



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Tentang Magnifique 360°

Magnifique 360° dengan bangga memperkenalkan diri sebagai sebuah perusahaan *Creative Visual Communication Consultant* sekaligus *Integrated Marketing*. Pertama kali didirikan pada tahun 2008 oleh Arifaldi Dasril, seorang profesional di bidang komunikasi, bisnis, administrasi dan marketing lulusan Universitas Sidney. Bersama dengan rekannya, Dinovty Dwi Darmawan yang memiliki latar belakang serta pengalaman yang panjang di bidang industri hiburan. Keduanya membangun fondasi dasar Magnifique 360° dan memulai portofolio Magnifique 360°, bekerjasama dengan perusahaan di berbagai sektor.

Tahun 2012, Shinta Haryani yang merupakan lulusan LaSalle College Internasional, bergabung dengan Magnifique 360° dan bertanggungjawab terhadap keseluruhan produk desain visual yang dikeluarkan oleh perusahaan. Bergabungnya Shinta Haryani memberikan dampak yang sangat signifikan terhadap perkembangan perusahaan, sekaligus menjadi pelengkap jajaran *Founders of Magnifique 360°*.

Magnifique 360° merupakan perusahaan *Public Relations Agency* yang menawarkan keahlian profesional secara holistik berkaitan dengan penanganan masalah, mendengarkan apa yang dibutuhkan oleh perusahaan klien, serta membantu perusahaan klien dalam merumuskan konsep, pengeksesian, *memonitoring* keseluruhan program, serta menjalankan evaluasi sebagai tahapan akhir. Tujuan dari Magnifique 360° adalah untuk memberikan sebuah sistem komunikasi yang terintegrasi kepada setiap klien.

Berikut adalah peran strategis yang ditawarkan oleh Magnifique 360° :

- *Public Relations*

Merupakan peran strategis yang bergerak dalam bidang komunikasi. Jasa yang ditawarkan oleh *Public Relations* Magnifique

360° adalah untuk membantu klien atau perusahaan membentuk persepsi *brand* sesuai dengan apa yang diharapkan dan kemudian menyampaikannya kepada target market dan target audiens. Penyampaian komunikasi *brand* ini dilakukan melalui pengoptimalisasian berbagai media yang dianggap paling sesuai dengan *tone* komunikasi, serta media yang mampu menjangkau target market yang telah ditentukan. Kegiatan ini dianggap sebagai solusi yang lebih terjangkau secara finansial dan dapat diukur dampaknya.

Secara taktis, berikut adalah ruang lingkup *Public Relations Magnifique 360°: Media Handling, Monitoring, Customer Relation Management, Crisis Management, PR Activation, Marketing Intelligence, Market Research.*

Gambar 2.1

Public Relations Magnifique 360°



Sumber : Magnifique 360° Credential

- **Activation**

Fungsi *Activation Magnifique 360°* adalah sebagai *partner* profesional yang berperan secara spesifik dalam penyelenggaraan *event*. *Activation* bekerja mulai dari proses perencanaan konsep *event* sampai dengan tahap evaluasi.

Secara taktis, berikut adalah ruang lingkup *Activation Magnifique 360°: Below The Line Activities, Brand Activation, Sales Activity, Social Gatherings.*

Gambar 2.2

Activation Magnifique 360°



Sumber : Magnifique 360° Credential

- ***Creative***

Divisi *Creative* Magnifique 360° berperan dan bertanggungjawab untuk menyampaikan pesan perusahaan kepada target market melalui komunikasi visual atau pengalaman *brand* yang unik dan berbeda.

Secara taktis, berikut adalah ruang lingkup *Creative* Magnifique 360°: *Above The Line Concept, Branding, Corporate Identity, Marketing Collateral, POS, Packaging.*

Gambar 2.3

Creative Magnifique 360°



Sumber : Magnifique 360° Credential

- ***Digital***

Fungsi divisi *Digital* Magnifique 360° adalah untuk membantu klien mengkonversi ide-ide analog perusahaan ke dalam dunia digital melalui komunikasi. Baik komunikasi yang ditujukan untuk internal maupun eksternal perusahaan.

