



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

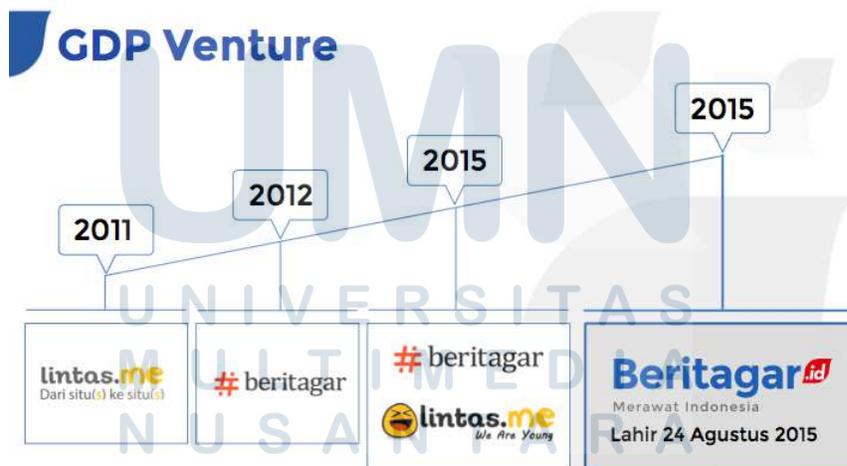
GAMBARAN UMUM BERITAGAR.ID

2.1 Profil *Beritagar.id*

2.1.1 Gambaran Umum *Beritagar.id*

Beritagar.id merupakan sebuah media daring yang lahir pada 2015, tepatnya pada 24 Agustus 2015. *Beritagar.id* merupakan gabungan dari situs kurasi publik, *Lintas.me* dan situs kurasi *Beritagar.com*. Kedua situs tersebut bergabung dan kemudian memakai nama *Beritagar.id*. *Beritagar.id* bernaung di bawah payung *PT. Lintas Cipta Media* (LCM) yang merupakan salah satu anak perusahaan *Global Digital Prima* (GDP) *Venture*.

Gambar 2.1 Alur Berdirinya *Beritagar.id*
Sumber: *Credential Beritagar.id*



Visi yang diusung oleh *Beritagar.id* adalah “Merawat Indonesia”. Menurut *Beritagar.id* (tanpa tahun) dalam produksi konten, *Beritagar.id* melakukan proses

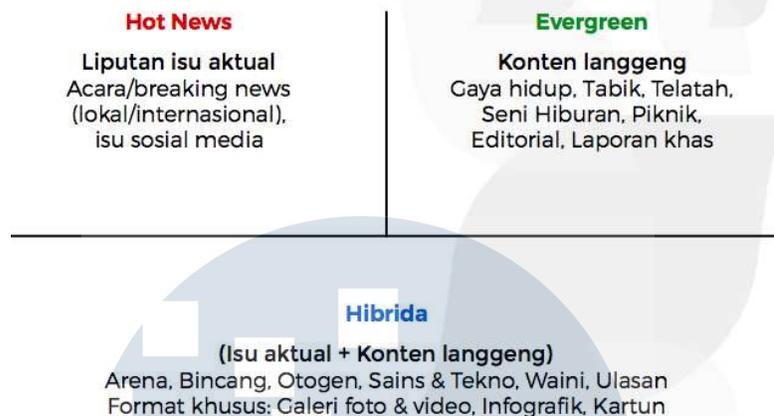
agregasi. Dalam proses tersebut, *Beritagar.id* tidak sekadar membuat daftar tautan. Lebih dari itu, redaksi *Beritagar.id* berperan menyunting dan menceritakan kembali kepada pembaca. Jika data dalam konten tidak cukup atau meragukan, maka redaksi *Beritagar.id* melakukan proses verifikasi dan melengkapi data dari sumber lain yang kredibel.

Gambar 2.2 Situs *Beritagar.id*
Sumber: *Beritagar.id*



Terkait dengan jenis konten, *Beritagar.id* menghadirkan tiga jenis konten, yakni: *hot news*, *evergreen*, dan *hibrida*. *Hot news* adalah konten liputan isu aktual, misalnya: acara/*breaking news* (lokal/internasional) dan isu yang ramai di media sosial. Sedangkan konten *evergreen* merupakan konten yang sifatnya langgeng. Contoh konten *evergreen* di *Beritagar.id* misalnya: konten seputar gaya hidup, tabik, telatah, seni hiburan, piknik, editorial, dan laporan khas. Sedangkan untuk konten hibrida, *Beritagar.id* menghadirkan konten yang mengangkat isu aktual dan konten langgeng. Contoh konten hibrida misalnya konten-konten dalam rubrik arena, bincang, otogen, sains dan tekno, waini, dan ulasan. Selain itu, *Beritagar.id* juga menghadirkan konten dalam format khusus, seperti konten di galeri foto dan video, infografik, dan kartun.

