



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Quantum Change Televisi

Quantum Change Televisi (QCTV) berdiri sejak tahun 2011 yang merupakan media massa yang bergerak di bidang TV internet yang berpusat di Serpong. QCTV lahir karena adanya kerinduan untuk mempererat dan membangun hubungan antar komunitas dan warga.

QCTV merupakan media komunikasi massa sebagai sarana pendidikan informal, untuk menyuguhkan program-program yang beredukasi secara tepat dan akurat namun memiliki unsur hiburan didalamnya. Sehingga saat warga menyaksikan program-program yang ada pada QCTV mereka mengalami dampak yang positif dan mereka mulai terinspirasi untuk mengubah kehidupan mereka untuk lebih baik lagi.

QCTV akan memberikan informasi yang seimbang kepada seluruh lapisan masyarakat maupun instansi-instansi setempat atau menjadi jembatan antara masyarakat dengan pemerintah setempat. QCTV juga akan memberikan program yang memacu warga untuk memiliki daya juang bagi kesejahteraan hidup masyarakat, dari strata sosial bawah menjadi strata sosial menengah dan juga mengeksplorasi potensi daerah.

Sejak berdiri pada tahun 2011, QCTV sudah memproduksi beberapa program televisi yaitu : program *Yes I can*, *Warisan Negeri Indonesia*, *Clean Generation*, *Jajan Jazz*, *Music Trivia*, *Puzzle Harapan Merah Putih*, *Just For Laughs GAGS*, *Qcinema*. Tayangan program QCTV tidak dibatasi oleh waktu, sehingga kapanpun penonton ingin menonton tinggal langsung membuka website www.qctv.tv dan untuk Sasaran penonton (target audience) QCTV itu berbeda –

beda tergantung dari program yang ada, berikut adalah sasaran penonton dari program - program QCTV.

TARGET AUDIENCE QUANTUM CHANGE TV (QCTV)

NO	TAYANGAN PROGRAM	USIA
1.	Yes I Can	4 – 10 tahun
2.	Warisan Negeri Indonesia	14 – 35 tahun
3.	Clean Generation	14 – 30 tahun
4.	Jajan Jazz	17 – 35 tahun
5.	Musik Trivia	17 - 35 tahun
6.	Puzzle Harapan Merah Putih	20 – 35 tahun
7.	Just For Laughs GAGS	17 – 35 tahun
8.	Qcinema	17 – 35 tahun

2.1.1 Visi dan Misi QCTV

- **VISI** : Membangun dan mempererat warga.
- **MISI** :
 1. Menanamkan nilai – nilai kehidupan yang mulia.
 2. Membangun karakter komunitas.
 3. Menginspirasi masyarakat dengan keberhasilan / prestasi yang dihasilkan masyarakat lain (warga).
 4. Mengekspos potensi wilayah.
 5. Mengasah kreativitas warga.
 6. Menyorot fakta dan membenahi realita di sekitar kita.
 7. Mengedepankan hiburan yang mendidik namun menarik.
 8. Menyajikan info dan kegiatan terkini di komunitas.
 9. Sebagai '*agen of change*' bagi pembangunan nasional yang ada di daerah.
 10. Menjembatani 'para pelayanan masyarakat' dengan masyarakat itu sendiri menyangkut tentang penyuluhan / sosialisasi program – program pemerintah.
 11. Menjadi wadah penyaluran kreativitas warga.

UMMN

2.1.2 Program QCTV

Quantum Change Televisi (QCTV) memiliki program – program sebagai berikut :

1. Program **YES I CAN.**

Yes I Can adalah sebuah program edukasi untuk anak berusia 3-9 tahun. Dalam Program ini anak diajak untuk berinteraksi dengan "Guin, Blue, Pink" untuk belajar bahasa Inggris dengan menyenangkan. Pelajaran bahasa Inggris dikemas dalam singing, dancing, crafting, story telling, how to write, dan masih banyak lagi.

Tidak lupa dalam YIC anak diajarkan mengenai budaya tata krama dan sopan santun, etika dalam bermasyarakat. YIC mendidik anak sejak kecil untuk hidup bersih dan mengikuti hati nuraninya tidak hanya sekedar menjadi anak yang "baik".

2. Program **WARISAN NEGERI INDONESIA.**

Warisan Negeri Indonesia adalah sebuah program yang mengeksplorasi sejarah, nilai-nilai luhur, kebudayaan dari Negeri Indonesia. Dalam Program ini, tim "Warisan Negeri Indonesia" menjadikan hal tersebut sebagai warisan berharga bagi generasi saat ini maupun generasi selanjutnya. Melalui warisan tersebut anak bangsa dapat membawa Indonesia kembali menjadi bangsa yang terpendang dan berpengaruh di mata dunia.

3. Program **CLEAN GENERATION.**

Clean Generation adalah program yang menayangkan kehidupan para tokoh-tokoh dunia yang telah menginspirasi dunia melalui penemuan-penemuan mereka.

4. Program **JAJAN JAZZ.**

Jajan Jazz ialah program yang menayangkan performance para musisi dengan genre jazz. Bagi Para penikmat musik yang ingin menyaksikan

langsung jajan jazz dapat datang langsung ke Mall Teras Kota setiap hari jumat pkl 20.00- 22.00 WIB.

5. Program **MUSIC TRIVIA.**

Melalui program musik trivia, pemirsa diajak untuk belajar dan mendalami musik dengan ceria.

6. Program **PUZZLE HARAPAN MERAH PUTIH.**

Dalam Program Puzzle Harapan Merah Putih teman-teman dapat berekspresi dan menceritakan uneg-uneg positif mengenai Indonesia, harapan mengenai Indonesia. Buat yang ingin menceritakan seputar kegiatan kalian yang positif juga bisa, kegiatan-kegiatan yang bisa jadi inspirasi bagi teman-teman lainnya.

7. Program **QCINEMA.**

Qcinema merupakan persembahan QCTV bagi anda semua pemirsa setia QCTV. Qcinema merupakan Program informasi dan entertainment bagi anda yang benar-benar mencintai dunia movie. Acara yang dibawakan oleh Host kami Karin Gayatri ini akan menyajikan semua hal-hal yang menarik seputar film-film baik dari dalam negeri maupun dari luar negeri. Yang pastinya acara ini dijamin akan membuat pengetahuan anda seputar dunia perfilman akan bertambah.

8. Program **JUST FOR LAUGHS GAGS.**

Acara Komedi yang akan membuat anda tertawa lepas dan akan membuat hari-hari anda lebih ceria (www.gags.justforlaughs.com).

- MOTTO dari QCTV adalah : “QCTV, TVnya kita-kita”



Gambar 1 : Logo *Quantum Change* Televisi (QCTV)



Gambar 2 : Logo Program *YES I CAN*



Gambar 3 : Logo Program Warisan Negeri Indonesia



Gambar 4 : Logo Program *Clean Generation*



Gambar 5 : Logo Program Jajan Jazz



Gambar 6 : Logo Program *Music Trivia*



Gambar 7 : logo Program *Qcinema*



Gambar 8 : Logo Program Just For Laughs GAGS

2.2 Struktur Organisasi QCTV

Susunan struktur Organisasi Quantum Change Televisi (QCTV) :