Secara taktis, berikut adalah ruang lingkup *Digital Magnifique 360°*: *Social Media, SEO, SEM, Website Design, Digital Apps, Publishing, Internal Magazine.*

Gambar 2.4

Digital Magnifique 360°



Sumber : Magnifique 360° Credential

2.2 Logo Magnifique 360°

Gambar 2.5

Logo Magnifique 360°



Sumber : Magnifique 360° Credential

2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.6
Struktur Perusahaan Magnifique 360°



Sumber : Magnifique 360° Credential

Masing-masing posisi dalam bagan di atas memiliki tugas yang berbeda, tugas tersebut adalah sebagai berikut :

- *Communication Director*

Posisi ini dijalankan oleh Arifaldi Dasril yang berperan sebagai *director* dan *conductor* dalam divisi *Public Relations*. *Communication Director* bertugas untuk mengatur kegiatan operasional *Public Relations* secara menyeluruh, memantau kinerja para karyawan, serta mengatur jalannya bisnis. Bersama dengan *Account Executive*, *Communication Director* bertanggungjawab untuk menjadi penghubung awal antara klien dan Magnifique 360°.

- *Account Executive*

Account Executive menjadi penghubung antara Magnifique 360° dengan klien. *Account Executive* berperan penting dalam proses *pitching* keseluruhan aktivitas Public Relations Magnifique 360° serta bertanggungjawab terhadap penanganan klien. Tugas lain yang dilakukan oleh *Account Executive* adalah merancang strategi komunikasi klien dan memastikan kegiatan *Public Relations* yang dilaksanakan tetap pada anggaran yang telah disepakati.

- *Head of Public Relations*

Head of Public Relations bertugas sebagai pemimpin taktis divisi *Public Relations*. Sehingga, segala hal yang berhubungan dengan produk *Public Relations* akan melalui proses *approval* dari *Head of Public Relations*. Posisi ini juga bertugas dalam hal pendelegasian tugas setelah *Communication Director* dan *Account Executive* melakukan kesepakatan dengan klien.

- *Senior Public Relations*

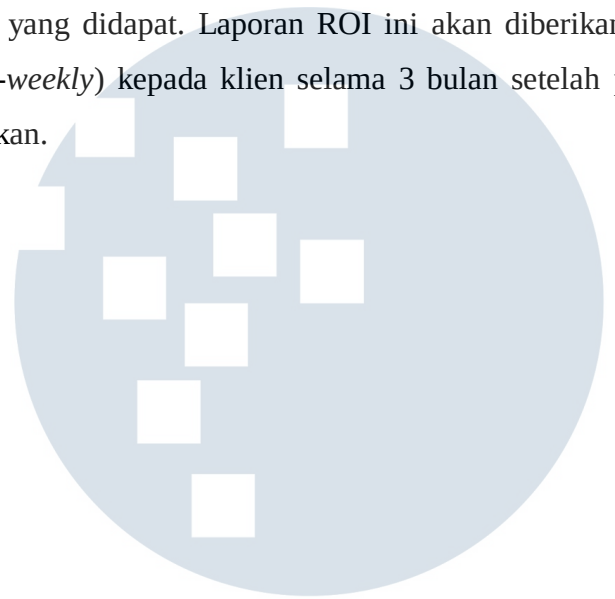
Senior Public Relations bertugas menangani klien tertentu secara spesifik sesuai dengan pendelegasian tugas yang telah diberikan oleh *Head of Public Relations*. *Senior Public Relations* menjadi *project leader* yang menangani komunikasi *brand* maupun perusahaan secara khusus serta memberikan konsultasi dan penanganan yang spesifik. Posisi ini juga bertanggungjawab untuk merancang berbagai dokumen *Public Relations* yang akan digunakan sebagai *guidelines* strategi komunikasi klien.

- *Junior Public Relations*

Junior Public Relations memiliki tugas yang hampir sama dengan tugas *Senior Public Relations*, hanya saja kapasitas tanggungjawabnya lebih ringan jika dibandingkan dengan *Senior Public Relations*. *Junior Public Relations* pada umumnya ditugaskan untuk menangani klien-klien yang belum memiliki posisi sekuat klien-klien yang ditangani oleh *Senior Public Relations* atau menangani klien di bawah pimpinan *Senior Pulic Relations*. Selama melaksanakan praktik kerja magang, penulis menduduki posisi ini.

- *Media Monitoring*

Media Monitoring mengemban tugas untuk melakukan evaluasi komunikasi melalui pemantauan berita yang ada di media cetak, *online*, televisi, maupun radio. Melalui standar formula tertentu yang telah dirumuskan oleh Magnifique 360°, posisi *Media Monitoring* bertanggungjawab untuk menghitung *Return of Investment* (ROI) yang diperoleh oleh klien melalui publisitas yang didapat. Laporan ROI ini akan diberikan setiap dua minggu sekali (*bi-weekly*) kepada klien selama 3 bulan setelah program komunikasi dilaksanakan.



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA