



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Singkat Perusahaan

2.1.1 Mediaworks Indonesia

Dreamersradio.com adalah sebuah youth portal yang berdiri dibawah Mediaworks Indonesia. Pada awalnya Mediaworks Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media yang melayani dunia hiburan dan musik. Berdiri sejak 1 Januari 2011, perusahaan ini dipimpin oleh Daniel Hartono seorang profesional yang banyak memiliki pengalaman di industri televisi dan hiburan serta musik.

Mediaworks Indonesia adalah sebuah perusahaan integrasi media yang terdiri dari 6 divisi yang saling berhubungan di dunia hiburan, diantaranya :

1. Label rekaman musik, Mediaworks Indonesia mempunyai label rekaman *Mediaworks Music* yang melahirkan beberapa penyanyi-penyanyi muda.
2. Website dan channel, sebuah site atau situs yang awalnya dibentuk dan didesain untuk menyajikan beragam program untuk wanita.
3. Program acara televisi, PT Mediaworks Indonesia memiliki Production House (PH) untuk memproduksi tayangan-tayangan ataupun konten untuk televisi namun sayangnya PH ini tidak berjalan dan kemudian dihentikan.
4. Manajemen artis
5. Manajemen Even dan Promotor

Visi

Menjadikan PT. Mediaworks Indonesia sebagai pionir dalam kemajuan industri musik dan hiburan di Indonesia. Menciptakan artis- artis baru yang profesional, berkualitas, mampu berkiprah di dalam maupun luar negeri, serta melahirkan karya seni dan hiburan yang sehat dan mencerdaskan bangsa.

Misi

Menjadikan PT. Mediaworks Indonesia sebagai perusahaan yang mampu memberikan produk seni dan hiburan yang berkualitas secara menyeluruh, dari konsep hingga pelaksanaan.

2.1.2 Dreamersradio.com

Dreamersradio.com merupakan sebuah portal media yang berdiri dibawah Mediaworks Indonesia bidang Mediaworks Musik. Pada awalnya *Dreamersradio.com* adalah bagian dari divisi online yang merupakan sebuah site dan channel bernama *wedding channel*, yang di desain sebagai site yang berisi program-program untuk wanita dewasa. Namun adanya persaingan dengan site untuk wanita dewasa lainnya dan juga melihat perubahan keinginan pasar maka akhirnya site *Wedding Channel* pun merubah bisnis plannya dengan sebuah ide untuk membuat sebuah radio streaming.

Site wedding channel berubah nama dan mulai beroperasi sejak 1 Januari 2012 menjadi *Dreamersradio.co.id* yang menyajikan sebuah radio streaming untuk bersaing dengan FM radio. Perubahan menjadi radio streaming ini terinspirasi oleh sebuah site radio streaming bernama *Djwiry.com*. Menyajikan musik-musik dan chart musik sendiri dalam site tersebut. Website radio streaming sendiri tak hanya menyajikan fungsi radio tetapi juga dinilai memiliki banyak kelebihan diantaranya :

- Sesuai dengan teknologi (mengikuti perkembangan internet, bisa didengarkan melalui gadget yang ada)
- Tidak terbatas jangkauannya (tidak terbatas gelombang dan jangkauannya hanya pada wilayah tertentu, tapi dapat didengarkan di seluruh Indonesia atau bahkan di seluruh dunia)
- Bisa digabungkan dengan feature lain, seperti data yaitu artikel-artikel pada kanal-kanal yang terdapat dalam *dreamersradio.com*, fitur-fitur lain seperti gambar dan juga video.

Dengan melihat bahwa belum ada sebuah website yang mengembangkan

Radiostream secara professional, Dreamers Radio menjadi professional streaming radio yang lekat dengan media online. Memanfaatkan teknologi internet website Dreamers radio dan menjadi sebuah media hiburan yang menggabungkan radio, portal berita anak muda yang terintegrasi dengan sosial media baik facebook maupun twitter. Hal ini juga sesuai dengan perkembangan zaman dan mengikuti gaya hidup baru yang sudah menjadi kebutuhan bagi anak muda untuk mendapatkan informasi yang sesuai dengan kebutuhannya.

