



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM DREAMERS RADIO

2.1. Profil Dreamers Radio

2.1.1. Sejarah Dreamers Radio

Dreamers Radio lahir di bawah naungan *integrated media company* PT. Mediaworks Music yang didirikan sekaligus dipimpin oleh Daniel T. Hartono. Mediaworks merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang media untuk melayani dunia musik dan hiburan, berdiri sejak 1 Januari 2011. Mediaworks mengintegrasikan enam divisi yang saling berhubungan di dunia hiburan, di antaranya label rekaman musik, *website* dan *channel*, program acara televisi, manajemen artis, manajemen *events* dan promotor, serta *venue* dan *multimedia*.

Sebagai salah satu perusahaan penyedia *website* dan *channel*, saat itu Mediaworks sedang mengembangkan situs Wedding Chanel (Weddingchannel.co.id), *website* yang mengupas seluk beluk dunia pernikahan. Di tengah perjalanan, Mediaworks terinspirasi untuk membuat sebuah radio *streaming*. Saat itu Daniel T. Hartono diarahkan untuk mendengar lagu salah satu musisi binaan Mediaworks di situs radio *online*, djwiry.com. Terkesan dengan konsep radio *streaming* yang diusung situs tersebut, Daniel T. Hartono akhirnya termotivasi menciptakan Dreamers sebagai media digital sebagai divisi *online* dari Mediaworks.

Pada awalnya Dreamers (Dreamers.co.id) adalah sebuah portal berita, sementara Dreamers Radio (Dreamersradio.co.id) menjadi salah satu bagiannya. Seiring dengan perkembangan yang dilakukan, akhirnya Dreamers dan Dreamers Radio melebur menjadi sebuah kesatuan, memadukan radio *streaming*, portal berita anak muda, serta *social media*. Dreamers Radio berdiri pada 1 Januari 2012 lewat situs Dreamersradio.co.id menggantikan Weddingchannel.co.id. Setelah

dilakukan beberapa perubahan teknis, saat ini Dreamers Radio mengudara dan dapat diakses melalui Dreamersradio.com. Bukan hanya melalui web, *streaming* juga dapat dilakukan melalui *smartphone*, *gadget*, radio mobil via *bluetooth*, serta beberapa aplikasi. Sementara portal berita dapat diakses melalui PC (*personal computer*), laptop, *smartphone*, dan *gadget* lainnya.

Mediaworks menciptakan nama Dreamers Radio berdasarkan pemikiran bahwa para generasi muda identik dengan impian. Mereka harus termotivasi untuk tidak takut meraih impian-impian tersebut, impian yang bersifat *visionary* dan dapat membawa dampak positif bagi masyarakat luas. Maka itu, audien Dreamers Radio dipanggil Dreamers. Para penyiar disebut DJ alias *Dreamers Jockey*.

Dreamers Radio percaya bahwa konvergensi akan terus bergulir di industri media pada masa mendatang. Beberapa faktor turut mendorong keputusan Mediaworks mendirikan media digital. Pertama kesadaran akan perkembangan ICT yang mempermudah pengaksesan radio dan portal berita melalui *gadget*. Kedua *website* Dreamersradio.com mampu disisipkan fitur lain berupa data artikel portal berita. Terakhir adalah jangkauannya yang luas. Dreamers Radio kemudian memosisikan diri sebagai alternatif radio FM dan media konvensional lainnya, maka itu lahirlah *tagline* “The Best Streaming Radio in Town” serta konsep “Dengerin Radio Sambil Internetan”.

Mediaworks menyadari pentingnya diferensiasi. Melihat gelombang budaya populer Korea Selatan yang begitu diminati saat ini, Dreamers Radio maju sebagai digital media yang berciri khas menyediakan porsi besar konten musik dan budaya Korea Selatan. Gagasan tersebut muncul saat Dreamers Radio bersama Mediaworks sebagai manajemen *events* dan promotor diajak bekerjasama menyelenggarakan konser grup musik Korea Selatan (K-Pop), Boyfriend dan SISTAR. Tanpa diduga Dreamers Radio beserta Daniel T. Hartono yang mensosialisaikan acara tersebut justru disambut antusiasme komunitas *fanbase* K-Pop yang luar biasa. Sejak saat itu muncullah gagasan untuk menjadikan Dreamers Radio sebagai media

online pionir yang menggarap fasilitas berkumpulnya komunitas *fanbase* secara profesional. Kemudian diciptakan fitur *Fanbase Lounge* di Dreamersradio.com sebagai wadah *fanbase* saling bertemu dan bersosialisasi.

Hal tersebut menjadi titik unik sekaligus identitas Dreamers Radio hingga kini. Penggemar K-Pop dan budaya populer Korea di Indonesia mengasosiasikan Dreamersradio.com sebagai media digital yang dituju untuk memenuhi kebutuhan informasi dan hiburan. Kebijakan baru akhirnya ditetapkan, konten radio serta portal berita banyak diisi oleh hal-hal seputar musik dan budaya pop Korea Selatan.

Sejak didirikan hingga saat ini Dreamersradio.com sudah mampu memosisikan diri sebagai salah satu media digital terdepan. Meski terbilang muda, Dreamers Radio terdata oleh *global web metric site* Alexa.com berada di peringkat 743 pada 10 November 2013, mengalahkan Gen FM (987genfm.com, peringkat 1445), Prambors (Pramborsfm.com, peringkat 1922), dan Hard Rock Radio (hardrockfm.com, peringkat 5126). Sementara untuk kategori portal berita anak muda mengalahkan Hai Online (peringkat 948) dan Rollingstone.co.id (peringkat 3530).

2.1.2. Logo

Gambar 2.1.: Logo Dreamers Radio



Sumber: www.dreamersradio.com

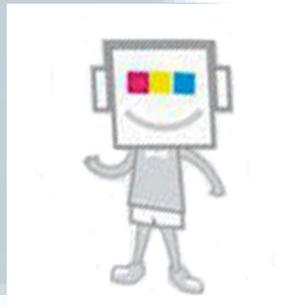
Melalui logonya, Dreamers Radio menunjukkan jati diri khas generasi muda. Huruf dibuat dekoratif dengan ukuran yang berbeda untuk menggambarkan karakter jiwa muda yang *spontaneous*.

Warna *magenta* dipilih untuk mewakili jiwa muda yang *fresh*, dan kreatif. Pertimbangannya bahwa *magenta* dianggap sebagai warna

future atau masa depan. Dreamers Radio adalah media ‘masa depan’, dan generasi muda juga menjadi pemegang masa depan.

2.1.3. Ikon

Gambar 2.2. : Mr. D



Sumber: www.dreamersradio.com

Mr. D adalah ikon Dreamers Radio, sosok yang menggambarkan karakter *hi-tech*, *friendly*, *lovable*, dan *out of the box*. Tiga mata Mr. D menggambarkan *triangle platform* atau tiga kekuatan Dreamers Radio. Mata warna magenta untuk radio, kuning untuk *youth portal*, dan biru untuk komunitas *fanbase*.

Setiap bulan, karakter Mr. D dapat berubah sesuai tema Dreamers Radio. Misalnya Mr. D bergaya Inspector Gadget untuk tema “Back to the Future” Oktober 2013, atau dengan atribut sinterklas di bulan hari raya Natal, dan seterusnya.

2.1.4. Visi, Misi, dan *Tagline* Dreamers Radio

Dreamers Radio memiliki visi untuk menjadi *streaming radio* terdepan di Indonesia yang dapat dikenal baik di industrinya. Dreamers Radio selalu memotivasi generasi muda untuk bermimpi dan meraih mimpi mereka.

