



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Gardner, H. & Davis, K. 2013. *The App Generation: How Today's Youth Navigate Identity, Intimacy, and Imagination in a Digital World*. New Haven, CT: Yale University Press.
- Gregory, Anne. 2015. *Public relations dalam Praktik*. Jakarta: Erlangga.
- Mayfield. Anthony. 2008. *What is Sosial Media*. V1/4. London: iCrossing.
- Nova, Firsan. 2009. *Crisis Public Relations: Bagaimana PR Menangani Krisi Perusahaan*. Jakarta: Grasindo.
- Onggo, Bob Julius. 2004. *Cyber Public Relations: Strategi Membangun dan Mempertahankan Merek Global di Era Globalisasi Lewat Media Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Stratten, Scot. 2012. *UnMarketing: Berhenti Memasarkan, Jalin Hubungan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Turban, Efraim, Judy Strauss, dan Lindai Lai. 2016. *Social Commerce: Marketing, Technology, and Management*. New York: Spinger.
- Wasesa, Silih Agung dan Jim Macnamara 2010. *Strategi Public relations: Membangun Pencitraan Berbiaya Minimal dengan Hasil Maksimal*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

### Artikel

- Hidayat, Wicak. 2014. "Pengguna Internet Indonesia Nomor Enam Dunia". Kompas. Diakses pada 10 Oktober 2016.  
[https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan\\_media](https://kominfo.go.id/content/detail/4286/pengguna-internet-indonesia-nomor-enam-dunia/0/sorotan_media)