



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Fiska & Sekar Vusparatih, Dina. 2012. Kegiatan Media Monitoring Humas Pemerintah Daerah Kabupaten Tangerang Dalam Memperbaiki Citra Periode Tahun 2011. Diakses 11 April 2017. <http://eprints.binus.ac.id/23759/>
- Ardianto. 2002. *Komunikasi Massa*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Destiana, Henny dan Anshori, Ahmad Hisyam. 2013. "Sistem Pengolahan Data Media Monitoring Berbasis Web pada PT Indoprima Media Pratama. *Ejournal Nusa Mandiri*, vol. 9, no. 2, h. 188. Diakses 16 April 2017. <http://ejournal.nusamandiri.ac.id/ejournal/index.php/pilar/article/viewFile/63/60>
- Iriantara, Yosol dan Surachman, A. Yani. 2006. *Public Relations Writing: Pendekatan Teoritis dan Praktis*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jenkins, Frank. 2003. *Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy, Voice and Berliner. Diakses 15 Maret 2017. <http://kennedyvoice-berliner.com/>
- Kretarto, Agus, 2001. *Investor Relations : Pemasaran dan Komunikasi Keuangan Perusahaan Berbasis Kepatuhan*. Jakarta: Grafiti Pers.
- Hada Circle Inc.. 2017. "*Perkembangan Humas di Indonesia*". Diakses 9 Maret 2017. <http://www.hadacircle.com/2017/01/humas.html>
- Priandono, Tito Edy. 2014. "Kepercayaan Klien Terhadap Konsultan Hubungan Masyarakat". *Jurnal Penelitian Komunikasi*, vol. 17, no. 1, h. 2-3. Diakses 7 Mei 2017. <https://bppkibandung.id/index.php/jpk/article/download/2/4>
- Soemirat, H. Soleh & Ardianto, Elvinaro. 2002. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Sofyan, M Edy. 2017. "Fintech Akan Merajai Industri Bisnis Startup di Indonesia". *Kumparan*. 9 Februari 2017. Diakses pada 10 Maret 2017. <https://kumparan.com/edy-sofyan/fintech-akan-merajai-industri-bisnis-startup-indonesia>
- Wardhani, PA. 2010. *Karakteristik Isi Press Release pada Organisasi Profit, Non Profit, dan Pemerintahan Analisis Isi Perbedaan Press Release pada Website PT Indosat, WWF Indonesia, dan Depkominfo*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Atma Jaya Yogyakarta. Diakses 8 Mei 2017. <http://ejournal.uajy.ac.id/id/eprint/1908>
- WetFeet Insider Guide. 2005. *Careers in Advertising & Public Relations*.
- Yulistara, Arina. 2012. "Yuk Mengetahui Lebih Jauh Profesi Konsultan PR". *Wolipop*. 31 Agustus. Diakses 9 Maret 2017. <https://wolipop.detik.com/read/2012/08/31/122912/2004266/1133/yuk-mengetahui-lebih-jauh-profesi-konsultan-pr>