



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

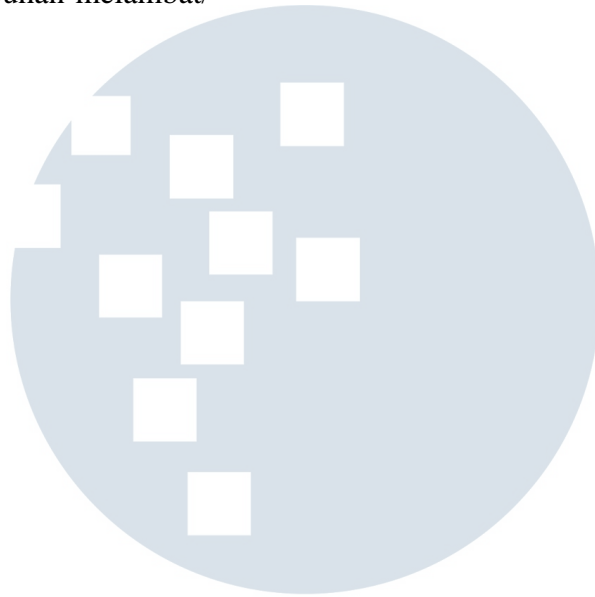
- Ardianto, Elvinaro dan Soleh Soemirat. 2010. *Dasar- Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Belch, George E dan Belch, Michael A. 2009. *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective 8th Edition*. New York: McGraw-Hill
- Dietrich, Gini. 2012. *Marketing In The Round: How to Develop an Integrated Marketing Campaign in the Digital Era*. USA: Pearson Group
- Jaray, S. 2005. *Marketing*. Ultimo, N.S.W Australia: Career FAQs.
- Kotler, Philip. 2006. *B2B Brand Management*. Germany: Springer
- Lewicky, Roy J. 2012. *Negoisasi, Edisi 6 Buku 1*. Jakarta: Salemba Humanika
- Schultz, Don E. 1993. *Integrated Marketing Communications*. McGraw Hill Professional.
- Shimp, Terence A. & Andrews, J. Craig. 2013. *Advertising, Promotion, and other aspects of Integrated Marketing Communications*. USA: Cengage Learning.
- Wood, Emma H. & Guy Masterman. 2008. *Event Marketing: Measuring an Experience*. Venice: International Marketing Trends Congress.

Sumber Online

- Bakmi Mewah. 2015. “*Products: Bakmi Siap Saji dengan Jamur dan Ayam Asli*”. Diakses 20 Maret 2017. <http://www.bakmimewah.com/product.html>
- Mayora. “*About Us*”. Diakses pada 25 Maret 2017. <http://www.mayora.com/about-us/mayora-at-a-glance/>
- “*Mayora Ramaikan Persaingan Bisnis Mi Instan dengan Bakmi Mewah*”. 2016. [duniaindustri.com](http://duniaindustri.com/mayora-ramaikan-persaingan-bisnis-mi-instan-dengan-bakmi-mewah/) Diakses 19 April 2017.
- “*Konsumsi Mie Instan Indonesia Tertinggi Kedua di Dunia*”. 2016. duniaindustri.com. Diakses 18 April 2017.

<http://duniaindustri.com/konsumsi-mie-instan-indonesia-tertinggi-kedua-di-dunia/>

“Industri Consumer Good Prospektif, Meski Pertumbuhan Melambat”. 2015. duniaindustri.com. Diakses pada 18 April 2017.
<http://duniaindustri.com/industri-consumer-good-prospektif-meski-pertumbuhan-melambat/>



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA