



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

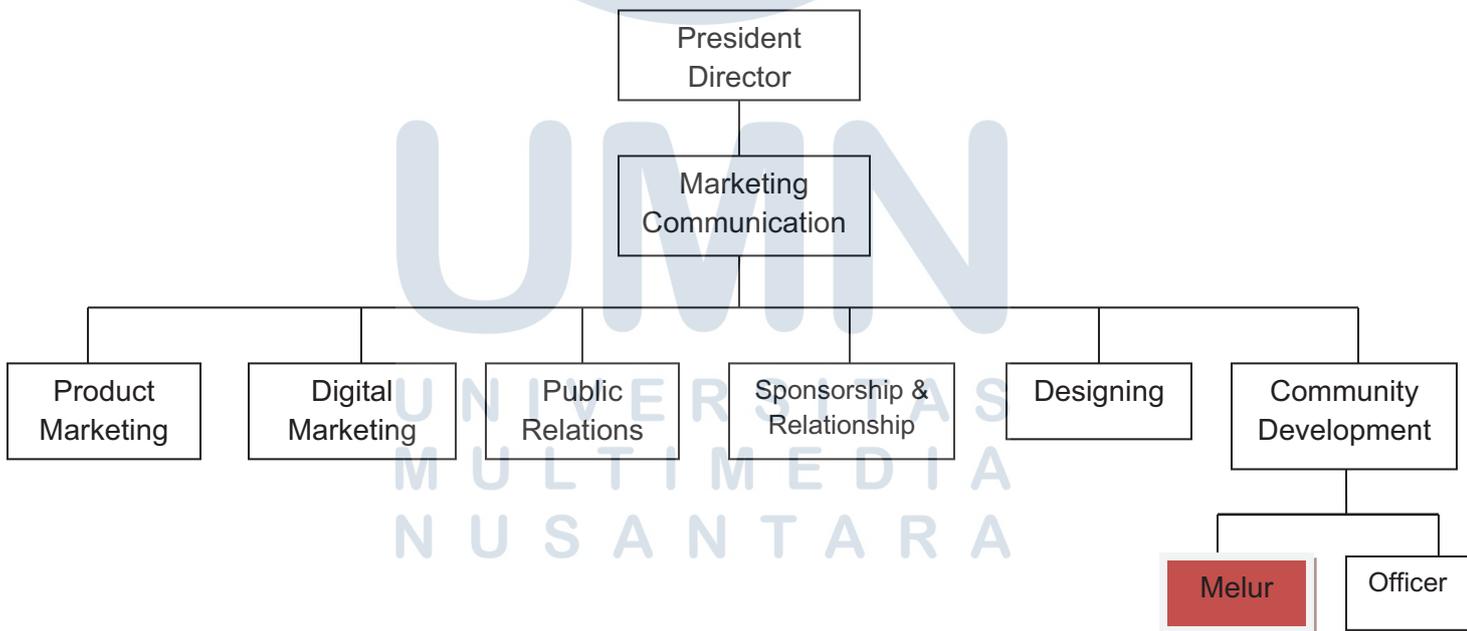
PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Penempatan kerja disesuaikan dengan program studi mahasiswa. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi yang mendalami *Public Relations*, ruang lingkup yang sesuai di dalam perusahaan adalah *Community Development*. Lebih lengkapnya, penulis memilih divisi *Community Development* yang berada dibawah divisi *Marketing Communication* PT Smartfren Telecomm, Tbk. Koordinasi selama praktik kerja magang berlangsung dibawah bimbingan Bapak Dani M. Akhyar selaku *Head of CSR/Community Development*, penulis ditempatkan di posisi *Community Development Officer*.

