



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG
ALUR KERJA IMPLEMENTASI EVENT DAN
BRANDING TORABIKA SUSU**



Nama : Natanael
NIM : 13140110163
Fakultas : Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Jurusan : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
ALUR KERJA TORABIKA SUSU DALAM MENJALANKAN
EVENT DAN BRANDING

Oleh

Nama : Natanael
NIM : 13140110163
Fakultas : Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

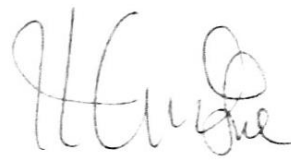
Tangerang, 8 Mei 2017

Pembimbing



Fakhriy Dinansyah, M.Si.

Penguji



Hanif Suranto S.Sos., M.Si.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.Ikom., M.Si.

**Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan
Laporan Kerja Magang**

Denganinisyaya :

NAMA : NATANAEL

NIM : 13140110163

PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI

Menyatakan bahwa saya telah melakukan praktek kerj amagang :

Nama Perusahaan : PT Mayora Indah Tbk

Divisi : Marketing Brand (Torabika Susu)

Alamat : Jl. Daan Mogot KM 18. No.23, Kalideres, Jakarta

Periode Magang : 11 Juli 2016 – 9 September 2016

Pembimbing Lapangan : Henry Pratomo

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan kegiatan plagiat. Semua setiap kutipan atau karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Tangerang, 8 Mei 2017



Natanael

ABSTRAK

Sebagai salah satu perusahaan terbesar di FMCG (*Fast-Moving Consumer Good*), yaitu PT Mayora Indah Tbk. Produk Mayora yang telah tersebar di 90 negara telah lama berperan aktif di industri makanan dan minuman. Salah satu anak perusahaan Mayora adalah PT Torabika Eka Semesta. Torabika merupakan anak perusahaan Mayora yang bergerak di industri kopi.

Penulis ditempatkan dalam divisi Torabika sebagai *Brand Executive*. Tugas penulis selama kerja magang adalah melakukan *branding*, mengikuti pertemuan *event*, *meeting* bersama *agency*. Dalam kerja magang ini penulis di ajarkan mengenai bagaimana Torabika mendekati diri kepada *customer* dengan cara seperti melakukan *event*.

Magang ini dilaksanakan dari 11 Juli 2016 sampai 09 September 2016. Tugas penulis di sini juga membantu pembimbing lapangan dalam membuat konsep-konsep *event* yang akan dilakukan di beberapa kota, salah satu *event* tersebut adalah *Event PBK*.



Kata kunci : Public Relations, event, brand, branding.

KATA PENGANTAR

Tiada terkira semua keindahan dan keceriaan hidup ini Engkau berikan kepadaku wahai Tuhan Yesus yang baik. Atas semua hal baik yang Kau berikan ini, sehingga saya mampu menyelesaikan Laporan Magang yang berjudul Alur Kerja Implementasi *Event* Dan *Branding* Torabika Susu dengan begitu baik sesuai dengan waktu yang telah ditetapkan.

Ucapan terimakasih penulis ucapkan juga kepada Universitas Multimedia Nusantara dan PT Mayora Indah Tbk terutama pada divisi Torabika. Mereka semua yang mengajarkan ilmu dan praktik dunia kerja yang sesungguhnya. Khususnya Torabika yang memberikan kesempatan bagi penulis untuk belajar seperti apa itu dunia kerja yang sesungguhnya.

Kegiatan magang dan laporan ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari banyak pihak, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Fakhriy Dinansyah, M.Si. selaku dosen pembimbing.
2. Bapak Inco Hary Perdana, S.Ikom.,M.Si. selaku ketua program studi ilmu komunikasi.
3. PT Mayora Indah Tbk Jakarta Barat yang telah memberikan tempat dan waktu untuk melaksanakan kerja magang.
4. Bapak Kanisius selaku *Senior Brand Manager* yang telah memberikan kesempatan untuk penulis melakukan kerja magang di divisi Torabika.
5. Bapak Henry Pratomo selaku pembimbing lapangan.
6. Tim Torabika yang membantu *branding* PKK di Serpong Tangerang.
7. Jonathan Dias, Vicky Akira, dan Gracia Sheila yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan kepada penulis dalam membuat laporan.
8. Keluarga yang selalu memberikan dukungan semangat dan doa dari awal kerja magang hingga akhir penulisan laporan ini.

Penulis mengetahui tulisan ini masih jauh dari sempurna, tetapi penulis berharap tulisan ini dapat menjadi sumber referensi serta gambaran kerja magang. Terimakasih.

DAFTAR ISI

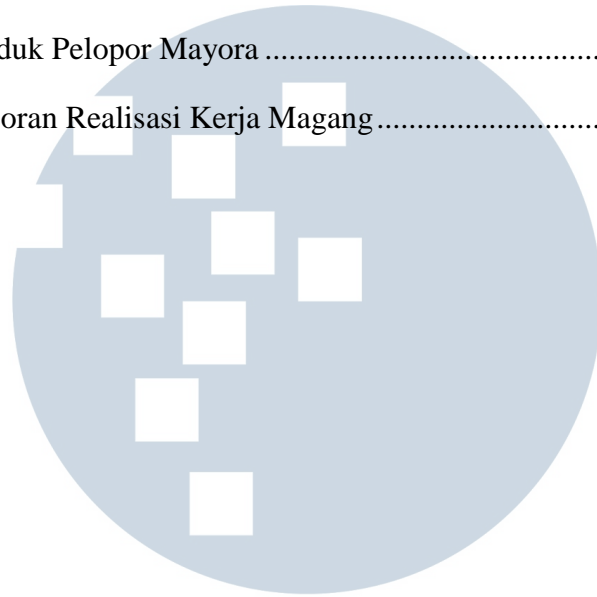
HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABLE	viii
DAFTAR BAGAN	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	5
1.3 Waktu dan Prosedur Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Profil Perusahaan	6
2.1.1 Visi dan Misi Mayora	8
2.1.2 Struktur Perusahaan	10
2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait	11
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	12
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas Yang Dilakukan	13
3.3 Uraian Pelaksanaan Magang	15

3.3.1 Pembuatan AP (Action Proposal).....	15
3.3.2 Event PBK (Pengembalian Bungkus Kopi)	18
3.3.3 Branding PKK (Pedagang Kopi Keliling)	20
3.4 Kendala Yang Ditemukan	23
3.5 Solusi Yang Ditemukan.....	23
BAB IV SIMPULAN DAN SARAN	24
4.1 Simpulan.....	24
4.2 Saran	25
4.2.1 Saran Kepada Universitas.....	25
4.2.2 Saran Kepada Perusahaan.....	25
DAFTAR PUSTAKA	26
LAMPIRAN	27
Lampiran 1 AP (Action Proposal)	
Lampiran 2 Event PBK	
Lampiran 3 Branding PKK	
Lampiran 4 Power Point Torabika Susu	



DAFTAR TABLE

Table 2.1 Produk Mayora.....	6
Table 2.2 Produk Pelopor Mayora	7
Table 3.1 Laporan Realisasi Kerja Magang.....	13



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Struktur Organisasi	10
Bagan 2.2 Struktur Organisasi Terkait.....	11



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Mayora.....	6
Gambar 2.2 Logo Torabika.....	8
Gambar 3.1 Action Proposal.....	17
Gambar 3.2 Action Proposal.....	18
Gambar 3.3 Poster Event PBK.....	20
Gambar 3.4 Sticker Branding.....	22
Gambar 3.5 Hasil Branding PKK.....	22

