



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Badri, Muhammad. 2011. Corporate and Marketing Communication. Jakarta: Universitas Mercu Buana. Hal 132
- David, P. & Young, P. 2009. *Online Public Relations, Second Edition: A practical guide to developing an online strategy in the world of social media*. London: Kogan Page Ltd.
- Onggo, Bob Julius. 2004. Cyber Public Relations. Jakarta: PT. Media ElexKomputindo (Gramedia Group).
- Safko, Lon., & Brake, D. K. 2009. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, and Strategies For Business Success*. New Jersey: John Wiler & Sons, Inc.
- Wilcox, Dennis L., Cameron, Glen, T., dkk. 2003. *Public Relations: Strategies and Tactics, Seventh Edition*. United States of America: Pearson Education, Inc

### Annual Report

- Annual Report PT Surya Citra Media, Tbk. 2016. *Leaping Toward Seamless Convergence*.

### Internet

- SCTV. 2017. *Tentang Kami*. Diakses pada 6 Juni 2017. <http://www.sctv.co.id/about/>
- Christoph Trattner, Kappe, F., Social Stream Marketing on Facebook: A Case Study International Journal of Social and Humanistic Computing. Diakses pada 2 Juni 2017. [http://www.christophtrattner.info/pubs/trattner\\_kappe.pdf](http://www.christophtrattner.info/pubs/trattner_kappe.pdf)
- Sulaeman, Ade. *Inilah 8 Kemudahan Teknologi*. Diakses pada 17 Juli 2017 <http://intisari.grid.id/Techno/Technology/Inilah-8-Kemudahan-Yang-Kita-Nikmati-Berkat-Adanya-Teknologi>