Gambar 2.3 Pembagian Jenis Konten Beritagar.id
Sumber: *Credential Beritagar.id*



Dalam profil perusahaannya, *Beritagar.id* (tanpa tahun) menyebut bahwa profil pembaca mereka adalah generasi milenial. Bagi *Beritagar.id*, generasi milenial adalah mereka yang lahir setidaknya dari tahun 1982 hingga tahun 2000-an. Kendati demikian, *Beritagar.id* tidak hanya mengelompokkan generasi milenial berdasarkan usia. Mereka yang memiliki keterikatan dengan sikap dan sifat para milenial juga dianggap sebagai milenial oleh *Beritagar.id*.

Terkait dengan layanan/produk yang dijual, *Beritagar.id* menghadirkan layanan berupa *content marketing* (konten pemasaran). Melalui *content marketing*, *Beritagar.id* bekerja sama dengan suatu perusahaan untuk membantu promosi yang mereka lakukan. *Beritagar.id* akan mengintegrasikan promosi dari perusahaan tersebut dalam konten *Beritagar.id*. Bahkan, *Beritagar.id* membentuk satu unit khusus *content marketing* dalam struktur perusahaan mereka. Unit ini terpisah dari redaksi *Beritagar.id*.

Beritagar.id juga menyajikan laporan berbasis data. Menurut *Beritagar.id* (tanpa tahun), di era digital banyak data publik yang tersedia. Data-data ini dapat dikemas ulang dalam bentuk tulisan, infografik, ataupun videografik. Kumpulan data tersebut dipandang penting untuk memberi perspektif yang lebih luas bagi pembaca mengenai suatu isu. Dalam mendukung proses jurnalisme data, *Beritagar.id* membentuk pusat data yang bernama *Lokadata*.

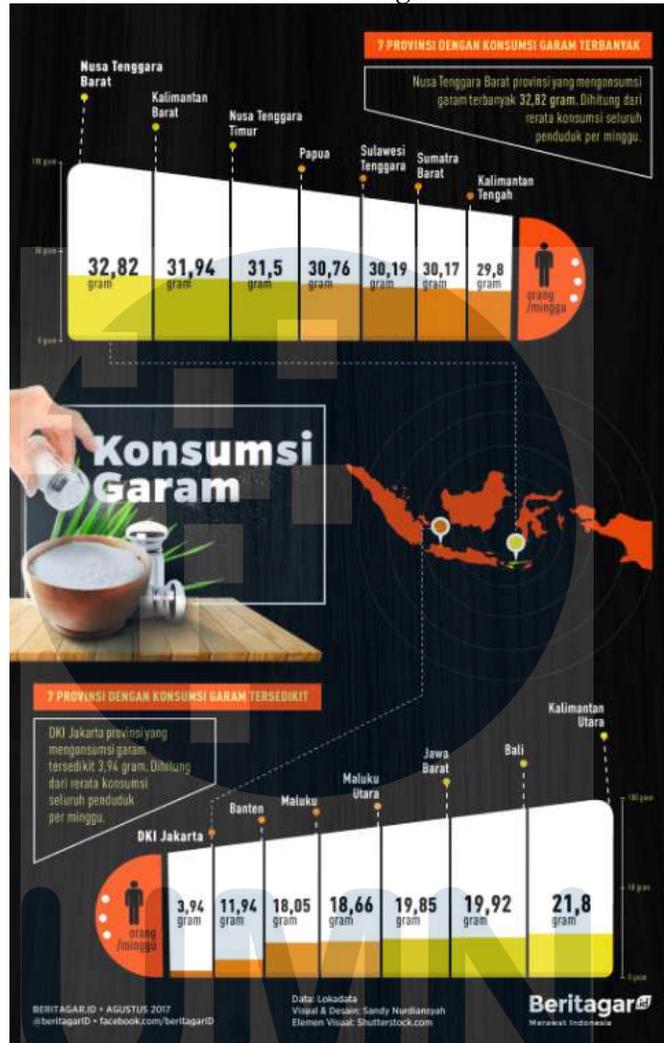
Lokadata merupakan pusat data *Beritagar.id*. *Lokadata* menyajikan data-data yang sudah diolah (juga divisualisasikan). Data-data tersebut diambil dari berbagai sumber yang kredibel. Selain itu, data-data tersebut juga berstatus data publik. Publik juga bisa menggunakan data di *Lokadata*. *Lokadata* dapat diakses di alamat www.Lokada.Beritagar.id.

