



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Gambar 2.1
Logo Mayora



Sumber: Google

PT Mayora Indah Tbk (Mayora) didirikan pada tahun 1977 dengan lokasi pabrik pertama di Tangerang. Kemudian PT Mayora Indah Tbk menjadi perusahaan publik pada tahun 1990. Kegiatan usaha Mayora diantaranya adalah dalam bidang industri. Saat ini, Mayora memproduksi dan memiliki 6 (enam) divisi yang masing-masing menghasilkan produk berbeda namun terintegrasi.

Tabel 2.1
Produk Mayora

Divisi	Merek Dagang
Biskuit	Roma, Danisa, Royal Choice, Better, Muuch Better, Slai O'Lai, Sari Gandum, Sari Gandum Sandwich, Coffeejoy, Chees'kress

Kembang Gula	Kopiko, Kopiko Milko, Kopiko Cappuccino, Kis, Tamarin, Juizy Milk
Wafer	Beng Beng, Beng Beng Maxx, Astor, Astor Skinny Roll, Roma Wafer Coklat, Roma Zuperrr Keju
Coklat	Choki-choki
Kopi	Torabika Duo, Torabika Duo Susu, Torabika Jahe Susu, Torabika Moka, Torabika 3 in One, Torabika Cappuccino, Kopiko Brown Coffee, Kopiko White Coffee, Kopiko White Mocca
Makanan Kesehatan	Energen Cereal, Energen Oatmilk, Energen Go Fruit

Di Indonesia, Mayora tidak hanya dikenal sebagai perusahaan yang memproduksi makanan dan minuman olahan, tetapi juga dikenal sebagai *market leader* yang sukses menghasilkan produk-produk yang menjadi pelopor pada kategorinya masing-masing.

Tabel 2.2
Produk Pelopor Mayora

Permen Kopiko, pelopor permen kopi
Astor, pelopor <i>wafer stick</i>
Beng Beng, pelopor <i>wafer caramel</i> berlapis coklat
Choki-choki, pelopor coklat pasta
Energen, pelopor minuman sereal
Kopi Torabika Duo dan Duo Susu, pelopor <i>coffee mix</i>

Hingga saat ini, Perseroan tetap konsisten pada kegiatan utamanya, yaitu di bidang pengolahan makanan dan minuman. Sesuai dengan tujuannya, Perseroan bertekad akan terus menerus berupaya meningkatkan segala cara dan upaya untuk mencapai hasil yang terbaik.

Gambar 2.2
Logo Torabika



Sumber: Google

PT Torabika Eka Semesta (Torabika) adalah salah satu entitas anak dari Mayora. Torabika mengeluarkan produk kopi dalam kemasan dengan beberapa varian, mulai dari kopi ampas sampai kopi instan (*3 in one*).

Torabika menghadirkan berbagai macam varian kopi untuk para penikmat kopi di Indonesia bahkan samapai luar negeri. Di sini Torabika juga memiliki produk inovasi yaitu Kopi Torabika Duo dan Duo Susu, pelopor *coffee mix*. Torabika merupakan perusahaan kopi yang memproduksi kopi terbesar di Indonesia.

2.1.1 Visi dan Misi Mayora

Visi : Menjadi produsen makanan dan minuman yang berkualitas dan terpercaya di mata konsumen domestik maupun internasional dan menguasai pangsa pasar terbesar dalam kategori produk sejenis

Misi : - Dapat memperoleh Laba Bersih Operasi di atas rata-rata industri dan memberikan *value added* yang baik bagi seluruh *stakeholders* Perseroan.

- Dapat memberikan kontribusi positif terhadap lingkungan dan negara di mana perseroan berada.

7 Prinsip Mayora

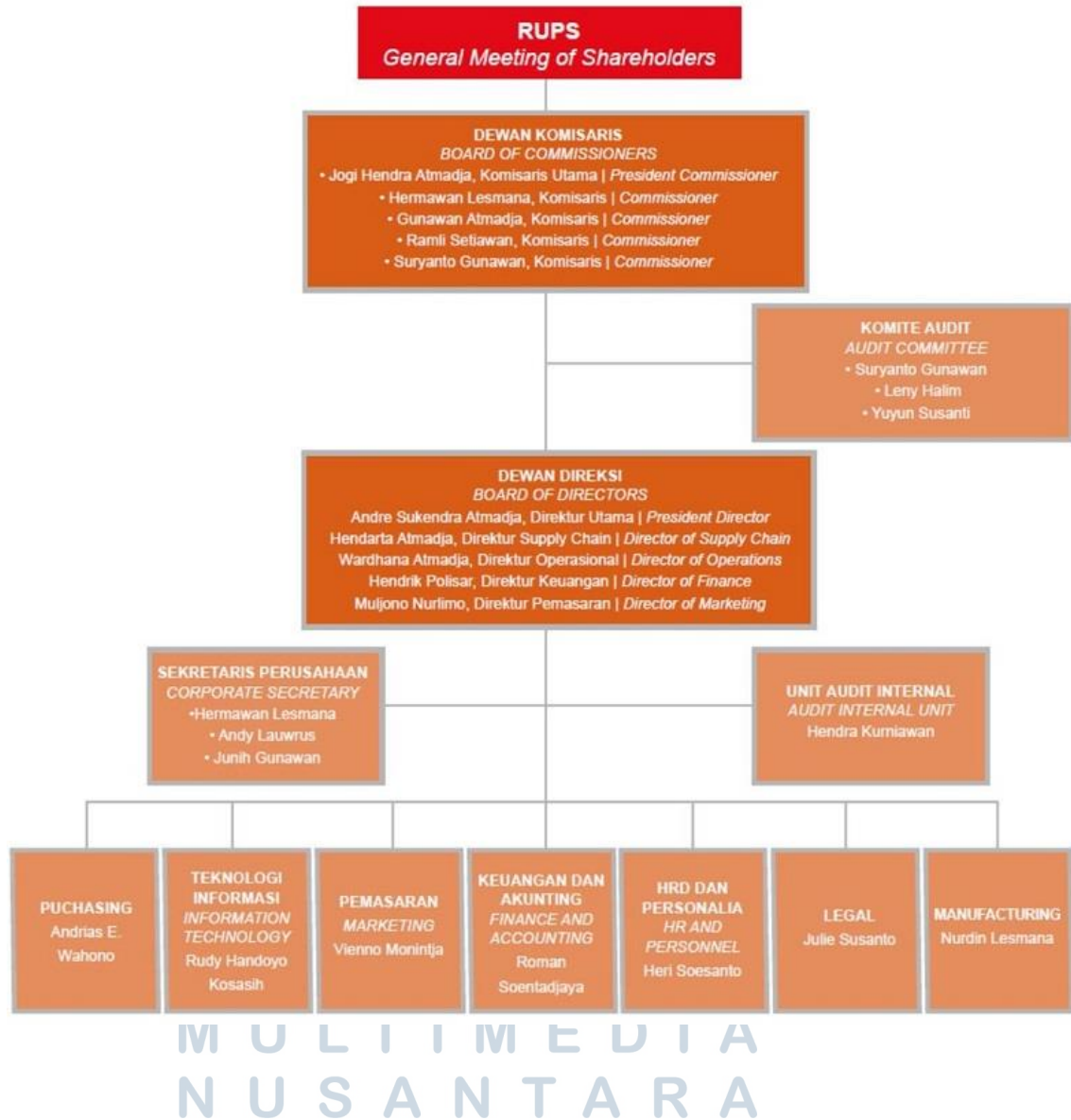
1. *Quality* : jangan pernah mengkompromikan kualitas produk
2. *Efficiency* : bekerja efisien untuk memberikan nilai tambah yang ekonomis pada konsumen.
3. *Inovation* : Tanpa inovasi tidak akan ada kemajuan dan terobosan.
4. *Passion* : jangan pernah puas dengan hal-hal biasa saja, berikan usaha terbaik untuk mencapai keunggulan.
5. *Wisdom* : jadilah serba bisa, lincah dan praktis dalam rencana dan tindakan.
6. *Responsibility* : evaluasi pencapaian dan produktivitas Anda setiap hari.
7. *Confident* : bertindak segera tanpa ragu setelah rencana selesai di buat.

Untuk mewujudkan visi dan misi dari perusahaan, 7 prinsip ini sebagai titik untuk memotivasi setiap karyawan di Mayora termasuk Torabika. Setiap pekerjaan dan sikap setiap karyawan perlu menjalankan 7 prinsip tersebut agar terintegrasi dengan visi dan misi perusahaan.

2.1.2 Struktur Perusahaan

Bagan 2.1

Struktur Organisasi



Bagan 2.2

Struktur Organisasi Terkait



2.2 Ruang Lingkup Divisi Terkait

Saat melakukan kerja magang, penulis ditempatkan di divisi M2 yaitu divisi minuman seduh. Penulis ditempatkan di kopi Torabika Susu. Dalam divisi ini melakukan tugas *event*, *branding*, dan mengontrol *event-event* atau kegiatan yang dilakukan di cabang-cabang seluruh Indonesia. Dalam divisi ini terdapat *marketing director*, *brand manager*, *assistant brand manager*, dan *accountant* yang mengurus keuangan dalam pelaksanaan kegiatan.