Sementara misi Dreamers Radio adalah *breakthrough in media industry with digital era*, termasuk menyediakan *youth portal* terdepan serta wadah komunitas terbesar anak muda Indonesia yang memiliki ketertarikan yang sama di bidang *entertainment* dan *lifestyle*.

Dalam mewujudkan visi dan misinya, Dreamers Radio mengedepankan *tagline* “The Best Streaming Radio in Town”, kemudian menyuguhkan konsep “Dengerin Radio Sambil Internetan”.

Dreamers Radio adalah *professional streaming radio* pertama di Indonesia. Dengan semangat “The Best Streaming Radio in Town”, Dreamers Radio berusaha menjadi yang terdepan dalam industri radio *streaming* serta digital media.

“Dengerin Radio Sambil Internetan” bersifat sebagai *added value* yang merumuskan tiga kekuatan utama Dreamers Radio, yaitu radio, *youth portal*, dan *fanbase community*. Dreamers Radio tidak hanya sebatas bisa didengarkan tapi juga bisa memberi nilai dan fungsi lain yaitu bermain internet. Dalam hal ini Dreamers Radio mengentaskannya dengan menyediakan fitur-fitur seperti portal berita atau *Youth Portal*, *Fanbase Lounge*, *Dreamers Market*, *Dreamers Social Media Website*, dan *Dreamers FanFiction*.

2.1.5. Target Audien Dreamers Radio

a.) Demografis:

Jenis kelamin: Laki-laki dan perempuan

Usia: 15-25 tahun (primer), 26-30 (sekunder)

SES: A, B, C

b.) Geografis: Worldwide

c.) Psikografis:

Pecinta musik, film, *up to date* informasi seputar hiburan dan gaya hidup. Gaya hidup perkotaan, pengguna internet dan *gadget*.

2.1.6. Fitur-Fitur Dreamersradio.com

1.) Dreamers Radio

Mengudara melalui metode *streaming*, diakses melalui Dreamersradio.com, *smartphone*, *gadget*, radio mobil via *bluetooth*,

serta beberapa aplikasi *streaming*. Memiliki program-program yang dipandu oleh penyiar atau DJ (Dreamers Jockey), serta memutar hits selama 24 jam penuh tiap harinya.

2.) Youth Portal

Portal berita khusus anak muda. Menyajikan berita hiburan serta informasi *lifestyle* khusus remaja dalam bentuk tulisan berita halus atau *feature*. Terbagi ke dalam beberapa kanal: *Celebrity*, *Music*, *Movie*, dan *Lifestyle*.

3.) Dreamers Fanbase Lounge

Fitur spesial Dreamers Radio yang menjadi tempat berkumpul komunitas *fanbase* dari selebriti K-Pop, J-Pop, Barat, serta Indonesia. *Fanbase Lounge* memungkinkan para *fanbase* untuk berinteraksi. 168 *fanbase* dengan total lebih dari 1 juta *followers* sudah bergabung saat ini.

4.) Dreamers Social Media

Konsep mirip Facebook, sarana bagi Dreamers untuk berinteraksi satu sama lain, dengan Mr. D, atau para DJ. Dreamers dapat membuat akun kemudian memodifikasi profile, *add neighbor* (menambah teman), serta menggunakan Dreamers Messenger (*chat*), message, dan meng-*update* status. 25349 Dreamers sudah bergabung saat ini.

