXPRESS HADIR DI GAJAH MADA

Golds Gym Express kini resmi hadir di Gajah Mada Plaza. Pengukuhannya berlangsung dalam acara bertema "Fitness & Fortune" pada 25 Maret 2013 di Atrium Gajah Mada Plaza.

Aksi panggung dari Group Exercise & Live Percussion, XO-X, SOS, dan Gamaliel Audrey Cantika (GAC) pun memukau pengunjung yang hadir di acara pembukaan klub ke-16 Gold's Gym Indonesia itu.

Tak hanya hiburan, Gold's Gym



Sportswear Futuristik dari Y3

Pada perayaan 10 tahun berdirinya brand sportswear ini, Y3 mengagungkan masa lalu dan masa depan untuk menciptakan gambaran dan interpretasi futuristik dari sport-style Y-3 yang Yamamoto. Koleksi spring-summer terbaru ini dipertunjukkan di Plaza Indonesia Fashion Week pada 21 Maret lalu. Y-3 menggunakan warna-warna cerah, motif grafik 3 garis, dan potongan berkesan classic sophisticated yang belum pernah ada sebelumnya. Koleksi ini adalah rancangan Mr. Hayashi, perancang keluarga kekasihan Jepang.

FITNESS FOR MEN/JUNI 2013/111

FITNESS FOR MEN/MEI 2013/107

THE PERFORMANCE

agenda



Formula 1 UBS Chinese Grandprix
14 April 2013

Jangan lewatkan manuver-manuver dari Lewis Hamilton, Fernando Alonso, dan pebalap lainnya yang akan beradu cepat dalam 56 lap. Ajang ini rencananya akan digelar di sirkuit terbesar dan termegah di Cina - Shanghai International Circuit. www.formula1.com



DJARUM SIRKUIT NASIONAL SUMATERA A OPEN
8-13 April 2013

Kejuaraan bulutangkis bergengsi berhadiah total Rp 235 juta kembali digelar di tanah air. Seperti tahun lalu, Djarum Sirkuit Nasional Sumatera Open akan dilaksanakan di 10 kota besar di Indonesia. Pada April ini turnamen yang juga merupakan ajang pencarian potensi pebulutangkis baru di potensial tanah air ini akan dilaksanakan di Lampung. www.pbsi.co.id



IHF World Championship 2013
14-27 April 2013

Persiapkan diri Anda untuk menyambut turnamen hoki es internasional, The IHF Championship. Harapan besar hoki es ini terbagi dalam tiga divisi dan akan digelar di 8 negara, empat di antaranya adalah negara-negara bekas-bekas seperti Hungaria, Ukraina, Kroasia dan Turki. Pastikan Anda menyempatkan diri untuk menyaksikan! www.ihf.com



Monte-Carlo Rolex Master 2013
14-21 April 2013

Siapkan raket Anda! Kejuaraan besar tenis kembali bergulir. Kali ini pertandingan bertajuk Monte-Carlo Rolex Master ini akan bergulir di Monaco.

Perancis. Pada ajang ini, petenis-petenis handal dunia kembali beradu teknik dan strategi untuk memperebutkan posisi juara dan hadiah dengan total nilai 2.665.495 Euro. www.atpworldtour.com



Zurich Classic of New Orleans
25-28 April

Kejuaraan golf tahunan ini akan berlangsung di Los Angeles, Amerika Serikat. Turnamen golf dunia ini akan diikuti oleh pegolf-pegolf handal dunia. Mereka akan bertarung untuk memperebutkan hadiah total sebesar 6.000.000 dolar Amerika Serikat. www.pgatour.com



Djarum Sirkuit Nasional Sumatera A Open
8-13 April 2013

Kejuaraan bulutangkis bergengsi berhadiah total Rp 235 juta kembali digelar di tanah air. Seperti tahun lalu, Djarum Sirkuit Nasional Sumatera Open akan dilaksanakan di 10 kota besar di Indonesia. Pada April ini turnamen yang juga merupakan ajang pencarian potensi pebulutangkis baru di potensial tanah air ini akan dilaksanakan di Lampung. www.pbsi.co.id