Dan setiap media mempunyai warna sendiri untuk menjadi ciri khas. Begitupula Dreamersradio.com yang melihat bahwa saat ini perkembangan gelombang Korea yang banyak digandrungi oleh anak muda diseluruh dunia, membuat dreamersradio.com sebagai sebuah site yang menyajikan informasi seputar gelombang korea lebih banyak.

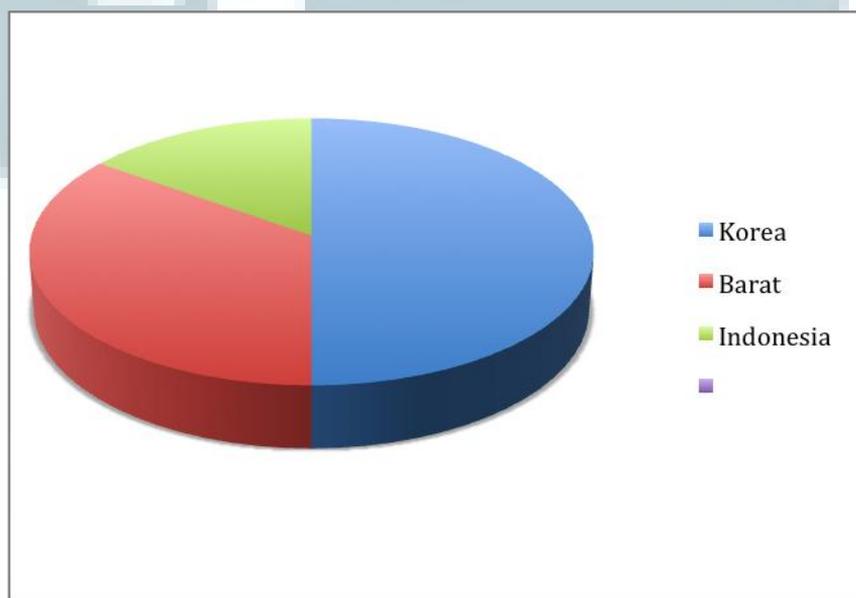
Perkembangan gelombang Korea atau Hallyu wave ini sendiri dituliskan dalam sebuah jurnal yang ditulis oleh Suray Agung Nugroho (academia.edu, Hallyu, Hallyu, Hallyu..... dan Indonesia dan....dunia....dan.... : 2012) dalam website academia.edu Dari segi istilah dulu, Korean Wave atau Gelombang Korea adalah terjemahan dari istilah Hallyu dalam bahasa Korea yang artinya adalah 'arus Han. "Han" ini sendiri mengacu pada *Hankuk* atau Korea. Sedangkan 'lyu' berarti arus atau aliran. Istilah ini yang menciptakan adalah media massa dari Cina tempat asal muasal semua Hallyu ini terjadi.

Tepatnya saat pada tahun 1997 ada drama Korea yang pertama kali tayang di CCTV China. Dari sini banyak orang Cina yang suka dan akhirnya semakin banyak produk budaya (drama) Korea yang tayang di negeri Cina. Selain itu, pada saat yang sama ada grup boyband Korea, yaitu H.O.T. yang juga menjadi terkenal di daratan Cina. Jadi kombinasi terkenalnya drama dan musik Korea (istilah K-Pop saat itu belum ada) di Cina menjadikan media massa Cina memunculkan istilah ini. Dari situlah muncul istilah Hallyu. Setelah itu, Taiwan, Vietnam, Jepang dan negara-negara lain terimbas dan ikut mulai menyukai Hallyu. Termasuk Indonesia yang mulai mengenal gelombang Korea di tahun 2002, yang dimulai dari penayangan serial drama Korea dan juga piala dunia 2002 yang berlokasi di Korea.

