



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Alexander F. K. Sibero. 2011. *Kitab Suci Web Programing*. Yogyakarta: MediaKom.
- Clayman, Majorie. 2012. *The ABCs of Marketing Myths*. United States of America: Scholastic Corporation.
- Darren Rowse & Chris Garrett. 2010. *Problogger: Secrets for Blogging Your Way to a Six-Figure Income*. Gildan Media Group.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane. 2008. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 2*. Jakarta: PT Indeks
- Kriyantono, R. 2008. *Public relations writing*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Peter, J. Paul dan Jerry C Olson. 2000. *Consumer Behavior: Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran Jilid 1*. Edisi Keempat. Jakarta: Erlangga.
- Suyaman, Dede Jajang. 2016. *Kewirausahaan dan Industri Kreatif*. Bandung: Alfabeta
- Wall, Aaron Matthew. 2007. *Search Engine Optimization Book*. Oakland: Seobook.

### Online:

[www.presidenri.go.id](http://www.presidenri.go.id)

[www.kemenperin.go.id](http://www.kemenperin.go.id)

[www.eannovate.com](http://www.eannovate.com)