FITNESS FOR MEN/APRIL 2013/113

THE PERFORMANCE

agenda



Honduras Kiteboard Adventure
2-3 Mei 2013

Pergilah ke Honduras, Amerika Selatan, tempat penyelenggaraan kejuaraan Kiteboard berkelas internasional pada Mei ini. Kejuaraan ini kabarnya akan diikuti oleh 4000 peserta dari Amerika Serikat, Swiss, Australia, dan lain-lain. Para peserta bersaing memperebutkan gelar juara dan total hadiah 6,7 juta dolar. www.kiteboard.com



ASHN North American Championship
3-19 Mei 2013

Jangan lewatkan! Kejuaraan ice hockey dunia kembali digelar. Kali ini turnamen bergengsi internasional ini akan digelar di dua negara, yaitu Swedia dan Finlandia. Ada 16 tim dalam 2 grup yang akan bersaing pada kejuaraan ini. Mereka adalah Republik Ceko, Denmark, Swedia, Kanada, Jerman, Jerman, USA, dan banyak lagi. www.iahf.com



THE PLAYERS Championship
9-19 Mei 2013

Jangan mengulangi Kejuaraan golf bila melewati kejuaraan ini. The Players Championship akan diselenggarakan di Sawgrass Country Club, Florida, Amerika Serikat. Pegolf-pegolf profesional, seperti Matt Kuchar dan Tiger Woods, juga akan ikut meramaikan ajang ini. Mereka akan bertarung dan memperebutkan hadiah total sebesar 9,5 juta dolar. www.pgatour.com



Internazionali BNL d'Italia
12-19 Mei 2013

Lingkaran kalender Anda dan terbanglah ke Italia pada 12 sampai 19 Mei ini, saat diadakannya turnamen tenis Internazionali BNL d'Italia digelar di Clay Court, Roma, Italia. Juara-juara tenis, seperti Novak Djokovic, Roger Federer, dan Rafael Nadal, akan beradu teknik untuk menyabet hadiah total senilai 2,6 juta euro. www.italiaindoor.com



Bintan Triathlon
19-19 Mei 2013

Britan akan kembali menjadi salah satu destinasi para penggemar olahraga triathlon. Pada 11-19 Mei ini di sana akan berlangsung Kejuaraan Triathlon. Ajang ini akan mempertandingkan beberapa kategori yaitu Olympic distance, Sprint distance, dan Kids & Youth distance. Segera daftarkan diri Anda dan jadilah pemenang. www.bintantriathlon.com



SUDIRMAN CUP 2013
19-26 Mei 2013

Perhelatan bulutangkis Sudirman Cup 2013 akan digelar oleh Badminton Association of Malaysia (BAM) di Putra Stadium, Kuala Lumpur, Malaysia. Ajang ini juga rencananya akan disaksikan oleh pebulutangkis tanah air, seperti Tontowi Ahmad dan Liliana Natsir. Jangan lewatkan aksi-aksi mereka. Dan jangan ketinggalan bulutangkis Indonesia. www.bam.org.my

FITNESS FOR MEN/MEI 2013/113

44

Alur proses produksi..., Fenny Djaja, FIKOM UMN, 2013

Sedangkan *feature* mengajarkan sesuatu adalah tulisan yang memaparkan hal-hal berupa kiat maupun persiapan, peralatan, dan tindakan yang harus dilakukan untuk mengerjakan/membuat sesuatu (Iskandar & Atmakusumah, 2009: 96). Gaya penulisan *feature* ini penulis gunakan untuk membuat artikel rubrik *Guide to Running*.

Gambar 8

Artikel Penulis dalam *Guide to Running*

GUIDE TO RUNNING

Gear Terbaik untuk Berlari

Pemilihan sepatu, apparel, serta perangkat pendukung lari yang tepat bukan tidak mungkin akan meningkatkan kualitas lari Anda.

Windbreaker NIKE

Selain menahan angin dan hujan ringan, jaket ini juga bisa membuat Anda lebih cepat berkehangat ketika berlari. Aplikasi warna cerah juga membuat Anda lebih terlihat ketika berlari di malam hari.

Running Shorts REEBOK

Potongan di atas lutut memberi ruang bagi lutut Anda untuk bergerak lebih bebas. Teknologi quick dry yang diadopsi juga mampu mempercepat keringnya kemeja sehingga nyaman digunakan saat lari.

Running Top NEW BALANCE & NIKE

Atasan bermodel tank-top cocok digunakan ketika Anda berlari di pagi atau sore hari, sedangkan t-shirt cocok digunakan ketika berlari di malam hari. Selain pemilihan model, pastikan juga Anda memilih bahan Dry-Fit, Thinsulate, Thermax, CoolMax, polypropylene, atau sutera, yang mengalirkan keringat sehingga cepat kering.

Cushioned Shoes

Nike Zoom Elite3
Bantalan dasar BPS 1000 carbon rubber di sepatu memberi kenyamanan berikut sol tengahnya yang lembut. Tekstur sol luar yang lebih lebar membuat lari lebih nyaman tanpa khawatir sepatu terselip bebantuan.

Trail Shoe

New Balance Minimus MR 20 BK 1
Terinspirasi dari Good Form Running dan didesain untuk dipakai dengan atau tanpa kaos kaki. Aplikasi bahan NuFoam di bagian luar melekat dengan baik di kaki dan bertugas mengurangi penyerapan air terutama keringat kaki ketika berlari. Lapisan sol luar hanya 4mm sehingga sepatu ini cocok untuk off-road & on-road running.

Stability Shoe

Puma Faas 350
Sol tengah sepatu ini terdiri dari satu bagian upper EVA foam yang berfungsi sebagai bantalan pelindung dan stabilitas. Selain meningkatkan kestabilan, bantalan sepatu ini juga diklaim mampu meningkatkan gerak alami kaki ketika berlari.

Flexibility Shoe

Adidas Climacool
Memungkinkan Anda bergerak secara alami karena ke-fleksibilitasnya dari depan hingga ke belakang sepenuhnya. Desain dan keseluruhan solnya mampu memaksimalkan lari Anda baik pelan ataupun cepat, bahkan ketika berbelok tajam.

Natural-motion Shoe

Reebok Realflex Transition TR 3.0
Berkat 53 buah multi-direction flex nodes, sepatu ini mendukung kebebasan gerak kaki untuk menghasilkan gerakan alami ketika berlari. Konstruksi Fuseframe progresif dari campuran bahan sintesis juga breathable, memberi tampilan baru yang lebih segar untuk performa Anda.

Neutral Running Shoes

Saucony Kinvara 3
Inovasi material FlexFilm™ di bagian upper sepatu ini diklaim mampu beradaptasi dengan bentuk kaki Anda untuk performa lari yang netral. Di kemas dalam desain yang simple dan ringan, sepatu ini menciptakan sensasi berlari dengan kaki telanjang.

Timex Ironman Global Trainer GPS HRM
Dirancang khusus untuk program latihan dan balap lari Anda dengan empat informasi utama: kecepatan, jarak, waktu, bahkan monitor detak jantung. Jam tangan yang dilengkapi GPS ini akan memaksimalkan performa Anda dengan baterainya yang tahan lama, juga tahan air hingga 30m. Hasil latihan pun bisa Anda unggah langsung ke online training software.

MIO Energy Pro Plus Heart Rate Monitor Watch with FITStik
Perangkat ini mampu mencatat detak jantung, tingkat kebugeraan, tingkat stres, dan juga usia jantung Anda. Selain itu perangkat ini juga bisa disambungkan dengan data pribadi seperti berat, tinggi, jenis kelamin, dan target detak jantung, untuk menentukan level latihan paling aman dari sistem bagi tubuh Anda.

118/MEI 2013/FITNESS FOR MEN

FITNESS FOR MEN/MEI 2013/119

Jika sudah menentukan gaya penulisan *feature* yang akan dibuat, penulis membuat judul berita semenarik mungkin agar pembaca merasa tertarik untuk membacanya. Ada beberapa teknik dalam membuat judul berita, seperti (Putra, 2006:64)

1. Pola “Apa-Mengapa”
2. Pola “Siapa-Mengapa”
3. Intisari Berita
4. Hasil Akhir

Teknik membuat judul berita seperti ini penulis gunakan untuk hampir seluruh rubrik yang dikerjakan selama kerja magang. Seperti rubrik dalam Website Fitness For Men, maupun dalam *The Performance Activity*, dan *Guide to Running*.

Dalam membuat artikel, penulis juga harus membuat *lead* yang menarik. *Lead* disebut juga ‘teras berita’, berfungsi mengantarkan pembaca agar memperoleh gambaran umum mengenai sebuah tulisan yang akan dibaca. *Lead* memiliki sembilan ragam, yaitu (Putra, 2006: 58-61)

1. Teras Ringkasan
2. Teras Paparan
3. Teras Deskripsi
4. Teras Tanya
5. Teras Kutipan Langsung

6. Teras Berkomunikasi Langsung
7. Teras Bersifat Teka-Teki
8. Teras Imajinatif
9. Teras Kombinasi

Sedangkan menurut Ishwara (2008:122-126), pembuka antara lain adalah pembuka berdampak, pembuka halus, pembuka yang memfokuskan pada diri seseorang, pembuka kontras, pembuka penggoda, pembuka misteri, pembuka kutipan, pembuka daftar, pembuka pertanyaan, dan pembuka klise. Penulis hanya menggunakan sebagian *lead*, seperti teras ringkasan, pembuka yang memfokuskan pada pembuka kontras.

Teras ringkasan merupakan teras yang mengambil intisari atau ringkasan sebuah tulisan (Putra, 2006:58). *Lead* jenis ini penulis gunakan untuk membuat artikel rubrik *Guide to Running*. Pembuka yang kontras adalah pembuka yang biasa digunakan untuk artikel sarat akan informasi yang secara gamblang diberitahu pada bagian pembuka, agar para pembaca semakin penasaran akan informasi lengkap artikel tersebut.

Gambar 9

Artikel Penulis dalam *Guide To Running (5K & 10K)*

Persiapan Lari 5KM

Rencana ini dibuat berdasarkan pada rata-rata kemampuan tenaga yang Anda keluarkan setiap harinya, yang berarti Anda akan berlari berdasarkan kemampuan Anda. Jika Anda seorang pemula, dan Anda pernah melakukan perasaan "lelah" untuk berlari sebelumnya, maka program ini akan memberikan Anda kecepatan dasar serta kemampuan untuk menyelesaikan balap lari berjarak 5 km ini dalam waktu yang bisa Anda banggakan. Jika Anda adalah seorang yang aktif berlari juga sering mengikuti kompetisi-kompetisi berlari sebelumnya, maka panduan ini dapat digunakan sebagai rencana balap kecepatan yang dapat mendorong Anda hingga mencapai batas terbaik untuk performa lari Anda. Setelah delapan minggu persiapan berlari 5 km ini untuk meningkatkan kemampuan Anda, dimungkinkan berlari Anda saat ini

ADAPTIKSI BERBASIS PANGKAMAN ILLUSTRASI TEKNOLOGI

FITNESS FOR MEN/MEI 2013/127

Persiapan Lari 5KM

Hari / Minggu	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4
Senin	Berlari selama 20 menit di level 8	Berlari selama 20 menit di level 8	Berlari 25 menit di level 8	Berlari selama 25 menit di level 8
Selasa	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat
Rabu	20 menit fartlek di level 5-9	20 menit fartlek di level 5-9	25 menit fartlek di level 5-9	25 menit fartlek di level 5-9
Kamis	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat
Jumat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat
Sabtu	Berlari hingga 4km di level 7	Berlari hingga 5km di level 7	Berlari hingga 6km di level 7	Berlari hingga 7km di level 7
Minggu	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat

Hari / Minggu	Minggu 5	Minggu 6	Minggu 7	Minggu 8
Senin	Berlari selama 30 menit di level 8	Berlari selama 30 menit di level 8	Berlari 25 menit di level 8	Istirahat
Selasa	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Berlari selama 20 menit di level 8
Rabu	30 menit fartlek di level 5-9	30 menit fartlek di level 5-9	25 menit fartlek di level 5-9	Istirahat
Kamis	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Berlari selama 20 menit di level 6
Jumat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat
Sabtu	Berlari hingga 7km di level 7	Berlari hingga 8km di level 7	Berlari hingga 9km di level 7	Istirahat
Minggu	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Balap 5km

ADAPTIKSI BERBASIS PANGKAMAN ILLUSTRASI TEKNOLOGI

128/MEI 2013/FITNESS FOR MEN

Program Latihan 10K

Inilah program latihan 12 minggu yang akan mempersiapkan Anda berlomba di level berikutnya.

