



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Cutlip, Scott M., Center, Allen H., & Broom, Glen M. 2006. *“Effective Public Relations: 9th ed”*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Hidayat, Dasrun. 2014. *“Media Public Relations”*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Iriantara, Yosol & A.Yani Surachman. 2011.” *PUBLIC RELATION WRITING: Pendekatan Teoritis dan Praktis*”. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

Kartajaya, Hermawan & Iwan Setiawan. 2010. *“Mulai dari Produk ke Pelanggan ke Human Spirit : Marketing 3.0”*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Kriyantono, Rachmat. 2012. *“PUBLIC RELATION WRITING: Teknik Produksi Media Public Relations dan Publisitas Korporat”*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Sumber Online

Cohen, Heidi. 2011. *“72 Marketing Definitions”*. Diakses pada 11 Juni 2017. <http://heidicohen.com/marketing-definition/>

Hidayat N, Alvan. 2013. *“Komunikasi Melalui Strategi Pemasaran”*. Marketing Communication. Diakses pada 16 Juni 2017. <https://alvanlovi.wordpress.com/2013/12/25/komunikasi-melalui-strategi-pemasaran/>

Marketing Teacher. 2016. *“What is Marketing? Marketing is Definitions”*. Diakses pada 11 juni 2017. <http://www.marketingteacher.com/what-is-marketing-2/>

Satvika, Pitra. 2007. "*Apa Itu Microsite?*". Diakses pada 16 Juni 2017.

<http://main.media-ide.com/2007/01/09/apa-itu-microsite/>

Setiawan, Parta. 2015. "*Pengertian Bank Menurut Para Ahli*". Diakses Pada 8

Juni 2017. <http://www.gurupendidikan.com/pengertian-bank-menurut-para-ahli-2/>