Gambar 2.4 : Tampilan Laman Lokadata
Sumber: *Beritagar.id*



Secara rutin *Beritagar.id* memublikasikan laporan jurnalisme berbasis data. Sejak September 2017, *Beritagar.id* memublikasikan empat konten berbasis data dalam seminggu. Sebelumnya, target publikasi konten data mingguan adalah sebanyak tiga konten per minggu. Produksi konten tersebut dilakukan dalam bentuk kerjasama antara redaksi dan tim *Lokadata*. Selain itu *Beritagar.id* juga memiliki kanal infografik, yang khusus digunakan untuk memublikasikan konten-konten infografik. Infografik yang dipublikasikan termasuk infografik yang datanya berasal dari tim *Lokadata*. Salah satu contohnya infografik tingkat konsumsi garam di berbagai provinsi di Indonesia. Desain dan visual infografik tersebut dibuat oleh tim artistik di redaksi *Beritagar.id*. Sedangkan data yang dipakai berasal dari tim *Lokadata*.

Gambar 2.5 Infografik Konsumsi Garam di 14 Provinsi di Indonesia
 Sumber: *Beritagar.id*

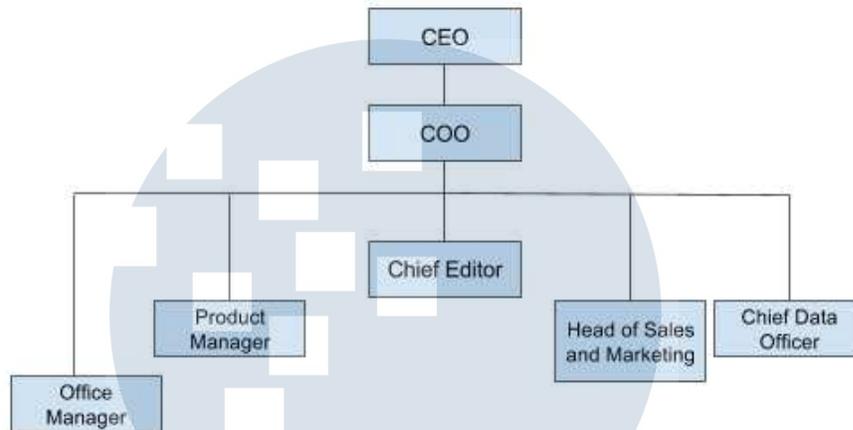


UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA

2.1.2 Struktur Perusahaan *Beritagar.id*

Berikut struktur perusahaan *Beritagar.id*.

Bagan 2.1 Struktur Umum Perusahaan *Beritagar.id*
Sumber: Sekretaris Redaksi *Beritagar.id* (diolah oleh penulis)



Beritagar.id dipimpin oleh seorang CEO (*Chief Executive Officer*). Lalu di bawah CEO terdapat COO (*Chief Operation Officer*) yang bertanggung jawab terhadap aspek operasional perusahaan. Lalu di bawah COO terdapat *Chief Editor* (pemimpin redaksi), lalu ada juga *Head of Sales and Marketing*, *Product Manager*, *Office Manager*, dan *Chief Data Officer*. Dalam hal ini, *Chief Data Officer* adalah orang yang memimpin divisi *Lokadata*.

