



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

### *Buku :*

Craig, Richard. 2005. *Online Journalism: Reporting, Writing and Editing For New Media*. San Jose State University: Thomson Wadsworth.

Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-Catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: PT Kompas Media Nusantara.

Morissan. 2010. *Periklanan : Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana PrenadaMedia Group.

### *Online :*

Asosiasi Penyelenggara Jaringan Internet Indonesia. 2016. "Survei Internet APJII 2016". Diakses pada 23 Desember 2016. <http://www.apjii.or.id>

Bachdar, Saviq. 2016. "YCAB Raih Posisi 49 NGO Terbaik Dunia".

Marketeers.com. 1 Juli 2016. Diakses 30 Desember 2016.

<http://marketeers.com/industry/government-public-services/ycab-raih-posisi-49-ngo-terbaik-dunia/>

David, Henderson. 2016. "Communication: "The imparting or exchanging of information or news". Newsstrategies. Diakses pada 24 Desember 2016.

<http://www.newsstrategies.com/authentic-business-voice/>

Edelman. 2016. "Trust Barometer Global Report". Diakses pada 23 Desember 2016.

<http://www.edelman.com/insights/intellectual-property/2016-edelman-trust-barometer/global-results/>

Litser, Litser. 2009. *New Media a Critical Introduction*. E-book. London: Routledge Taylor and Francis Group. Diakses pada 10 November 2016.

[http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New\\_media.pdf](http://www.philol.msu.ru/~discours/images/stories/speckurs/New_media.pdf)

Lyons, Lyons. 2013. *The CMO'S Guide To Brand Journalism*. E-book. Cambridge : A

Publication of Hubspot. Diakses pada 30 Desember 2016.

[http://cdn2.hubspot.net/hub/53/file-562750272-pdf/Brand\\_Journalism\\_Guide\\_for\\_CMOs.pdf](http://cdn2.hubspot.net/hub/53/file-562750272-pdf/Brand_Journalism_Guide_for_CMOs.pdf)

Newsstrategies. 2016. "Influence of Communications : Strategic Communications is Influence". Diakses pada 24 Desember 2016.

<http://www.newsstrategies.com/influence-of-communications/>

Scout, Scoot. 2012. Photojournalism, Technology and Ethics What's Right and Wrong Today?. E-book. Black Star Publishing Co,Inc. Diakses pada 30 Desember 2016. <http://rising.blackstar.com/wp-content/uploads/2008/11/photoethics.pdf>

Widiartanto, Yoga. 2016. "2016, Pengguna Internet di Indonesia Capai 132 Juta". Kompas.com. 26 Oktober . Diakses 23 Desember 2016.

<http://tekno.kompas.com/read/2016/10/24/15064727/2016.pengguna.internet.di.indonesia.capai.132.juta>.

YCAB Foundation Program. 2015. "Tentang HoLD". Diakses pada 27 November 2016. <http://www.ycabfoundation.org/id/kegiatan-kami/program-kami/hold/tentang-hold/>

YCAB Foundation Program. 2015. "Tentang HeLP". Diakses pada 27 November 2016. <http://www.ycabfoundation.org/id/kegiatan-kami/program-kami/help/tentang-help/>

YCAB Foundation Program. 2015. "Tentang HoPE". Diakses pada 27 November 2016. <http://www.ycabfoundation.org/id/kegiatan-kami/program-kami/hope/tentang-hope/>