Kemudian ekspos media secara besar-besaran membuat tak hanya budaya

populer seperti musik atau film saja yang berkembang tapi juga bidang fesyen, masakan, pariwisata dan bahkan industri kreatif dari Korea Selatan ikut berkembang pesat dan hingga kini digandrungi oleh para anak muda di berbagai belahan dunia, bahkan tak hanya di benua Asia, Eropa dan Amerikapun ikut terkena dampak *hallyu wave* ini.

Terjunnya Dreamers Radio sebagai sebuah media yang mengelola dan menyajikan informasi seputar dunia Kpop ini berawal dari kedekatan Dreamers Radio dengan banyak fanbase-fanbase penyuka musik Korean pop. Dengan melihat bahwa belum ada website atau perusahaan yang menggarap kpop sebagai bisnis media. Dreamersradio.com menjadi site yang menghadirkan berita-berita dari industri kpop dengan porsi 50% berita korea, 35% berita dari Hollywood serta 15 % berita dari Indonesia.



Bagan 2.1 : Porsi isi artikel dalam *Dreamersradio.com*

Dreamersradio.com juga mempunyai keunggulan yaitu kedekatan dengan para visitornya. Visitor dapat berkomunikasi secara langsung baik melalui radio atau memberikan komentar di tiap-tiap artikel.

Dengan tagline “*Dreamers radio, the best streaming radio in town! Dengerin radio sambil internetan.*”

Kata “*the best streaming radio in town*” sendiri mengacu pada munculnya beberapa streaming radio, namun tidak dikembangkan sebagai media media bisnis yang digarap secara professional dan memberikan inovasi-inovasi baru bagi para penggemarnya. Hal tersebutlah yang dilakukan oleh Dreamers radio dengan menjadi streaming radio terbaik yang mengikuti gaya hidup anak muda saat ini.

Internetan sendiri memiliki cakupan yang luas, seperti mencari informasi, edukasi (belajar melalui media online), entertainment atau mencari hiburan serta bermain games secara online. Sehingga Dreamers Radio tak hanya menghibur tapi juga menyediakan lebih dari sekedar mendengarkan radio, karena setiap orang tak bisa lepas dari internetan.

Dreamers Radio mengusung tema media konvensional radio yang bertransformasi dalam platform new media yang bisa didengar kapan saja dan dimana saja melalui aplikasi mobile phone ataupun pc yang terkoneksi dengan internet, sambil membaca berbagai informasi dari artikel yang disediakan di kanal-kanal Dreamers radio.com.

Hingga saat ini menurut situs Alexa, yang sebuah situs yang memberikan informasi mengenai traffic visitor suatu website, Dreamersradio.com saat ini menempati peringkat 744 di Indonesia dan 47.314 dalam ranking global. Dalam 3 bulan terakhir dreamersradio.com mengalami fluktuasi peringkat, berada di sekitar peringkat 590 hingga 750an.

Tak hanya mengembangkan *streaming radio* dan portal informasi, Dreamersradio.com juga mengembangkan site jual beli di dalam Dreamers radio.com yaitu kanal Dreamers market dan juga kanal fan fiction untuk anak muda menuangkan kegemaran menulisnya dengan mengirimkan karya-karya tulisan yang akan ditampilkan di kanal fanfiction tersebut.

Hingga saat ini Dreamersradio.com juga telah bekerja sama dengan beberapa majalah dan portal berita lainnya. Seperti Yahoo! Indonesia dalam pendistribusian artikel. Berbagai artikel dari portal informasi Dreamers Radio.com ditampilkan dan dapat dibaca dalam situs Yahoo! Indonesia di kanal She, OMG!, dan juga Kwave.

Tak hanya itu Dreamersradio.com juga telah bekerja sama dengan beberapa majalah, portal online, televisi. Untuk majalah Dreamersradio.com

bekerjasama dengan Nylon, Nylon Guys, iCreate, Girlfriend Magazine, Top Idol dan Cinemagz.

Sedangkan untuk portal online selain bekerja sama *Yahoo! Indonesia*, Dreamersradio.com juga telah bekerjasama dengan Lintas.me, inilah.com, openrice.com, gladis.co, koreanupdates.com, yess-online.com, Farrago, Creative Disk dan juga Love Indonesia. Dan juga beberapa promotor event organizer seperti Bigdaddy Entertainment, W Production, dan juga Java Festival Production.

Untuk televisi, Dreamersradio.com juga bekerja sama dengan B Channel, dimana B Channel membuat suatu program bernama Extra Popcorn dengan mengambil konten-konten artikel pada portal Dreamers Radio seputar artikel lifestyle fashion dari Korean Pop, atau pun fun fact seputar gelombang korea atau yang biasa disebut dengan gelombang hallyu.

Dreamers Radio sendiri beralamat di Bellepoint Commercial Row, Jalan Kemang Selatan VIII No. 55 Unit G, Jakarta – 12730. Dimana menjadi kantor Mediaworks Indonesia sekaligus Dreamers Radio.

2.1.3 Target audiens dari Dreamersradio.com

Dreamersradio.com yang menjadi sebuah online streaming radio serta portal berita anak muda, dengan mayoritas pendengar dan pengunjung muda yang update mengenai berita selebriti, musik maupun lifestyle atau gaya hidup. Karena mempunyai ciri atau warna yang cenderung lebih banyak membahas dunia Korean pop sebagian besar audiens Dreamersradio.com adalah pecinta atau penggemar budaya pop dari negeri Korea Selatan.

Lebih spesifiknya target audiens dari Dreamersradio adalah sebagai berikut :

Demografi

Sex : Perempuan dan laki-laki
Usia : 15 – 25 tahun
SES : A,B dan C atau (Menengah ke atas)

Psikografis

- Pecinta musik dan juga film (baik musik korea maupun musik barat)

- Update seputar beragam informasi, peduli akan gaya hidup
- Pengguna internet dan pengguna aktif gadget untuk mencari informasi melalui media sosial

Tujuan dari Dreamersradio.com

Menjadi sebuah wadah bagi para generasi muda untuk mencari informasi sesuai dengan kebutuhan anak muda. Menuangkan kreativitas untuk ikut mengisi konten di Dreamersradio.com dengan ikut menjadi citizen journalism. Serta menjadi wadah bagi para anak muda untuk berkumpul via dunia maya dan membentuk sebuah komunitas digital.

Dan sesuai dengan nama Dreamers Radio juga menjadi wadah bagi anak muda untuk berbagi mimpi, mengajak anak muda untuk bermimpi dan meraih mimpi tersebut.

2.2 Konten Dreamersradio.com

Dreamersradio.com pada laman awal menyajikan sebuah Dreamland, atau sebuah rumah bagi para anak muda untuk mendapatkan hiburan dan mencari informasi. Sehingga homepage awal Dreamersradio.com disebut dengan Dreamland.

Tak hanya mendengarkan radio secara streaming, Dreamersradio.com juga menyajikan informasi-informasi ringan dalam berbagai kanal diantaranya sebagai berikut :

U M N

	Kesehatan Hobby Wisata Sport
News	Berita-berita unik
Gallery	Kumpulan video dan foto seputar kegiatan Dreamers Radio
Dreamland/Homepage	Streaming Radio

Dreamland : Sebutan untuk home di website *Dreamers Radio*. Pada laman awal terdapat button untuk mendengarkan streaming radio. Selain itu terdapat fitur chart, astrology dan shoutbox yang dapat digunakan untuk melakukan chatting dengan sesama *Dreamers* (sebutan pengunjung websiter *Dreamers Radio*).

Celebrity : Menyajikan berbagai berita dan artikel seputar selebriti baik luar negeri maupun dalam negeri. Selain artikel terdapat pula liputan interview eksklusif dengan selebriti

Music : Artikel seputar musik, rekomendasi single terbaru dari penyanyi korea, barat maupun Indonesia. Menyajikan chart musik dan jadwal ataupun event konser mendatang.

Movie : Artikel seputar film korea, barat maupun dalam negeri, menyajikan movie trailer, jadwal penayangan film dan film yang akan datang serta review film. Dan juga menyajikan chart film terbaik untuk para pecinta film.