10K merupakan salah satu lomba lari yang paling populer. Lomba ini sering diadakan sebagai ajang kompetisi. Ini adalah kompetisi yang memberikan tantangan besar bagi pelatarnya. Bagi Anda yang berprestasi, 10K juga merupakan kesempatan untuk menguji kecepatan Anda. Setiap minggu dalam program latihan ini perlu Anda pahami bahwa kecepatan, artinya Anda harus berlari dengan kecepatan yang sama atau lebih cepat.

lebih baik, dan membocorkannya sangat tidak etis. Setelah minggu pertama adalah saat dimana Anda mengembangkan dasar yang kuat untuk kompetisi berlari. Di minggu minggu berikutnya, Anda akan berlatih untuk menemukan struktur interval lari yang berguna untuk meningkatkan kemampuan Anda. Pada minggu minggu terakhir, Anda akan mencoba untuk memulainya untuk mencari fokus Anda untuk yang untuk meningkatkan Anda setiap bagian dari tubuh Anda untuk lebih tahan lama.

Tingkat usaha
 Setelah selesai dengan program ini menggunakan level level 1-10, menggunakan sebagai berikut:
 Level 1-3 : Lari santai normal.
 Level 4-5 : Lari jalan perlahan.
 Level 6-7 : Lari dengan cepat.
 Level 8-9 : Berlari dengan cepat, menggabungkan lari dengan.
 Level 10 : Berlari dengan tenaga – seperti sprint.

ADAPTIKSI BERBASIS PANGKAMAN ILLUSTRASI TEKNOLOGI

FITNESS FOR MEN/MEI 2013/129

Program Latihan 10K

Hari/Minggu	Minggu 1	Minggu 2	Minggu 3	Minggu 4	Minggu 5	Minggu 6
Senin	Berlari selama 20 menit di level 7	Berlari selama 20 menit di level 7	Berlari selama 25 menit di level 7	Berlari selama 25 menit di level 7	Berlari selama 30 menit di level 7	Berlari selama 30 menit di level 7
Selasa	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat
Rabu	Berlari interval hingga 3km di level 5-9	Berlari interval hingga 3km di level 5-9	Berlari interval hingga 4km di level 5-9	Berlari interval hingga 4km di level 5-9	Berlari interval hingga 5km di level 5-9	Berlari interval hingga 5km di level 5-9
Kamis	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat
Jumat	Berlari kardo hingga 3km di level 4	Berlari kardo hingga 3km di level 4	Berlari kardo hingga 4km di level 4	Berlari kardo hingga 4km di level 4	Berlari kardo hingga 5km di level 4	Berlari kardo hingga 5km di level 4
Sabtu	Berlari interval hingga 5km di level 7	Berlari interval hingga 6km di level 7	Berlari interval hingga 7km di level 7	Berlari interval hingga 8km di level 7	Berlari interval hingga 9km di level 7	Berlari interval hingga 9km di level 7
Minggu	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat

Hari/Minggu	Minggu 7	Minggu 8	Minggu 9	Minggu 10	Minggu 11	Minggu 12
Senin	Berlari selama 35 menit di level 7	Berlari selama 35 menit di level 7	Berlari selama 40 menit di level 7	Berlari selama 40 menit di level 7	Berlari selama 30 menit di level 7	Berlari selama 20 menit di level 7
Selasa	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat
Rabu	Sevi Interval: 2x100 meter 2x100 meter 2x100 meter Istirahat secepat mungkin setiap selang jarak interval	Sevi Interval: 2x100 meter 2x200 meter 2x400 meter Istirahat secepat mungkin setiap selang jarak interval	Sevi Interval: 3x1 menit pada level 9, istirahat secepat mungkin 4 menit diantara interval. 3x100 meter sprint, istirahat secepat mungkin pada jarak 300 meter di setiap interval.	Sevi Interval: 4x200 meter pada level 9, istirahat secepat mungkin pada jarak 200 meter di setiap interval.	Berlari kardo hingga 5km di level 5-9	Istirahat
Kamis	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Berlari hingga 6km di level 4
Jumat	Berlari hingga 5km di level 4	Berlari hingga 6km di level 4	Berlari hingga 6km di level 4	Berlari hingga 6km di level 4	Berlari hingga 6km di level 4	Berlari hingga 5km di level 4
Sabtu	Berlari hingga 8km di level 7	Berlari hingga 10km di level 7	Berlari hingga 11km di level 7	Berlari hingga 12km di level 7	Berlari hingga 8km di level 7	Istirahat
Minggu	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Istirahat	Balap lari 10K

ADAPTIKSI BERBASIS PANGKAMAN ILLUSTRASI TEKNOLOGI

130/MEI 2013/FITNESS FOR MEN

Artikel yang sudah jadi , penulis cek kembali kebenaran dan kesesuaian katanya dengan cara membaca ulang. Tak lupa penulis masukan unsur 5W+1H ke dalam isi artikel. Setelah itu baru diserahkan kepada editor untuk dikoreksi. Apabila ada kesalahan, editor akan memberi tahu penulis dimana letak kesalahannya. Kadang penulis ditugaskan editor untuk menambahkan informasi atau membuat artikel yang baru.

3.3.1.3 Fashion Photography

Karena penulis bekerja dalam bidang fashion department, maka penulis pun bertanggungjawab atas konten-konten fashion termasuk di dalamnya, pemotretan untuk rubrik-rubik yang berkaitan dengan fashion, juga pemotretan profil hingga ilustrasi.

Fashion adalah gaya dan kebiasaan lazim pada waktu tertentu. Dalam penggunaan yang paling umum bagaimanapun, 'mode' menggambarkan gaya pakaian yang populer. Banyak busana yang populer dibanyak kebudayaan pada suatu waktu tertentu. Yang terpenting adalah ide bahwa kursus desain dan mode akan berubah lebih cepat dari pada budaya secara keseluruhan. Fashion designer dapat dipakai bertujuan untuk menciptakan karya seni. Istilah 'trendi' dan 'tidak trendi' yang digunakan untuk menjelaskan apakah seseorang atau sesuatu yang cocok dengan saat ini atau bahkan belum saat ini, merupakan modus populer berekspresi.

Arti kata fashion itu sendiri memiliki banyak sisi Menurut Troxell dan Stone dalam bukunya Fashion Marchandising, fashion didefinisikan sebagai gaya yang diterima dan digunakan oleh mayoritas anggota sebuah kelompok dalam satu waktu tertentu. Dari definisi tersebut dapat dilihat bahwa fashion erat kaitannya dengan gaya yang digemari, kepribadian seseorang, dan rentang waktu. Maka bisa dimengerti mengapa sebuah gaya yang digemari bulan ini bisa dikatakan ketinggalan jaman beberapa bulan kemudian.

Fashion bisa dianggap sebagai kode atau bahasa yang membantu kita memahami arti-arti tersebut. Namun, fashion sepertinya cenderung lebih *context-dependent* daripada bahasa. Maksudnya adalah, sebuah hal yang sama dapat diartikan dengan cara yang berbeda oleh pembaca yang berbeda dan dalam situasi yang berbeda. Sehingga tidak ada arti pasti, namun menyisakan kebebasan bagi penerjemah dalam mengartikannya.

Menurut Salomon dalam bukunya 'Consumer Behaviour: European Perspective', fashion adalah proses penyebaran sosial (*social-diffusion*) dimana sebuah gaya baru diadopsi oleh sekelompok konsumen. Fashion atau gaya mengacu pada kombinasi beberapa atribut. Dan, agar dapat dikatakan '*in fashion*', kombinasi tersebut haruslah dievaluasi secara positif oleh sebuah *reference group*.

