



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Bivins, Thomas H. 2014. *Public Relations Writing: The Essentials of Style and Format*. New York: McGraw-Hill Education.
- Broom, Glen M. 2009. *Cutlip & Center's: Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Davis, Anthony. 2003. *Everything You Should Know About Public Relations*. London: Kogan Page Limited.
- Seitel, Fraser P. 2011. *The Practice of Public Relations*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Wilcox, Dennis L. 2003. *Public Relations: Strategies and Tactics*. Boston: Pearson Education, Inc.

Laporan Magang

- Astarina, Sintia. 2015. "Proses dan Alur Kerja Reporter *Feature Majalah KawanKu* (Periode 5 Februari – 5 Mei 2015)". Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara.
- Ruby Saraswati, Shereena. 2014. "Aktivitas Konsultan *Public Relations* di GolinHarris *Public Relations Agency*". Laporan Magang Universitas Multimedia Nusantara.

Online

- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2015. "*Menperin: Industri Kreatif Tumbuh 7% Per Tahun*". Diakses 14 Desember 2016. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/12797/Menperin:-Industri-Kreatif-Tumbuh-7-Per-Tahun>.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. 2015. "*Industri Makanan dan Minuman RI Tumbuh 8.16%*". Diakses 14 Desember 2016. <http://www.kemenperin.go.id/artikel/12163/Industri-Makanan-dan-Minuman-RI-Tumbuh-8,16>.

Perhumas. 2017. "*Kode Etik Perhumas*". Diakses 24 Januari 2017.
http://www.perhumas.or.id/?page_id=24



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA