



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Harlow, Rex. 1978. *A Model for Public Relations Education for Profesional Practices.*

International Public Relations Association.

Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing.* Jakarta: KENCANA
PRENADA MEDIA GROUP.

Mufid, Muhamad. 2005. *Komunikasi & Regulasi Penyiaran.* Jakarta: Fajar Putra
Grafika.

Prayudi, 2007. *Penulisan Naskah Public Relations.* Yogyakarta: C.V ANDI
OFFSET.

Ruslan, Rosandy. 2010. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi.* Edisi
Revisi. Jakarta: Rajawali Pers.

Sari, Betty Wahyu Nilla. 2016. *Humas Pemerintah Edisi Pertama.* Yogyakarta:
Graha
Ilmu.

Sunarto, 2013. *Humas Untuk Layanan Publik.* Jakarta: Univ. Prof. Dr. Moestopo
(Beragama).

Wardhani, Diah. 2008. *Media Relations.* Yogyakarta: Graha Ilmu.

Wagen, Lynn van der & White, Laurent. 2010. *Event Management.*
Australia:Melbourne.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

WEBSITE

Robinson, Peter., Dickson, Geoff., & Wale, Debra. 2010. *Event Management*. E-book. UK:Wallingford. Diakses pada 17 April 2017.

https://books.google.co.id/books?id=V1rI1Cn8QkYC&printsec=frontcover&dq=event+management&hl=en&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=event%20management&f=false

Pemerintah Kota Tangerang. 2014. Diakses pada 8 April 2017.

<http://tangerangkota.go.id/>

