



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Agustina, Astri. 2016. "Festival Kue Bulan yang Menyenangkan di Mason Pine Hotel". Merdeka. 17 September. Diakses pada 24 Oktober 2017.
<https://bandung.merdeka.com/tapak/festival-kue-bulan-yang-menyenangkan-di-mason-pine-hotel-160917y.html>

Argenti, Paul. 2009. *Corporate Communication*. Ebook. New York: McGraw-Hill.
Diakses pada 17 Oktober 2017.
https://books.google.co.id/books/about/Corporate_Communication.html?id=yswlPwAACAAJ&redir_esc=y

Bivins, Thomas H. 2011. *Public Relations Writing The essentials of style and format*. New York: McGraw-Hill.

Broom,G & Sha, B. 2013. *Cutlip and Center's Effective Public Relations eleventh edition*. New Jersey: PEARSON.

Comcowich, William. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. E-book. Startford: Cyber Alert. Diakses pada 17 Oktober 2017.
http://www.cyberalert.com/downloads/media_monitoring_whitepaper.pdf

Cutlip, Scott M. 2011. *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana Prada Media Group.

Hidayat, Alfan. 2017. "Media Monitoring Dalam Manajemen Krisis". Diakses pada 24 Oktober 2017.
<http://www.duniapublicrelations.com/2017/01/media-monitoring-dalam-manajemen-krisis.html>

Indrasafitri, Dewi. 2008. *Bekerja Sebagai Public Relations*. Ebook. Jakarta: Esensi. Diakses pada 17 Oktober 2017.
https://books.google.co.id/books?id=_ga7CAAAQBAJ&dq

O'Toole, W & Mikolaitis, P. 2007. *Corporate Event Management*. Jakarta: PPM.
“The World’s Biggest Public Company”. 2017. Forbes. 15 May. Diakses 17 Oktober 2017. <https://www.forbes.com/companies/china-shenhua-energy/>

Pribadi, Muhammad Adi. 2012. Analisis Strategi Internal Public Relations dalam Mengembangkan Komunikasi dengan Pihak Investor (Studi Kasus Pada PT. Barito Pacific, Tbk). Bachelor Thesis. Jakarta: Universitas Bina Nusantara. Diakses 17 Oktober 2017.
http://library.binus.ac.id/Collections/ethesis_detail/2012-2-00638-MC

Rachman, Fadhlly Fauzi. 2017. “30 Perusahaan China Telah Investasi Rp 79,8 T di Pertambangan”. Detik News. 18 Januari. Diakses 17 Oktober 2017.
<https://finance.detik.com/energi/3399552/30-perusahaan-china-telah-investasi-rp-798-t-di-pertambangan>

Ruslan, Rusadi, 2004. *Public Relations, Edisi Revisi ke-2*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.

Ruslan, Rusadi. 2005. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Ruslan, Rusadi, 2016. *Public Relations dan Media Komunikasi, Edisi Revisi ke-3*, PT. Jakarta: Rajawali Pers.

Sanjaya, Marta. 2016. Analisis Penyelenggaraan Special Event “End of Year” Marbella Night Oleh Extraordinary Event Organizer. Kalbi Socio, no. 2356, h 57-58. Diakses 17 Oktober 2017.

http://research.kalbis.ac.id/Research/Files/Article/Full/EVLZQHOECCP_UFM0GFS8Y0LO05.pdf

Susantio, Djulianto. 2009. “*Syarat Pindah Rumah Menurut Feng Shui*”. Diakses pada 24 Oktober 2017. <http://www.fengshui-koh.com/ind/index.html>

Tantri. 2013. “Mengenal Media Monitoring”. Diakses pada 18 Oktober 2017.
<http://www.awesometrics.com/blog/media-monitoring/>