5.) Dreamers Market

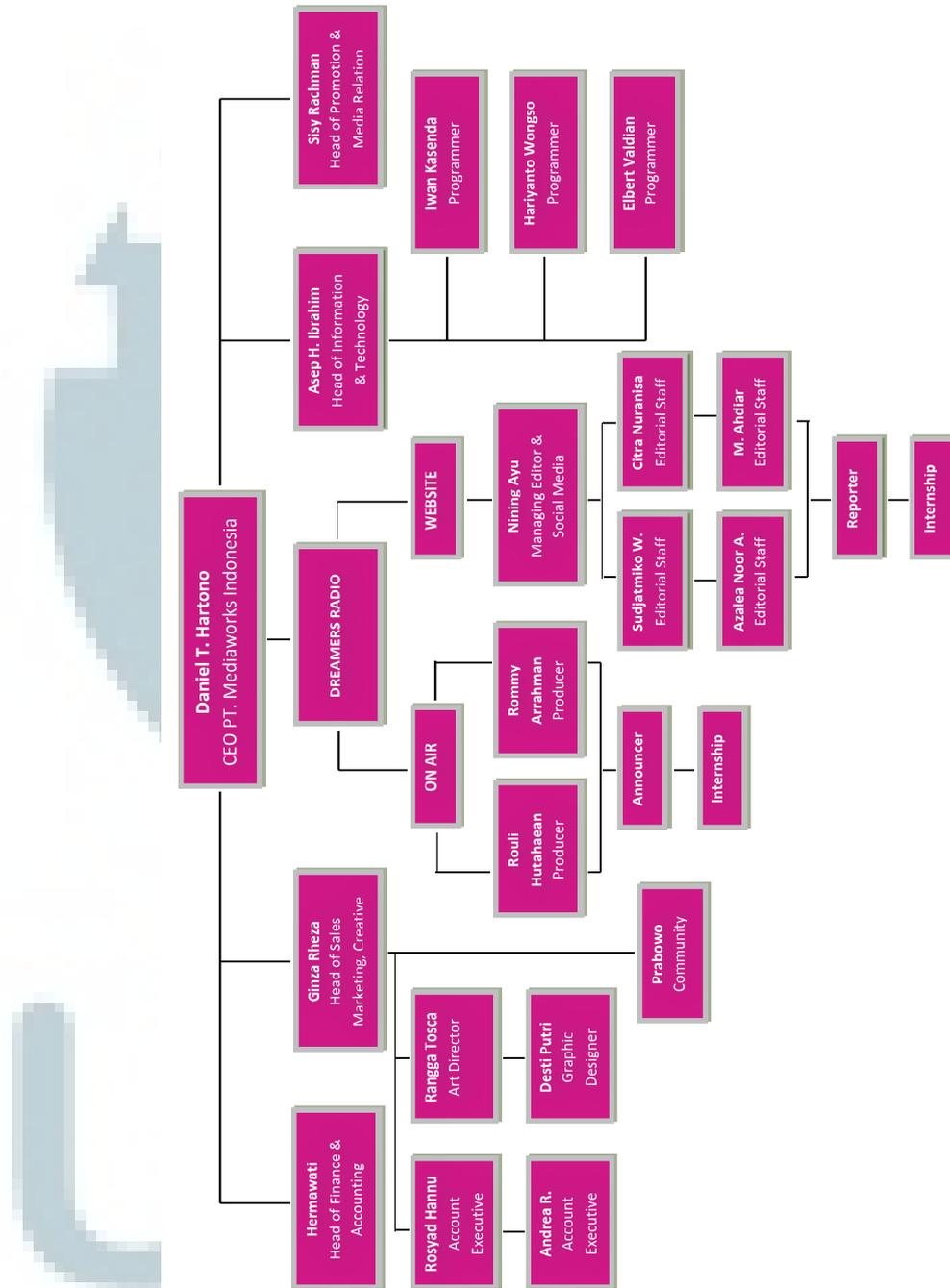
Sarana bagi Dreamers untuk melakukan kegiatan jual-beli dalam bentuk *e-commerce*. *Vendor* terdaftar dapat menjual beragam produk seperti pakaian, aksesoris, makanan, serta *souvenir* untuk kemudian dibeli oleh para Dreamers.

6.) Dreamers FanFiction

Wadah bagi para Dreamers untuk menyalurkan bakat menulis cerita *FanFiction* dan memublikasikannya melalui Dreamersradio.com.

