



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Dalam memenuhi kebutuhan informasinya, masyarakat seakan tidak dapat lepas dari media. Media menjadi suatu cara untuk memuaskan keingintahuan masyarakat agar mendapatkan kepuasan. Mulai dari informasi yang penting sampai informasi yang sifatnya menghibur.

Media terbagi menjadi dua macam, yaitu media cetak dan media elektronik. Media cetak terdiri dari koran, majalah, tabloid, dan buku. Sedangkan media elektronik terdiri dari radio, televisi, dan internet.

Perkembangan media kian pesat sehingga menciptakan sebuah industri media di Indonesia. Salah satu industri media yang berkembang adalah industri majalah sebagai salah satu produk media cetak. Pada awal kemunculan majalah di Indonesia, majalah lebih banyak digunakan sebagai media penggerak massa untuk melawan pemerintahan serta memperjuangkan kepentingan kelompok tertentu. Di mana isu-isu yang diangkat lebih banyak mengenai pergerakan kemerdekaan. Majalah Pantja Raja merupakan salah satu majalah yang terbit saat menjelang kemerdekaan Indonesia yaitu pada tahun 1945.

Pada zaman orde baru, sekitar tahun 1965-1985 media massa mulai dibatasi. Terutama media massa yang berhubungan dengan politik. Menurut Sumadira (2006:23), hal ini dikarenakan politik itu sendiri sangat erat kaitannya dengan masalah kekuasaan. Pers yang menyentuh wilayah kekuasaan sama sekali tak dibenarkan dan bisa berakhir dengan pembredelan.

Namun, semakin lama majalah muncul dengan lebih liberal. Majalah-majalah bermunculan dengan tujuan mendapatkan keuntungan yang sebanyak-banyaknya. Di mana majalah memiliki lingkup bahasan dan target pembaca yang lebih sempit. Dengan target majalah yang semakin sempit, maka muncul beraneka ragam majalah.

Majalah terbagi menjadi beberapa jenis (Baran, 2008: 187): majalah alternatif, majalah bisnis/ keuangan, majalah selebriti dan hiburan, majalah anak-anak, majalah komputer, majalah etnis, majalah keluarga, majalah fesyen, majalah

umum, majalah geografis, majalah sastra, majalah pria, majalah berita, majalah opini politik majalah olahraga, majalah surat kabar minggu, majalah wanita, dan majalah remaja.

Majalah Hai merupakan salah satu majalah remaja Indonesia yang terbit pertama kali pada 5 Januari 1977. Majalah Hai memiliki target remaja pria berusia 15-21 tahun. Dengan segmentasi ekonomi dari kelas menengah ke menengah ke atas.

Dalam perindustrian media massa di Indonesia, Majalah Hai memiliki tiga peranan penting yaitu, memberikan hiburan, informasi, serta pendidikan. Sehingga meski sifatnya sebagai bacaan untuk menghibur, Majalah Hai tetap memberikan informasi dan pendidikan kepada setiap pembaca.

Majalah Hai biasanya mengangkat sebuah peristiwa yang sudah terjadi. Tema-tema eksklusif yang berbeda setiap edisinya dan dibahas secara mendalam membuat majalah Hai tetap diminati oleh para remaja Indonesia.

Seiring berjalannya waktu, Majalah Hai tidak hanya menghadirkan majalah dalam bentuk cetak, tetapi juga dalam bentuk elektronik. Media elektronik yang digunakan oleh Majalah Hai adalah internet. Menurut Steensen dalam Siopera & Veglis (2012: 5) internet sebagai media baru memiliki fitur utama yaitu *hypertext*, *interactivity*, dan *multimediality*.

Hai Online merupakan bagian dari Majalah Hai yang sudah ada sejak tahun 2002, tetapi baru mulai berkembang sekitar tahun 2007. Hai Online merupakan sebuah media online yang berbasis multimedia ini membuat para pembaca dapat memperoleh informasi dengan lebih mudah dan kapan saja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dari kerja magang yang penulis lakukan tidak hanya sebuah kewajiban untuk menyelesaikan mata kuliah Internship dan syarat kelulusan program studi S1. Namun, juga bertujuan agar penulis dapat menambah wawasan serta mempraktikkan semua ilmu yang didapat selama berkuliah di Fakultas Ilmu Komunikasi jurusan jurnalistik.

Selain itu, penulis juga belajar menjadi jurnalis yang sebenarnya dan mempersiapkan diri ketika harus terjun di dunia kerja. Sehingga nantinya penulis tidak asing lagi dengan dunia kerja yang sesungguhnya.

Tujuan lain penulis melaksanakan kerja magang di Majalah Hai juga karena penulis ini mengetahui proses pembuatan sebuah artikel yang ada pada majalah. Terutama artikel-artikel mengenai anak muda atau remaja. Karena penulis memiliki ketertarikan di dunia anak muda.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Selama hampir tiga bulan penulis melakukan kerja magang, yaitu dimulai pada tanggal 24 Juni 2013 sampai 13 September 2013 sebagai reporter di Majalah Hai dan Hai Online. Jam kerja magang yaitu dari hari Senin sampai Jumat, pukul 10.00-18.00 WIB di Gedung Kompas Gramedia Majalah, Jalan Panjang 8A, Kebon Jeruk, Jakarta.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum dapat melakukan kerja magang, penulis harus melakukan beberapa prosedur. Berikut adalah prosedur yang penulis lakukan saat melamar kerja magang sampai pelaksanaan kerja magang.

1. Mencari tempat kerja magang yang sesuai dengan jurusan yang diambil penulis
2. Mengajukan surat permohonan magang kepada Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.
3. Setelah mendapatkan persetujuan dari Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, penulis mengirimkan CV, surat lamaran, surat pengantar dari kampus, transkrip nilai, dan portofolio ke perusahaan-perusahaan yang dituju. Salah satunya adalah Kompas Gramedia Majalah
4. Menyerahkan berkas-berkas kepada Johny H. Kakiay, HRD Kompas Gramedia Majalah
5. Melakukan *follow up* kepada HRD Kompas Gramedia Majalah

6. Saat memenuhi panggilan, penulis datang dengan membawa berkas-berkas yang belum lengkap
7. Menentukan tempat kerja magang sesuai dengan minat penulis
8. Mengisi beberapa formulir untuk keperluan kerja magang
9. Diterima di redaksi Majalah Hai dan melakukan kerja magang dari 24 Juni 2013 sampai dengan 13 September 2013
10. Meminta surat yang menyatakan telah diterima di redaksi terkait kepada HRD Kompas Gramedia Majalah
11. Menyerahkan surat tersebut kepada Natalia Batubara, sekretaris Ilmu Komunikasi dan kepada BAAK untuk mendapatkan:
 - Form Kartu Kerja Magang
 - Form Kehadiran Kerja Magang
 - Form Realisasi Kerja Magang
 - Form Penilaian Kerja Magang
 - Form Tanda Terima Penyerahan Laporan Kerja Magang
 - Form Lembar Penilaian Laporan dan Ujian Kerja Magang
 - Form Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang
12. Tanggal 24 Juni 2013, penulis mulai kerja magang dibawah bimbingan Rahmat Budiman, Print Editor Majalah Hai
13. Penulis melakukan pekerjaan-pekerjaan sesuai dengan penugasan dari pihak redaksi seperti, menulis artikel untuk Majalah Hai, membuat artikel untuk Hai Online, dan liputan acara-acara