Bagan 3. 1

Kedudukan Pelaksanaan Kerja Magang



Selama kerja praktik magang, penulis mendapatkan kesempatan untuk ikut serta dalam program *Community Development* yang diadakan PT Smartfren Telecomm, Tbk di berbagai Universitas, sekolah, dan komunitas. Beberapa program *Community Development* mulai dari *research*, membuat materi yang akan disampaikan,

mendokumentasikan dan membuat content yang akan di posting pada saat acara berlangsung, mengatur barang/souvenir yang sudah disiapkan dari awal untuk diberikan kepada audience dan membuat artikel mengenai Smartfren *Goes to Campus*

Dalam setiap kegiatan penulis selalu didampingi oleh pembimbing yang selalu memastikan hal – hal yang penulis lakukan mulai dari briefing program seminggu sebelum acara, research untuk membuat materi, *editing* artikel. Program yang dijalankan pastinya sangatlah bermanfaat untuk memperkaya wawasan dan pengalaman penulis.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama hampir 2 bulan penulis melakukan kerja magang, tugas dan pekerjaan yang dilakukan tersebut terfokus pada bagaimana membuat content untuk di media social yang sesuai dengan standar telah ditentukan oleh perusahaan saat Smartfren *Goes to campus*, mempublikasikan foto – foto ataupun video pada saat acara berlangsung dan membuat report setelah acara Smartfren *Goes to campus* diadakan. Berikut adalah timetable aktivitas yang telah dilakukan selama proses praktik kerja magang:

Tabel 3.2

Tabel Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Kegiatan	Waktu Pelaksanaan (Minggu)											
		I	II	III	IV	V	VI	VII	VIII	IX	X		
1	<i>Community Development</i>	■	■	■	■	■	■	■		■			
2	<i>Online PR</i>	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
3	<i>PR Writing</i>	■	■		■	■	■	■	■				
4	<i>Public Speaking</i>			■					■	■			
5	<i>Event Management</i>										■	■	

Tabel 3.3

Pekerjaan yang dilakukan selama magang

Minggu ke-	Jenis Pekerjaan yang dilakukan
1 (1 - 5 Agustus 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Mengolah data hasil short survey • Mempresentasikan hasil short survey • <i>Online PR</i> • Dokumentasi <i>Event</i> Cisadane
2 (8 – 12 Agustus 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>PR Writing</i> • Mencari dan menyortir merchandise yang akan diberikan pada setiap <i>event</i> diselenggarakan • Dokumentasi Seminar <i>Goes to Campus</i> Universitas Pamulang. • <i>PR Writing</i>
3 (15 – 19 Agustus 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat presentasi • <i>Public Speaking</i> • <i>Online PR</i>
4 (22 - 26 Agustus 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat Presentasi • Membuat Presentasi
5 (29 Agustus – 2 September 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Mendokumentasikan test kejernihan jaringan VOLTE di Universitas Padjajaran. • Membuat <i>press release</i>
6 (5 – 9 September 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Membuat materi presentasi • <i>PR Writing.</i>

7 (12 – 16 September 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentasi <i>Smartfren Goes to Campus</i> di Universitas Budi Luhur • <i>Online PR</i>
8 (19 – 23 September 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • <i>PR Writing</i> • Membuat materi presentasi • <i>Public Speaking</i> • Menjadi Admin <i>Smartfren Community</i> regional Tangerang • Membuat <i>job description</i> untuk para admin – admin <i>Smartfren Community</i>
9 (26 – 30 September 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Dokumentasi <i>Roadshow</i> Seminar Edukatif untuk kelembagaan PKBM • Membuat presentasi <i>Millenium Development Goals</i> (MDG) dan <i>Suitanable Development Goals</i> (SDG)
10 (3 – 7 Oktober 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Merencanakan gathering untuk <i>Smartfren Community</i> regional Tangerang • Membentuk panitia kecil untuk gathering • <i>Brainstorming</i> menentukan konsep gathering
11 (10 – 11 Oktober 2016)	<ul style="list-style-type: none"> • Mencari pembicara/narasumber yang expert dalam penulisan blog dan vlog di youtube • Membuat list tempat untuk gathering

3.3 Pembahasan

3.3.1 *Community Development*

PT Smartfren Telecomm, tbk sadar belum mendapatkan untung atau profit tetapi masih mengalami kerugian, namun hal tersebut tidak menjadi alasan bagi perusahaan untuk tidak bisa berbagi dengan masyarakat. Kegiatan *Smartfren Goes to Campus* ini merupakan program *Community Development* yang dijalankan oleh Smartfren dalam bidang pendidikan. Menurut (Budimanta, 2003, h. 40) *community development* adalah kegiatan pengembangan masyarakat yang diarahkan untuk memperbesar akses untuk mencapai kondisi sosial-ekonomi budaya yang lebih baik apabila dibandingkan dengan

kegiatan pembangunan sebelumnya. Dengan demikian diharapkan masyarakat yang tinggal di sekitar perusahaan tersebut dapat lebih mandiri dengan kualitas kehidupan dan kesejahteraan yang lebih baik.

Melalui program *Smartfren Goes to Campus*, Smartfren mendukung dunia pendidikan dan kreatifitas. Bentuk dukungan yang diberikan perusahaan adalah memberikan edukasi (*seminar/workshop*) tentang internet cerdas dan kreatif. Smartfren menyadari Internet bisa diakses oleh semua kalangan, termasuk anak muda. Dan sering kali penggunaan internet disalahgunakan. Maka dari itu Smartfren mengadakan *Workshop* atau seminar ke sekolah – sekolah dan Universitas. Smartfren ingin mengurangi penggunaan internet yang banyak disalahgunakan. Dalam seminar atau *workshop* yang diadakan diberikan pelajaran dan pemahaman bahaya dari penggunaan internet yang tidak tepat, dan bagaimana menggunakan internet secara benar. Yang menjalankan program *Smartfren Goes to Campus* ini adalah tim *Community Development*. Penulis diberi kesempatan untuk mengikuti aktifitas *Smartfren Goes to Campus* selama bulan Agustus sampai September 2016. Terdapat 6 kegiatan *Community Development* ke Sekolah dan Universitas, dan 1 kegiatan *Community Development* ke komunitas Guru (PKBM).

a. *Smartfren Goes to School* SMP Islam Dian Didaktika

Pada minggu pertama penulis mengikuti Praktik kerja magang, Penulis diikut sertakan dala kegiatan *Smartfren Goes to School* yang diadakan di SMP Islam Dian Didaktika pada tanggal 4 Agustus 2016. Penulis dipercaya untuk membagikan angket kuesioner kepada siswa – siswa untuk diisi selama kegiatan *Smartfren Goes to School* berlangsung. Penulis juga diminta untuk membagikan Goodie bag setelah acara selesai

b. *Smartfren Goes Campus* Universitas Pamulang

Workshop yang diadakan di Universitas Pamulang pada tanggal 6 Agustus 2016 dan dihadiri 185 mahasiswa Universitas Pamulang. Smartfren menyampaikan materi mengenai kepemimpinan atau *leadership*. Penulis diminta untuk membagikan angket questioner yang disediakan oleh Smartfren yang harus diisi oleh mahasiswa dan mahasiswi. Selain itu, penulis juga belajar untuk mengurus serah terima barang berupa modem dan hp dari Smartfren kepada ketua acara yang nantinya akan dibagikan kepada mahasiswa

c. *Smartfren Goes to School* SMK Khazanah Kebajikan

Kali ini Smartfren pada Tanggal 16 Agustus mengadakan seminar motivasi bagaimana caranya meraih sukses dalam dunia kerja. Penulis diminta untuk menjelaskan ke pada murid – murid, ketentuan challenge untuk para murid dengan mengupload foto apa saja mengenai kegiatan tersebut ke instagram, dan mensertakan caption pelajaran apa yang sudah didapat dari kegiatan SGTC di SMK Khazanah Kebajikan

d. *Smartfren Goes to Campus* Universitas Padjajaran (UNPAD)

Smartfren menjadi pembicara di Universitas Padjajaran pada tanggal 5 September 2016, membawakan topik mengenai *4G for better life*. Penulis diminta untuk mendokumentasikan demo test video call dengan menggunakan jaringan VOLTE. Selain itu, penulis juga diminta untuk menuliskan pertanyaan apa saja yang dilontarkan mahasiswa pada saat sesi tanya jawab

e. *Smartfren Goes to Campus* Universitas Muhammadiyah Jakarta

Workshop kali ini diadakan di Aula fakultas FISIP Universitas Muhammadiyah Jakarta pada tanggal 22 September 2016. Pak dani M. Akhyar membawakan materi tentang kepemimpinan. Tanggung jawab penulis adalah mengurus serah terima barang dari Smartfren berupa 1 HP dan 1 Modem Smartfren yang diberikan kepada ketua panitia acara. Penulis diberikan form serah terima barang yang harus diisi oleh ketua Acara beserta materai, dan tidak lupa penulis memfoto KTP dari panitia ketua acara.

f. *Smartfren Goes to Campus* Kelembagaan PKBM

Smartfren sudah bertahun – tahun menjalin kerjasama dengan Kelembagaan PKPB. Pada tanggal 23 September 2016 dari pihak Smartfren Pak Dani M. Akhyar menjadi pembicara membawakan tpik mengenai teknologi Smartfren 4G LTE. Penulis disini diberi tugas untuk membantu 50 guru – guru yang hadir mengaktifkan mifi dari Smartfren sebagai demo produk terbaru dari Smartfren yaitu Modem Mifi M2P bisa dipakai untuk 50 orang. Sebelum acara penulis mengikuti briefing mengenai tekhnis dan susunan

acara, penulis juga berkontribusi dalam pembuatan materi yang disampaikan Pak Dani M. Akhyar selama acara.

3.3.2 *Online PR*

Dengan adanya teknologi internet, maka menghadirkan media dengan platform lain yaitu *social media*, karena itu praktisi PR dihadapkan dengan tantangan bagaimana memanfaatkan media interaktif ini. Salah satu dari penggunaan internet bagi seorang *Public Relations* sebagai sarana menjalin *relationship* dan menjalin komunikasi dengan para konsumen.

PT Smartfren Telecomm, Tbk mempunyai 4 media social yaitu Facebook, Twitter, Instagram, dan website. Dalam melakukan praktik kerja magang penulis diminta untuk mengakses Instagram milik perusahaan. Pada kegiatan Smartfren *Goes to Campus* penulis bertanggung jawab untuk melakukan live instagram melalui akun @sf_community. Penulis juga menggunakan Instagram milik perusahaan untuk melakukan sebagai sarana untuk mempublikasikan promo – promo terbaru.

Penulis juga diminta untuk menulis caption yang akan di unggah ke Instagram terkait dengan event Festival Cisadane 2016 yang dilaksanakan di Tangerang. Dalam lomba foto instagram, penulis membuat seluruh designnya dan di unggah ke akun Instagram @sf_community dan @smartfrenworld. Menurut (Onggo, 2004, h. 2) berkomunikasi lewat internet dianggap efektif dalam praktik *Public Relations*, karena menciptakan hubungan *one to one*, daripada media massa lain yang bersifat *one to many*. Melalui social media inilah seorang *Public Relations* bertukar informasi dengan publiknya.

3.3.3 *PR Writing*

Kegiatan *PR Writing* yang penulis lakukan selama praktik kerja magang seperti membuat artikel – artikel mengenai kegiatan Smartfren *Goes to Campus*. Beberapa artikel yang ditulis oleh penulis selama melakukan kerja praktik magang yaitu, *Roadshow Edukatif: Pemanfaatan Smartphone Teknologi Dalam Dunia Pendidikan*, *Seminar Motivasi Meraih Sukses Dalam Dunia Kerja*, *Seminar Leadership and be More Creative with Smartfren 4G LTE*, *Workshop Smartfren 4G LTE for Better Life*, *Seminar Edukatif bahaya Cybercrime dalam Dunia Maya*, *Seminar Menciptakan Kader – kader Pemimpin bersama Smartfren 4G LTE*. Seorang PR bertanggung jawab membuat bermacam-macam media komunikasi. Tujuan kegiatan *Public Relations* adalah berupaya menciptakan saling

pengertian antara perusahaan dan publiknya. Melalui kegiatan komunikasi yang diharapkan terjadi kondisi kecukupan informasi (*well informed*) antara perusahaan dan publiknya (Kriyantono, 2008, h. 7). Dengan media komunikasi yang dapat digunakan PR, semua program – program perusahaan harus disampaikan dengan baik kepada publik. Media komunikasi PR berisi produk-produk tulisan PR

Public Relations Writing bisa di definisikan sebagai aktivitas menulis atau membuat produk – produk tulisan yang di design untuk membangun dan menjaga hubungan positif dengan publik yang dapat mempengaruhi citra organisasi. Tujuan dari *PR Writing* ini untuk menginformasikan dan mempengaruhi sikap dan perubahan perilaku publik.

3.3.4 Menulis *Press Release*

Selama melaksanakan kerja praktik magang, penulis diminta untuk membuat press release satu kali di akhir bulan September. Sebelum menulis, tentunya penulis diberi arahan membuat *press release* yang sesuai dengan ketentuan khusus yang diberikan oleh perusahaan pusat. *Press release* adalah serangkaian fungsi PR yang bertujuan untuk menginformasikan segala hal yang terakait dengan kegiatan atau event yang dilakukan perusahaan. *Press Release* ini biasanya dibuat dan diberikan kepada awak media untuk diterbitkan (Dasrun Hidayat, 2014, h. 25).

Judul *press release* yang penulis buat adalah mengenai kegiatan Smartfren *Goes to Campus* yang diadakan di Tangerang yang bekerja sama dengan Gerakan Permasalahan Minat Nasional. (GPMB)

3.3.5 *Public Speaking*

Dalam beberapa kali kesempatan, penulis mendapat tantangan dari Bapak Dani M. Akhyar untuk menjadi pembicara dalam kegiatan Smartfren *Goes to Campus*. Sebelum itu, penulis diminta untuk melakukan research terlebih dahulu dalam pembuatan materi yang akan disampaikan. Pertama, Padi – Padi spot yang berlokasi di Pamulang dan dihadiri oleh 30 peserta dari Universitas Pamulang, penulis membicarakan topik tentang Bahaya dari internet atau *Cybercrime*. Topik ini diambil karena Indonesia berada di urutan kedua dari lima besar negara asal kejahatan dunia maya atau *cybercrime*. Smartfren ingin mengedukasi bagaimana seharusnya pemanfaatan internet secara benar dengan menggunakan Teknologi 4G LTE Advanced. Penulis diberi waktu 15 menit dalam mempresentasikan materi.

Kedua, penulis diberi kesempatan menjadi pembicara dalam kegiatan Smartfren Goes to Campus yang berlokasi di SMA 25 Kabupaten Kota Tangerang. Penulis menyampaikan materi manfaat internet bagi kehidupan manusia. Topik ini dipilih karena menyesuaikan dari tema Smartfren Goes to Campus yaitu “*be more creative and productive with Smartfren 4G LTE*”. Jadi, bagaimana mengajak anak - anak SMA 25 Kabupaten Tangerang menggunakan Internet untuk hal – hal yang bermanfaat seperti mencari materi pelajaran melalui internet, membagikan dokumen melalui email, menunduh file dari situs – situs tepercaya dll. Menurut (YS, 1998, h. 16) *Public Speaking* adalah sebuah bentuk komunikasi yang dilakukan secara lisan tentang suatu hal atau topik di hadapan banyak orang. Tujuannya adalah untuk mempengaruhi, mengubah opini, mengajar, mendidik, memberikan penjelasan serta memberikan informasi kepada masyarakat tertentu pada suatu tempat tertentu. Jadi, melalui *Public Speaking* kita dapat mengetahui pola pemikiran seseorang. Dalam melakukan research untuk pembuatan materi, penulis selalu meminta persetujuan Pak Dani M. Akhyar.

3.3.6 *Event Management*

Dalam praktik kerja magang, penulis diminta untuk membuat sebuah gathering Smartfren *Community* Regional Tangerang. Smartfren *Community* ini adalah sebuah komunitas Smartfren yang mewadahi pelanggan dan calon pelanggan untuk mendapatkan informasi dan banyak lagi termasuk promosi khusus. Bagi anggotanya, tentu akan mendapatkan keuntungan lebih karena mereka mendapatkan informasi lebih baru dan yang paling penting mendapatkan promosi khusus bagi anggotanya. Untuk menjalin komunikasi antara sesama member, smartfren *Community* menggunakan aplikasi *Instant Messaging* seperti whatsapp. Penggunaan whatsapp ini dipilih karena dianggap lebih personal dan responsif dalam berkomunikasi antara member Smartfren.

