



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku :

- Duncan, Tom, 2005, Principle Of Advertising and IMC, International Edition, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.
- Gelder, SiccoVan. (2005). Global Brand Strategy. London: Kogan Page.
- Hoyle, Leonard H. Jr., CAE, CMP. 2006. Event Marketing. Alih Bahasa oleh Kumala Insiwi Suryo. Jakarta : PPM.
- Kotler, Philip. 2002, Manajemen Pemasaran Jilid 1, Edisi Milenium. Jakarta : Prehallindo.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Moalan. Edisi 12. Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2009. Manajemen Pemasaran Jilid 1. Alih Bahasa oleh Benyamin Moalan. Edisi 13. Jakarta : PT Erlangga.
- Sarno, Riyanarto. 2012. Analisis dan Desain Berorientasi Servis untuk Aplikasi Manajemen Proyek. Yogyakarta : Andi Publisher.

Sumber Online :

- Industri Kopi dalam Negeri. Arinanda, Ditha. 3 Maret 2014. Diakses 18 Maret 2017, 14:00 WIB. < http://www.kompasiana.com/dhitaarinanda/industri-kopi-dalam-negeri_54f7b717a33311bd208b484b >
- Profile Mayora. Diakses 18 Maret 2017, 15:00 WIB. < www.mayoraindah.co.id >

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA