



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil PT Eannovate Creative Technology

PT Eannovate Creative Technology adalah perusahaan agensi yang bergerak di bidang *website* yang berbasis di Jakarta dan sudah berdiri sejak tahun 2012. Tidak hanya bergerak di bidang *website* saja, namun PT Eannovate Creative Technology juga menawarkan jasa *branding*, *development mobile apps*, *web design*, *web development*, *iOS* dan *Android mobile app development*, aktivasi *social media*, *3D modeling*, *virtual reality*, *augmented reality*, dan *architectural modeling*. Tidak cukup sampai di bidang-bidang tersebut, PT Eannovate Creative Technology juga membantu membuat *press release* dan juga meningkatkan *image* dari perusahaan yang memakai jasa yang ditawarkan oleh PT Eannovate Creative Technology.

Dua tokoh penting di perusahaan ini adalah Billy Gani (CEO PT Eannovate Creative Technology) dan Satria (ahli 3D Visual) yang merupakan lulusan dari Amerika Serikat. Keduanya lalu melakukan kerjasama hingga terbentuknya PT Eannovate Creative Technology.

Di dalam *website* PT Eannovate Creative Technology, terdapat *E-News* yang merupakan bagian penting di dalam *website*. *E-News* sendiri berisi konten-konten pemberitaan seputar teknologi mulai dari aplikasi, profil klien, *event*, hingga teknologi kreatif. Perusahaan ini juga memiliki anak *website*, yaitu CIVIMI yang menargetkan mahasiswa-mahasiswa yang masih berkuliah maupun *fresh graduate*, di mana mereka dapat membuat CV secara *online* dengan mudah, mendapatkan informasi lowongan kerja, dan tips mengenai karir.

Selanjutnya ada TAMARA “Tanya Asmara” yang merupakan aplikasi curhat *online* yang ditujukan untuk anak-anak muda yang memiliki kebingungan di mana

wadah yang tepat untuk mereka dapat bercerita masalah percintaannya dengan bebas sekaligus mendapatkan solusi dari banyak orang.

Meskipun PT Eannovate Creative Technology masih tergolong perusahaan *start up*, namun perusahaan ini sudah dipercaya oleh berbagai perusahaan besar untuk menggunakan jasa dari PT Eannovate Creative Technology. Sejumlah *brand* ternama yang telah menggunakan jasa dari PT Eannovate Creative Technology, di antaranya Soyjoy, Ilitho, SCBD, Instaprint.



**Gambar 2.1 Logo PT Eannovate Creative Technology**

### **2.1.1 Visi dan Misi**

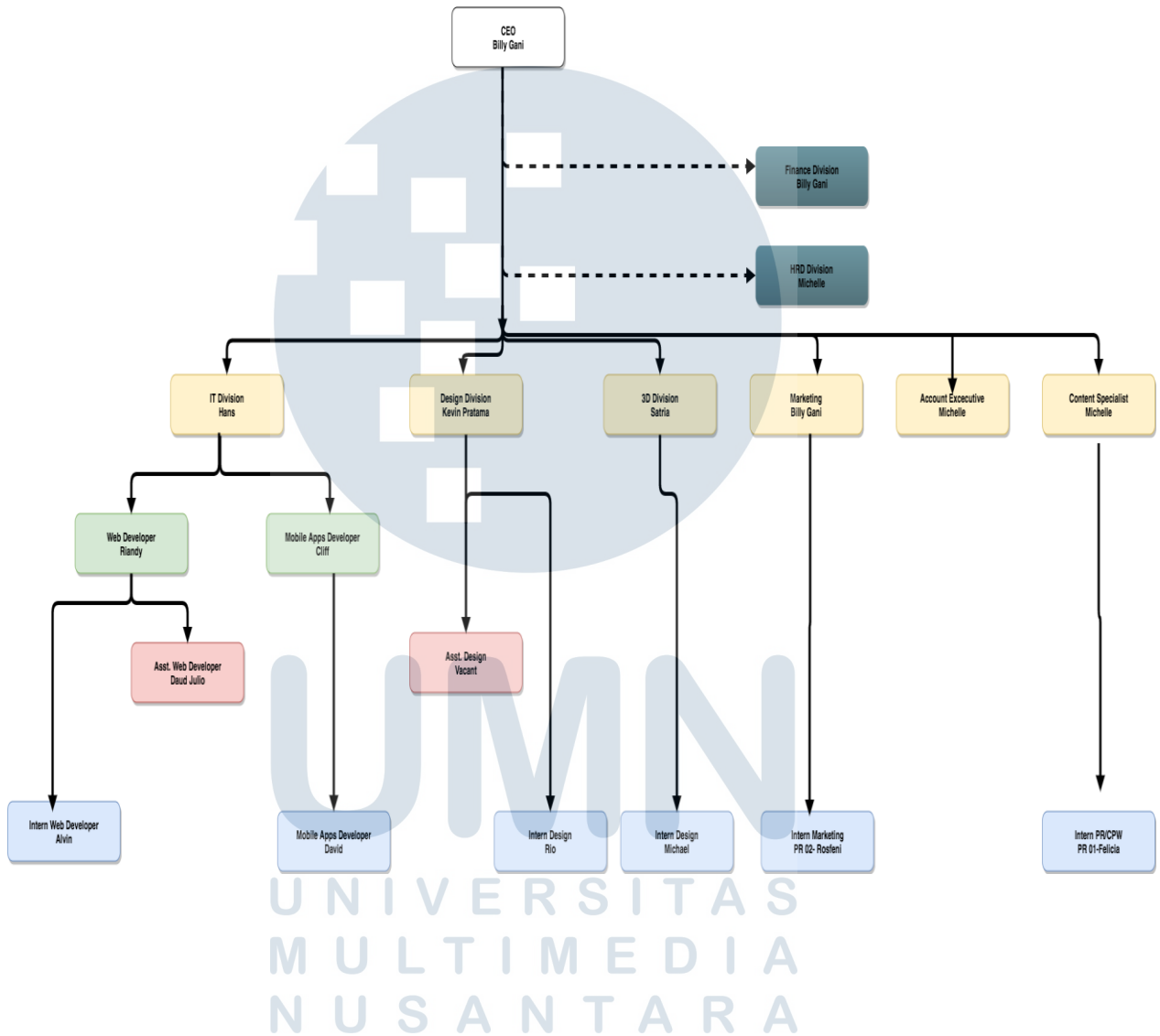
- **Visi**

Menyediakan solusi yang dapat diterapkan untuk perorangan atau perusahaan untuk memajukan usahanya.

- **Misi**

Memenuhi ide atau solusi klien dengan paduan antara *design* kreatif dan teknologi untuk mengantarkan kesuksesan yang tepat waktu dan efisien.

## 2.1.2 Struktur Organisasi



**Tabel 2.1 Struktur Organisasi PT Eannovate Creative Technology**

*(Sumber: PT Eannovate Creative Technology)*

- *Chief Executive Officer*

CEO merupakan jabatan tertinggi di dalam perusahaan yang bertugas untuk mengatur jalannya perusahaan.

CEO dari PT Eannovate Creative Technology adalah Billy Gani. Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis sering kali mendapatkan perintah langsung dari CEO untuk mengerjakan data yang data diinginkan oleh klien.

- *Finance*

Tugas dari divisi ini adalah bertanggung-jawab atas keluar masuknya dana perusahaan dan mengatur jalannya sistem keuangan milik perusahaan.

Dalam hal ini, divisi keuangan masih dipegang langsung oleh CEO dari PT Eannovate Creative Technology.

- *Human Resource Development*

HRD bertanggung jawab atas Sumber Daya Manusia (SDM) yang ada di perusahaan. HRD menjadi pintu utama bagi perusahaan untuk mendapatkan karyawan baru.

Posisi ini dipegang oleh Michelle Budirahardjo yang secara resmi merupakan pemimpin lapangan selama penulis melakukan praktik kerja magang.

- *Information and Technology*

Bertugas untuk membuat program pada komputer dan aplikasi di *smartphone* sesuai dengan yang diminta oleh klien. Tidak hanya membuat program dan aplikasi, namun juga membuat isi konten di dalamnya.

Divisi ini dipimpin oleh Hans. Di dalam divisi ini, terdapat divisi *web developer* yang dipimpin oleh Riandy dan Daud, dan divisi *mobile apps developer* yang dipimpin oleh Cliff.

- *Design*

Tugas dari divisi ini adalah menyampaikan pesan yang telah dibuat oleh klien dengan cara yang unik melalui design yang kreatif.

Divisi ini dipimpin oleh Kevin Pratama.

- *3D*

Seorang *3D Artist* bertugas untuk menciptakan karakter dan membuat jalan cerita melalui sebuah *mapping* sehingga dapat diciptakan secara *real*. Divisi ini dipimpin oleh Satria.

- *Marketing*

*Marketing* bertugas untuk memperkenalkan dan memasarkan produk yang dimiliki perusahaan kepada masyarakat, khususnya *target market*.

Divisi ini masih juga dipimpin oleh CEO PT Eannovate Creative Technology, yaitu Billy Gani.

- *Account Executive*

Divisi ini bertugas untuk mengkoordinasi karyawan yang ada di perusahaan serta membuat strategi pemasaran untuk perusahaan.

Divisi ini dipimpin oleh Michelle Budirahardjo.

- *Content Specialist*

Bertugas untuk membuat konten-konten yang dikemas dengan menarik agar masyarakat yang menjadi *target market* tertarik dengan perusahaan.

Divisi ini dipimpin oleh Michelle Budirahardjo yang merupakan pemimpin lapangan divisi penulis selama melakukan praktik kerja magang di PT Eannovate Creative Technology.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di dalam berjalannya PT Eannovate Creative Technology, terdapat berbagai macam divisi yang ada. Salah satu divisi yang ada adalah divisi *Public Relations* dan *Social Media Specialist*. Tugasnya adalah dapat mengkomunikasikan PT Eannovate Creative Technology kepada publik, khususnya pada perusahaan lain bahwa sangat penting bagi suatu perusahaan untuk memiliki *website* nya sendiri dan juga aplikasi yang dapat menunjang perusahaan tersebut.

Selain itu, seorang *public relations* juga harus membuat *press release* untuk perusahaan yang menjadi klien PT Eannovate Creative Technology. Tidak hanya *press release*, namun juga mengatur strategi bagaimana mempublikasikan *press release* klien dengan cara yang menarik sehingga publik tertarik untuk membacanya.

Sementara, *Social Media Specialist* memiliki tanggung jawab untuk meningkatkan *awareness* publik di bagian *social media* yang ada. Seorang *Social Media Specialist* juga harus mengatur waktu dan konten yang tepat untuk dipublikasikan di *social media* dari suatu perusahaan sehingga banyak orang dapat mengakses konten tersebut sehingga *awareness* publik menjadi meningkat.