Seperti komunitas kebanyakan, Smartfren *Community* pun sering melakukan gathering setiap empat bulan sekali. Penulis diperkenalkan dengan Ketua dari Smartfren *Community* Regional Tangerang yaitu Miftah. Bersama dengan Miftah penulis pun melakukan *brainstorming* ide – ide dan konsep untuk gathering Smartfren *Community* Tangerang. Mengingat Vlogging dan Blogging sedang menjadi tren sejak tahun 2014 konsep inilah yang dipilih untuk Gathering Smartfren *Community*. Penulis juga diminta untuk mencari pembicara untuk Vlogging dan Blogging ini, dan penulis pun berhasil dealing dengan pembicara atau narasumber tersebut. Selain itu, penulis diminta membuat *rundown* untuk acara ini.

Penulis juga diminta oleh Pak Dani mencarikan tempat di daerah BSD untuk acara gathering ini. Penulis diminta mempresentasikan perihal referensi tempat yang cocok untuk acara gathering. Sebelum melakukan *buzz* melalui social media, penulis bertanggung jawab untuk mendesign poster mengenai informasi gathering. Menurut (Ardianto, 2009, h. 103) *Event* adalah suatu acara yang menarik untuk diselenggarakan oleh perusahaan untuk menarik perhatian publik internal maupun eksternal. *Event* ini sangat penting karena merupakan salah satu kiat keberhasilan untuk proses publikasi dan menciptakan citra yang positif.

3.4 Kendala yang Ditemukan

Penulis ditempatkan di divisi *Community Development*. Pada hari pertama pelaksanaan kerja praktik penulis diperkenalkan oleh Pak Dani M. Akhyar kepada seluruh karyawan yang berada di divisi *Marketing Communication*. Setelah itu penulis diberikan pengarahan tentang ruang lingkup pekerjaan apa saja nantinya akan dilakukan oleh penulis pada pelaksanaan praktik kerja magang. Untuk pertama kalinya, penulis merasa asing di dalam ruang lingkup tersebut. Penulis pertama kali merasakan suasana yang baru dan tentunya berbeda karena selama ini penulis belum pernah merasakan suasana di dalam lingkungan kerja yang selalu disibukkan dengan aktivitas pekerjaan. Namun, ada pula beberapa kendala yang dihadapi, di antaranya adalah:

- 3.4.1 Pada saat penulis ingin berdiskusi mengenai konsep ataupun meminta saran mengenai tugas yang diberikan, pembimbing lapangan sering tidak berada di tempat di karenakan kesibukan di luar kantor
- 3.4.2 Kurangnya staff atau team pada divisi *Community Development*, divisi *community development* ini hanya beranggotakan 3 orang saja, sehingga terkadang ketika menuangkan ide dan melakukan pekerjaan yang bisa dikerjakan pun menjadi terbatas karena hanya bergantung pada kepala divisi

3.5 Solusi

Untuk mengatasi kendala-kendala yang penulis hadapi, terdapat beberapa solusi yang penulis coba untuk lakukan, yaitu:

- 3.5.1 Penulis selalu berusaha untuk memanfaatkan waktu apabila pembimbing sedang berada di kantor, untuk berdiskusi dan selalu bertanya apabila

penulis merasa kurang paham mengenai pekerjaan yang diberikan. Sehingga dalam melaksanakan pekerjaan yang diminta pun penulis dapat mengerjakannya dengan maksimal. Tidak hanya itu, pembimbing pun selalu memberi penulis ruang berekspresi untuk menguraikan ide – ide.

3.5.2 Dengan penambahan staff pada divisi *Community Development* agar bisa lebih memaksimalkan kinerja dalam bekerja, penambahan staff di divisi ini perlu mengingat banyaknya tugas yang dimiliki oleh bagian *Community Development*. Penambahan ini staff ini agar lebih meningkatkan performa unit divisi *Community Development* menjadi lebih baik dan profesional.

Selama 2 bulan praktik kerja magang, penulis melakukan beberapa pekerjaan. Tentunya pekerjaan tersebut penulis dituntut harus teliti dan kreatif. Walaupun penulis banyak melakukan pekerjaan yang diberikan oleh pembimbing selama praktik kerja magang yang berhubungan dengan *PR Writing*, Menulis *Press Release*, *Online PR*, dan *Event Management*, penulis tetap berfokus pada bidang *Community Development* pada perusahaan. Pekerjaan utama yang diberikan pembimbing kepada penulis adalah membantu proses pelaksanaan kegiatan *Community Development* yang sedang dilakukan oleh perusahaan yaitu *Smartfren Goes to Campus*.