2.2 Ruang Lingkup Kerja *Lokadata*

2.2.1 Fungsi dan Tugas *Lokadata*

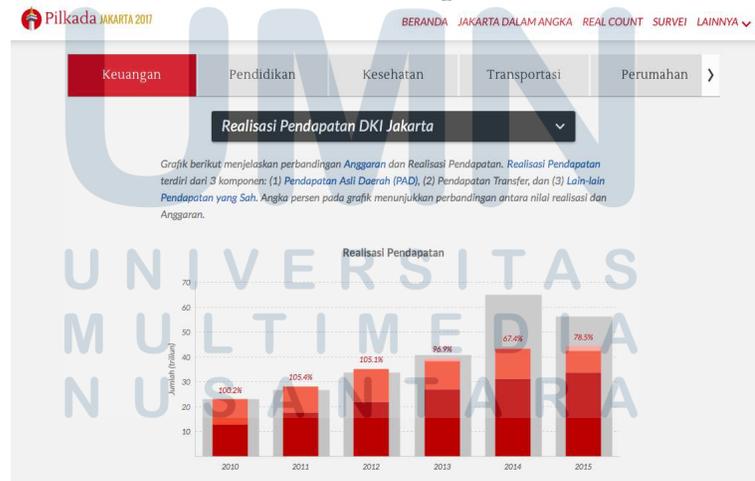
Penulis menjalani kerja magang di divisi data *Beritagar.id* yang bernama *Lokadata*. Menurut *Senior Data Officer* di *Lokadata*, Doddy Farhan, tugas dari *Lokadata* antara lain sebagai berikut.

- Menyediakan data-data untuk kebutuhan redaksi *Beritagar.id*.
- Membantu produksi konten data (*data driven journalism*). Sejak September 2017, *Beritagar.id* memiliki target untuk memublikasikan

empat konten/artikel data per minggu. Produksi konten ini dilakukan melalui kerja sama dengan redaksi *Beritagar.id*.

- Menyediakan data-data untuk kebutuhan *content marketing* dari divisi *sales* dan *marketing Beritagar.id*.
- Bekerja sama dengan divisi lain di *Beritagar.id* untuk membuat proyek-proyek tertentu, misalkan situs-situs mini ataupun produk terkait lainnya. Salah satu contoh kolaborasi ini misalnya: situs mini Pilkada DKI Jakarta. Situs tersebut dapat diakses di alamat: www.pilkada-dki.Beritagar.id. Situs ini dibuat saat menyambut pelaksanaan Pilkada DKI 2017. Proyek ini merupakan kolaborasi tim data dengan berbagai divisi lain di *Beritagar.id*. Di situs mini tersebut, publik dapat mengakses berbagai informasi seputar Pilkada DKI Jakarta, seperti informasi seputar profil Jakarta dalam angka, hasil *real count* Pilkada DKI, data hasil survei calon gubernur dan wakil gubernur, dan berbagai informasi lainnya. Bahkan, situs tersebut juga dilengkapi dengan unsur *content marketing* kerja sama *Beritagar.id* dan *Grab*.

Gambar 2.6 Jakarta Dalam Angka di Situs *Pilkada-DKI.Beritagar.id*
Sumber: *Beritagar.id*



Gambar 2.7 Content Marketing Hasil Kerjasama Beritagar.id dan Grab
Sumber: Beritagar.id



Dalam bekerja sama dengan redaksi, *Lokadata* dan redaksi mengadakan rapat koordinasi seminggu sekali. Rapat ini biasanya dilakukan setiap Jumat. Dalam rapat tersebut, *Lokadata* dan redaksi akan berkoordinasi untuk menentukan konten data yang harus dihasilkan dalam seminggu ke depan. Dalam rapat tersebut, akan terjadi diskusi antara tim *Lokadata* dan redaksi. Sebelum rapat tersebut, tim data sudah menyediakan usulan topik-topik konten data yang akan dihadirkan. Kemudian usulan-usulan tim data akan digabung dengan usulan dari redaksi dalam rapat tersebut untuk menentukan empat konten data yang akan diproduksi dalam seminggu.

Usai melakukan rapat koordinasi, tim data akan mengerjakan tugas mereka. Adapun tugas yang dimaksud adalah menyediakan data yang akan disajikan. Dalam hal ini, tim data menyiapkan data yang sudah diolah, menyiapkan *brief* (laporan ringkas) sebagai bahan tulisan, dan juga memvisualisasikan data. Data-data tersebut digunakan untuk melengkapi konten data yang diproduksi.