Lifestyle : Dalam kanal ini pengunjung website *Dreamers Radio* bisa mengupdate dan mendapatkan informasi seputar gaya hidup yang terdiri dari beragam fitur seperti Fashion, kuliner, kesehatan, hobby, gadget, sport dan juga wisata baik dari luar negeri maupun dalam negeri.

Fanbase Lounge : Sebuah kanal spesial yang disediakan oleh *Dreamers Radio* yang merupakan tempat berkumpul berbagai macam komunitas dan fanbase untuk dapat berinteraksi dan

mengupdate kegiatan dan berita dari artis, komunitas, maupun penyanyi dari Barat, Jepang, Korea maupun Indonesia.

Gallery : Merupakan kumpulan galeri foto dan video dari kegiatan-kegiatan yang pernah dilakukan oleh Dreamers Radio.

Dreamers Market : Sebuah kanal khusus yang disediakan bagi pengunjung website Dreamers Radio untuk melakukan transaksi e-commerce dengan vendor-vendor yang telah bekerja sama dengan Dreamers Radio.

Tak hanya itu website inipun terintegrasi dengan media sosial twitter dan facebook. Hal ini untuk memungkinkan Dreamers Radio aktif untuk mengupdate segala informasi yang ada dalam website.

Saat ini Dreamers Radio memiliki 4 akun twitter aktif dan sebuah fanpage facebook. Akun tersebut diantaranya @DreamersRadioID @DreamersUpdate @DreamersMarket @DreamersCafe dan fan page facebook Dreamers Radio.

2.3 Makna Karakter dalam Webpage Dreamers Radio.com

Website Dreamersradio.com mempunyai ikon karakter bernama Mr.D atau Mr. Dreamers. Ikon ini diciptakan sebagai sebuah karakter website di Dreamland pada tampilan website awal sebagai rumah Mr.D.

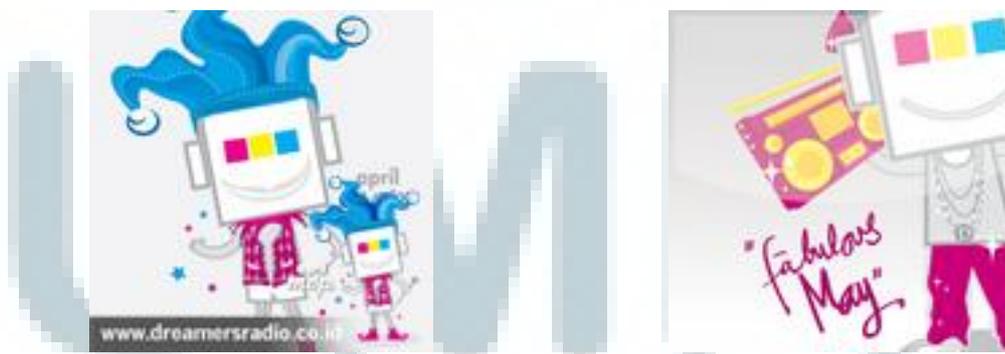
Karakter Mr. D ini sendiri memiliki tubuh dan kepala yang berbentuk kotak yang menggambarkan pixel-pixel yang bersatu menjadi sebuah gambar dengan *earphone* dan memiliki 3 mata berwarna magenta, kuning dan biru.

Karakter ini mewakili audiens Dreamersradio.com untuk menggambarkan karakter yang friendly (mudah bergaul), lovable (dicintai) dan juga out of the box.



Gambar 2.2 : Karakter Mr.D

Karakter digital ini sendiri setiap bulannya akan berinovasi dan berganti-ganti tema berubah setiap bulannya sesuai dengan moment. Inovasi Mr. D sendiri ini diciptakan seolah-olah hidup dan bercerita untuk mengajak anak muda berinovasi, bermimpi di Dreamland bersama Mr.D, berkreasi dan berfikir kreatif berbeda sesuai dengan tema-tema Mr.D.