Istilah gaya dan design perlu dijelaskan agar tidak disamakan dengan fashion. Gaya (*style*) adalah sebuah karakteristik dalam mempresentasikan sesuatu. Dalam lingkup pakaian, gaya adalah

karakteristik penampilan atau bahan pakaian, kombinasi fitur-fiturnya yang membuatnya berbeda dengan pakaian lain. Contohnya, rok sebagai salah satu gaya berpakaian bagi wanita, pilihan lainnya adalah celana. Jas pria adalah salah satu gaya berpakaian pria, pilihan lainnya adalah jaket olahraga. Gaya suatu saat bisa diterima dan suatu saat bisa pergi, namun gaya yang spesifik akan tetap diingat, entah itu dikatakan fashion, atau tidak.

Dalam hal ini, stylist melakukan pemotretan fashion yang ide untuk pose serta gayanya berasal dari berbagai referensi dunia fashion.

3.3.1.4 Penyuntingan

Sebuah artikel berita tentu tidak dapat hanya asal ditulis saja tanpa memikirkan tulisan seperti yang akan kita berikan kepada masyarakat. Luwi Ishwara, dalam bukunya yang berjudul Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar (2005), menyebutkan bahwa tulisan yang baik berisi:

1. Kalimat yang sederhana.
2. Bahasa yang sederhana, yaitu bahasa sehari-hari.
3. Keyakinan. Tulisan harus betul-betul benar sehingga pembaca yakin bahwa penulisnya menangkap peristiwa atau permasalahan itu dengan akurat dan seksama.
4. Gaya yang alami. Cara menceritakan kejadian atau peristiwa haruslah cocok.

Setiap artikel yang selesai dibuat tentu saja harus melewati proses penyuntingan. Biasanya penyuntingan akan dilakukan oleh Editor.

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Terdapat kendala yang dialami penulis selama menjalani kerja magang di *Fitness For Men magazine*, antara lain :

1. Kurang tersedianya fotografer. Fotografer terbagi dalam empat sampai lima grup yang masing-masing terdiri dari tiga sampai empat photographer. Tiap grup bekerja untuk 3 majalah dari banyaknya majalah milik MRA Media Grup sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan, sehingga jika ada perubahan jadwal mendadak, terkadang sulit mengkoordinasikannya dengan jadwal photographers.
2. Keterbatasan kamera, karena kamera hanya ada satu dan seringkali digunakan untuk reporter yang lain.
3. Kurang koordinasi dengan pembimbing lapangan.
4. Kurang tersedia kendaraan. Kendaraan untuk setiap majalah hanya disediakan 1 saja, dan itu digunakan untuk keperluan setiap reporter.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

1. Penulis dan Fashion Reporter senior biasanya telah mengecek jadwal *photographers* dari jauh hari dan telah membooking *photographer* yang bersangkutan. Bila ada pemotretan mendadak biasanya kami sudah memiliki estimasi, lalu memerhatikan jadwal si *photographer* untuk kemudian menghubungi *photograpfer* tersebut secara personal, atau bekerja sama dengan redaksi majalah lain (jika si *photographer* memiliki jadwal dengan redaksi majalah lain).

2. Untuk mengatasi keterbatasan kamera, penulis dan reporter lainnya menggunakan kamera pribadi ataupun ponsel pribadi. Kadang penulis juga meminta foto kepada penyelenggara acara yang dikirim lewat *email*.
3. Penulis selalu bertanya dan memastikan sebelum melakukan liputan atau pemotretan..
4. Untuk mengatasi keterbatasan kendaraan ini, biasanya penulis bekerjasama dengan editorial staff lainnya lalu berkoordinasi untuk menuju destinasi bila tempat yang dituju berdekatan. Penulis juga terkadang diberikan voucher taksi sehingga memudahkan penulis serta reporter lainnya dalam menjalankan tugas. Terkadang, bila tempat yang dituju berada dekat dengan kantor (masih seputaran Thamrin, misalnya: Grand Indonesia, Plaza Indonesia, atau EX Plaza Indonesia), maka biasanya penulis dan reporter lainnya lebih memutuskan untuk menggunakan *shuttle* Plaza Indonesia, atau berjalan kaki, untuk menghindari kemacetan.

UMMN