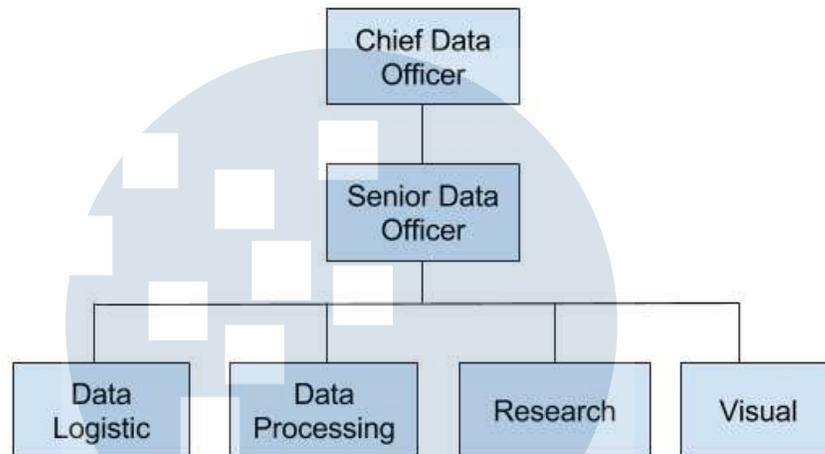
Selain itu, tim *Lokadata* juga aktif mengunggah data-data yang sudah divisualisasikan ke situs *Lokadata.Beritagar.id*. Grafis-grafis data yang tersedia di *Lokadata.Beritagar.id* juga dapat dipakai oleh publik.

2.2.2 Struktur dan Pembagian Tugas di Lokadata

Berikut struktur dan pembagian tugas di divisi *Lokadata*.

Bagan 2.2 Struktur dan Pembagian Kerja Divisi *Lokadata*

Sumber: Hasil wawancara dengan *Senior Data Officer Lokadata*, Doddy Farhan.



Sepanjang periode magang penulis, total anggota tim Lokadata terdiri dari 12 orang, yang terdiri dari tujuh karyawan tetap dan lima pegawai lepas (*freelancer*). Adapun pembagian kerja di Lokadata sebagai berikut.

- *Chief Data Officer*, bertugas memimpin tim Lokadata.
- *Senior Data Officer*, bertugas mengkoordinasi kegiatan tim Lokadata. Salah satu tugas utama *Senior Data Officer* adalah membagi tugas kepada anggota Lokadata ketika mengerjakan suatu proyek/tugas.
- *Data Logistic*. Mereka yang tergabung di bagian ini bertugas melakukan *scraping* dan manajemen *dataset*. Oleh karena itu, salah satu tugas utama orang-orang di data logistik adalah membuat *dataset*.
- *Data Processing*, bertugas mengolah data. Sebagai contoh, Lokadata kerap memanfaatkan data-data dari hasil *Survei Sosial dan Ekonomi Nasional (Susenas)* dari BPS. Pihak yang mengolah data-data dalam jumlah besar dari hasil Susenas itu adalah *data processor*.
- Riset. Mereka yang tergabung di bagian ini bertugas untuk melakukan riset dan melakukan analisis data. Selain itu, mereka juga bertugas menyiapkan *brief*/laporan ringkas yang akan menjadi materi konten data.

- Visual, bertugas memvisualisasikan data. Biasanya visualisasi dalam bentuk grafik interaktif, grafik statis, ataupun infografik.

Kendati demikian, dalam proses kerjanya, masing-masing anggota *Lokadata* sering bersinggungan satu sama lain. Misalkan, bagian riset juga dapat melakukan tugas-tugas logistik (seperti *data scraping*). Sedangkan tim logistik data juga dapat melakukan pekerjaan riset (seperti menyiapkan *brief* materi data). Dengan demikian, proses kerja di *Lokadata* cukup fleksibel.

Tak hanya itu, dari redaksi *Beritagar.id* juga menitipkan satu orang di Lokadata. Ketika penulis menjalani proses kerja magang, orang tersebut adalah Islahuddin. Islahuddin bertugas sebagai penulis konten data. Jadi, ketika tim data hendak memublikasikan liputan berbasis data di *Beritagar.id*, biasanya Islahuddin yang bertugas sebagai penulis konten data. Namun semenjak September 2017, penulis konten-konten data tidak melulu dari tim data, namun juga melibatkan tim penulis konten lain dari redaksi *Beritagar.id*.

Dalam kerja magang, penulis ditempatkan di bagian logistik data. Dengan demikian, tugas dominan yang dikerjakan oleh penulis adalah *data scraping* dan manajemen *dataset*. Kendati demikian, penulis juga melakukan pekerjaan riset, seperti salah satunya menyiapkan laporan ringkas berisi materi yang akan dipakai pada konten data.