Gambar 2.3 : Beberapa tema karakter Mr.D

Warna 3 mata ini sendiri yang terdiri dari magenta, kuning dan biru. Warna magenta menggambarkan warna untuk streaming radio, warna kuning menggambarkan elemen portal informasi anak muda, dan warna biru yang

menggambarkan fansbase lounge dan Dreamers market yang merepresntasikan tiangle platform tersebut yang menjadi kekuatan Dreamers Radio.



Gambar 2.4

Sedangkan warna pada website yang cenderung berwarna magenta dan abu-abu untuk membuat inovasi baru yang berbeda dari portal berita lainnya. Menampilkan sisi *playful* yang elegan. Playful sendiri mengandung arti ceria dan penuh warna. Yang menunjukkan sisi dunia remaja dan anak muda yang penuh keceriaan dan warna. Sedangkan elegan sendiri memiliki arti anggun, rapih, elok dan enak untuk dipandang. Elegan tidak selalu terkait dengan kata feminim.

Sedangkan logo *Dreamers Radio*, dibuat dengan font custom dekoratif yang menggambarkan anak muda yang kreatif. Goresan yang tidak kaku sehingga terlihat dinamis. Dengan warna yang berbeda yang merepresentasikan *Dreamers Radio* sebagai Radio Streaming untuk anak muda.

2.4 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait (Redaksi di Youth Portal Dreamersradio.com)

Dreamersradio.com merupakan sebuah media konvergensi yang menggabung antara media konvensional radio dalam platform media baru yang ditambahkan dengan fitur-fitur lain seperti artikel. Website *Dreamers Radio* pun menjadi media online yang menyediakan beragam informasi ringan seputar selebriti dunia, musik, film, gaya hidup seperti fashion, kuliner, kesehatan, gadget, sport, wisata dan juga hobby.

Artikel-artikel yang ada dalam media online *Dreamers Radio* sendiri dibuat oleh staff Redaksi yang terpisah dengan bagian produksi radio. Namun

keduanya saling terintegrasi. Redaksi menyajikan informasi-informasi yang akan diangkat untuk siaran radio namun tentunya diubah ke dalam format radio.

Tak hanya dapat mengakses beragam artikel yang tersedia di dalam website, *Dreamers Radio* juga menggunakan sosial media seperti twitter dan facebook untuk mengupdate setiap informasi. Sebagai sebuah media online, *Dreamers Radio* menyajikan berita-berita singkat dan padat serta menarik sesuai dengan kaidah Jurnalisme online, pembaca tidak hanya pasif menerima berita tapi juga dapat langsung memberikan komentar terhadap berbagai artikel yang ada.