2.1.7. Struktur Organisasi PT. Mediaworks Music (Dreamers Radio)

Bagan 2.1: Struktur Organisasi PT. Mediaworks Music (Dreamers Radio)



Selama melakukan praktik kerja magang, penulis diposisikan sebagai staff redaksi *Youth Portal Deamersradio.com* pada bagian *Internship*.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi *Youth Portal* Dreamersradio.com

Sebagai salah satu sumber kekuatan Dreamers Radio, *Youth Portal* menduduki peran yang esensial dalam mewujudkan konsep “Dengerin Radio Sambil Internetan”. Selain dianggap sebagai *hook* atau kail dari Dreamers Radio, gelombang yang dibuat oleh *youth portal* juga menjadi tunggangan tersendiri bagi radio.

Bukan hanya di “semesta” Dreamers, konten *youth portal* saat ini juga sudah merambah lingkup yang lebih luas. Yahoo.com, Lintas.me, serta stasiun televisi B Channel menampilkan serta mengadaptasi artikel *youth portal* pada program atau sebagai materi konten mereka.

2.2.1. Rubrikasi dan Konten

Kanal-kanal *youth portal* Dreamersradio.com dibagi menjadi:

1. Music

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, dan *feature* musik, bedah video musik K-Pop, ulasan serta rekomendasi singel dan album baru, *music chart* Dreamers Radio, juga liputan konser.

2. Celebrity

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, dan *feature* mengenai selebriti, serta wawancara eksklusif dengan sejumlah selebriti atau musisi dalam dan luar negeri.

3. Movie

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, dan *feature* mengenai film, serial, dan program televisi dalam dan luar negeri, *review* film, *trailer* film, *top movies chart*, serta jadwal pemutaran film yang sedang tayang maupun yang akan datang.

4. Lifestyle

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, dan *feature* mengenai *lifestyle* (gaya hidup), antara lain:

a.) Fashion

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, tips, tren, dan *feature* mengenai mode dan kecantikan, serta Bedah *Fashion* Video Klip, sebuah *feature* yang mengupas detail *fashion* dalam suatu video klip yang baru rilis. Mulai dari jenis dan merk pakaian, tata rias, hingga aksesoris musisi dalam klipnya.

b.) Kuliner

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, dan *feature* mengenai kuliner. Termasuk resep serta tips, kuliner unik, rekomendasi kuliner dalam dan luar negeri, dan lain-lain.

c.) Wisata

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, tips, dan *feature* mengenai wisata. Termasuk destinasi wisata, wisata unik, dalam dan luar negeri, dan lain-lain.

d.) Kesehatan

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, tips, fakta, dan *feature* mengenai kesehatan remaja.

e.) Sport

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, dan *feature* mengenai olahraga Indonesia dan mancanegara.

f.) Gadget dan Sainstech

Menyajikan artikel berisi informasi, berita, tips, dan *feature* mengenai *gadget*, *software*, serta teknologi informasi dan komunikasi yang lekat dengan gaya hidup remaja.

g.) Hobby

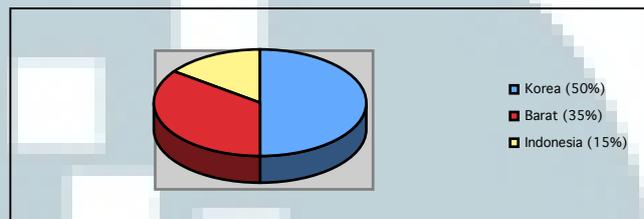
Menyajikan artikel berisi informasi, tips, dan *feature* mengenai dunia hobi remaja.

h.) Unik

Menyajikan artikel berisi berita mancanegara yang memiliki nilai keunikan serta *human interest* yang tinggi.

