



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku Panduan Magang Ilkom, PDF.

Cutlip S. M, Center A Broom G. M. 2009. *Effective Public Relations*. New Jersey: Pearson.

Cutlip S. M & Center A. H. 2000. *Effective Public Relations*: Prentice Hall.

Edy Syahputra Sitepu. 2011. *Profesional Public Relation*. Medan: USU Press.

Effendy O. U. 2009. *Human Relations & Public Relations*. Bandung: Mandar Maju.

Genasi, C. 2002. *Winning Reputations*. New York: Palgrave.

Goldblatt, Joe. 2002. *The Wiley Event Management Series*. New York: John Wiley & Sons, Inc.

Handoko T. H. 2001. *Manajemen Personalia dan Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: BPF

Jefkins, F. 2009. *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.

Kasali, R. 2007. *Manajemen Periklanan, Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: Grafiti.

Kennedy, J & Soemanagara D. 2006. *Marketing Communication Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT Buana Ilmu Populer.

Lewicki R. J., dkk. 2012. *Negosiasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Morissan. 2013. *Teori Komunikasi Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana.

Ruslan, R. 2010. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.

Soemirat S & Ardianto E. 2016. *Dasar-dasar Public Relations*. Bandung: Remaja Rosdakarya.