



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro & Soemirat, Soleh 2012. **Dasar – Dasar Public Relations**.
Remaja Rosdakarya, Bandung
- Danandjaja 2011. **Peranan Humas Dalam Perusahaan Edisi Pertama**. Graha
Ilmu. Yogyakarta.
- Iriantara, Yosol. 2008. **Media Relations: Konsep, Pendekatan, Dan Praktik**,
Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Littlejohn, Stephen & Foss, Karen A. 2009. **Teori Komunikasi, Edisi 9**. Salemba
Humanika. Jakarta
- McQuail, Dennis 2011. **Teori Komunikasi Massa Edisi 5**. Salemba Humanika.
Jakarta
- Morissan 2010. Periklanan: **Komunikasi Pemasaran Terpadu**. Kencana Jakarta
- Sudiby, Agus 2014. **Strategi Media Relations**. KPG (Kepustakaan Populer
Gramedia.) Jakarta
- Rakhmat, Jalaluddin 2008. **Psikologi Komunikasi**. PT Remaja Rosdakarya,
Bandung
- Reddi, Narasimha. 2009. **Effective Public Relations and Media Strategy**
New Delhi PHI Learning Private Limited

Ruslan Rosady. 1998. **Manajemen PR & Media Komunikasi**. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada

Theaker, Alison. 2012. *The Public Relations Handbook*
NewYork: Routledge

Wardhani, Diah 2013. **Media Relations: Sarana Membangun Reputasi Organisasi**. Graha Ilmu. Yogyakarta

http://wayansugita63.blogspot.co.id/2013/10/sejarah-perkembangan-public-relations_20.html