Konten Dreamers Radio, termasuk *Youth Portal*-nya, mengacu pada informasi hiburan dan *lifestyle* dari Indonesia, Korea Selatan, Jepang, serta negara barat. Namun titik berat mengacu pada konten bermuatan budaya pop Korea Selatan. Presentase konten *Youth Portal* Dreamersradio.com dapat digambarkan pada grafik berikut:

Tabel 2.1: Distribusi konten *Youth Portal* Dreamersradio.com



Dalam satu hari, 50-60 artikel naik di *Youth Portal* Dreamersradio.com. Tiap artikel yang dibuat harus sesuai dengan presentase distribusi konten yang telah ditetapkan, terutama untuk rubrik Music, Celebrity, Movie, Fashion, dan Kuliner. Pembagian jumlah artikel di tiap rubrik dirincikan sebagai berikut:

Tabel 2.2. : Distribusi jumlah artikel *Youth Portal* Dreamersradio.com

Nama Rubrik	Jumlah Artikel Naik per Hari
Music	10 (Korea 6, Barat/dll 4)
Celebrity	8 (Korea 5, Barat/dll 3)
Movie	8-9 (Korea 6, Barat/dll 3-4)
Lifestyle:	
Fashion	4
Kuliner	2
Kesehatan	3
Wisata	3
Gadget & Sainstech	3
Hobby	2
Sport	2
Unik	3

Artikel *youth portal* Dreamersradio.com digolongkan menjadi dua jenis, artikel *single page* dan *multiple page*. Artikel *single page* hanya berjumlah satu halaman, sementara artikel *multiple page* bisa memuat lebih dari satu halaman per artikel.

Salah satu hal yang menjadi ciri unik sekaligus pembeda *youth portal* Dreamersradio.com adalah gaya judul artikel yang dibuat lebih ekspresif dan sedikit menggelitik dengan menggunakan kata-kata ungkapan seru seperti “Wow,” “Wah,” “Intip Yuk,” “Keren!,” dan seterusnya, serta beberapa ungkapan bahasa Korea seperti “Daebak!” yang berarti “Keren!”. Hal tersebut berlaku sebagai *hook* dan dilakukan agar pembaca tertarik mengunjungi artikel.

Saat ini Dreamers Radio menjalin kerjasama dengan sejumlah media lain seperti Yahoo.com, Lintas.me, dan stasiun televisi B Channel. Artikel-artikel dari *youth portal* Dreamersradio.com ditampilkan dan diadaptasi pada program atau sebagai materi konten media-media tersebut.

Yahoo.com mengambil tiap artikel *youth portal* Dreamersradio.com menggunakan kode IT artikel yang dirumuskan dalam RSS feed untuk dinaikan pada *website* mereka. Artikel dipublikasikan di tiap rubrik Yahoo.com yang sesuai. Misalnya artikel K-Pop ke Yahoo! K-Wave, selebriti ke Yahoo! OMG, artikel *fashion* di Yahoo! SHE, dan seterusnya. Lintas.me juga melakukan hal serupa. Beberapa artikel Dreamersradio.com yang telah diseleksi oleh redaksi Yahoo! biasanya ditampilkan di halaman depan Yahoo.com sebagai berita utama.

Sementara itu B Channel mengadaptasi konten artikel K-Pop Dreamersradio.com untuk salah satu program *variety show* mereka, ‘Extra Popcorn’. Artikel *feature* musik dan *lifestyle* pilihan serta Bedah *Fashion* Video Klip dijadikan naskah program TV dan ditambah fungsi audio visual oleh redaksi ‘Extra Popcorn’ kemudian ditayangkan.

2.2.2. Alur Kerja Redaksi Youth Portal Dreamersradio.com

Alur kerja redaksi *youth portal* Dreamersradio.com berdiri sendiri karena ditetapkan secara terpisah dari divisi Dreamers Radio lainnya seperti tim produksi radio.

Berikut alur kerja yang diterapkan redaksi *youth portal* Dreamersradio.com dalam memproduksi artikel hingga naik atau dipublikasikan dalam *website*.

Bagan 2.2: Alur kerja redaksi Youth Portal Dreamersradio.com