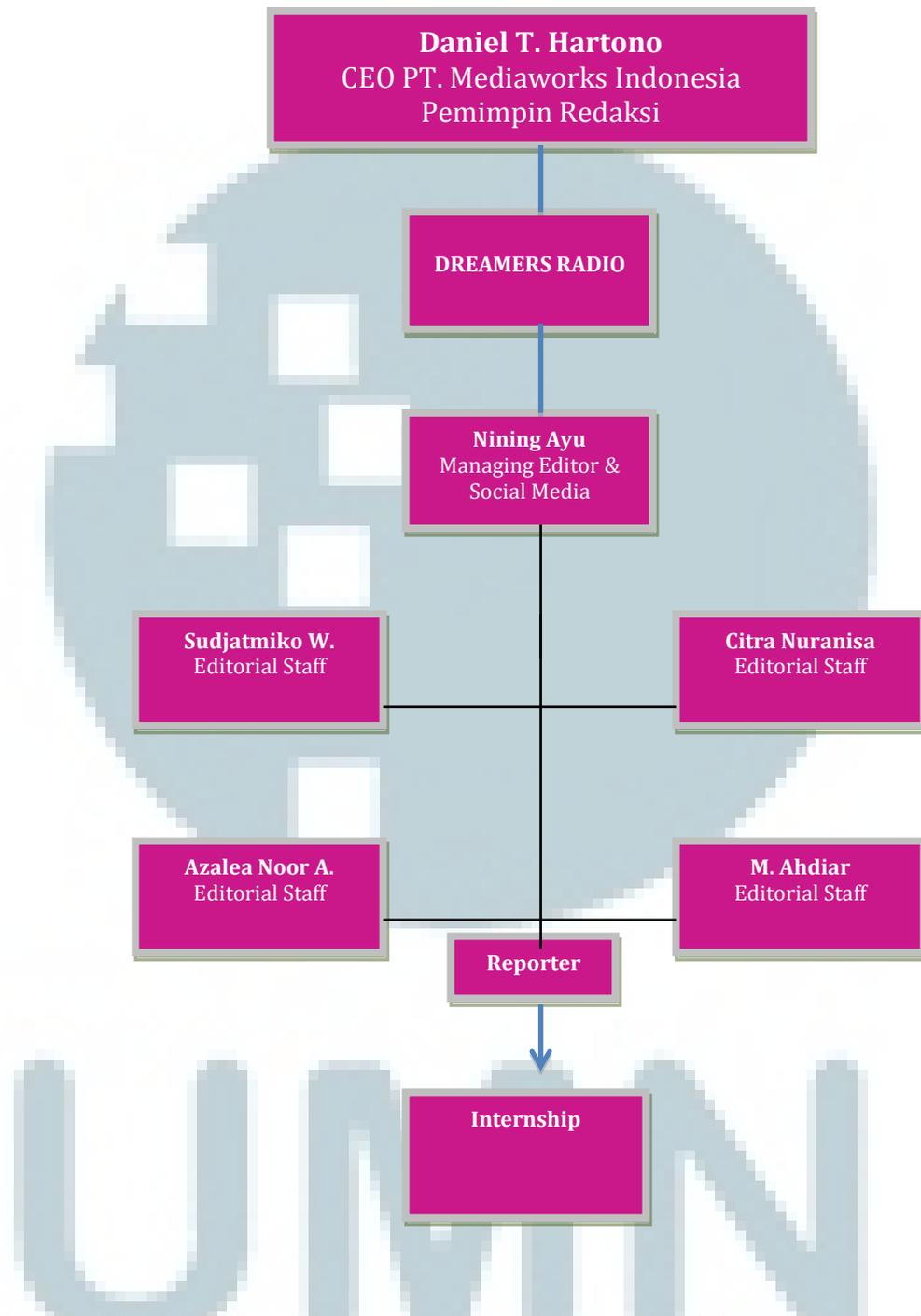
Selain itu untuk memudahkan pengunjung website, *Dreamers Radio* juga dapat diakses via mobile dan juga tersedia menggunakan mobile aplikasinya. Portal informasi Dreamers Radio juga mempunyai fitur Dreamers Pict, semacam sebuah laman di homepage website untuk menyajikan berita pilihan yang sedang menjadi topik hangat serta menarik.

UMMN



2.5.2 Dreamersradio.com (redaksi)

(Gambar : 2.6)



Berikut ini adalah fungsi dan tugas masing-masing redaksi di *Dreamers Radio* :

Pemimpin Redaksi

: Bertanggung jawab atas redaksi Dreamers Radio. Selain itu pemimpin redaksi di portal informasi Dreamers Radio juga bertanggung jawab dalam mengawasi

kualitas serta kuantitas konten artikel yang ada di websiter Dreamers Radio.

- Managing Editor dan Sosial Media : Managing editor bertugas untuk memeriksa kembali artikel dan mengedit artikel untuk menghindari kesalahan typo dan menentukan judul serta gambar yang menarik sebelum naik kedalam portal Dreamers Radio. Setelah itu managing editor akan kembali melakukan pengecekan dan kemudian baru melakukan sharing artikel dan pengupdate-an informasi melalui media sosial baik twitter maupun facebook.
- Editorial Staff : Membuat artikel dan menyadur artikel dari sumber website luar negeri, kemudian membuat advertorial artikel dan editorial artikel.
- Reporter : Melaksanakan live report dalam sebuah event ataupun konser bersama dengan tim Radio.

UMMN