



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1. Sejarah Singkat Perusahaan

Yuhu! merupakan program yang dimiliki oleh PT Media Lintas Inti Nusantara (MLIN). MLIN merupakan perusahaan penyedia konten yang menyediakan berita teraktual, hiburan, olahraga, hingga musik. Didirikan pada tanggal 14 April 1999. Hingga saat ini MLIN sudah melakukan kerja sama dengan 600 radio di seluruh Indonesia, program dengan berbahasa Inggris juga disiarkan di 200 radio di Asia dan Australia. Namun MLIN tidak hanya cukup menyediakan konten radio saja, tetapi MLIN berkembang melalui live streaming, media sosial, website, mobile apps, televisi. Saat ini MLIN memiliki dua program andalan yaitu penyedia konten berita dan juga *soft news*, MLIN sejak dahulu memang terkenal dengan program berita yang disiarkan oleh KBR68H. Sejak 3 Mei 2014 KBR68H merubah namanya menjadi KBR agar lebih diingat oleh pendengarnya.

Lalu adanya perubahan nama diiringi dengan perubahan logo. Logo baru KBR akan menjadi lebih warna warni, menggambarkan semangat baru untuk memproduksi program yang lebih beraneka, dan melayani masyarakat yang lebih beragam. Saat ini MLIN tidak hanya memberikan produk-produk berita seperti yang KBR siarkan, tetapi juga hiburan yang menyegarkan. Misalnya: musik, olahraga, buku audio dan sejenisnya. Maka dari itu pada 1 Maret 2016 MLIN meluncurkan Program baru yang dinamakan Yuhu!. MLIN mengharapkan pada nantinya siaran yang disiarkan dapat diterima oleh masyarakat yang lebih muda. Perubahan ini menandai KBR memasuki tahap kedua perkembangannya. Setelah 15 tahun berkembang KBR akan lebih memiliki ragam program yang salah satunya lebih muda dan dinamis melayani publiknya

Penulis akan terfokus pada program Yuhu! yaitu penyedia konten *soft news*. Yuhu! merupakan penyedia konten yang sesuai dengan gaya masyarakat saat ini yang dinamis,

dengan program hiburan, musik, olahraga, dan gaya hidup. Selain program radio yang disiarkan melalui live streaming, Yuhu! juga memiliki siaran melalui beberapa radio jaringan yang berada di beberapa kota di Indonesia, dan menyediakan konten melalui website www.Yuhu.id yang sesuai dengan gaya hidup para pendengar dan pembacanya. Target pendengar dan pembaca Yuhu! adalah kelas menengah hingga usia atas yaitu 15 – 35 tahun.

Yuhu! merupakan konten media yang sangat luas dan dapat dikatakan multiplatform karena selain menyediakan siaran radio, masyarakat dapat membaca melalui website, sosial media, dan juga menonton melalui video live streaming. Yuhu! Juga merupakan radio konten provider. Sehingga kelebihan dari program Yuhu! yaitu tidak memiliki frekuensi seperti radio pada umumnya, namun konten Yuhu! Dapat di dengar dari berbagai radio jaringan yang tersedia di beberapa kota besar di Indonesia.



2.1.2. Logo Perusahaan

Gambar 2.1 logo program yuhu!



Logo merupakan sebuah identitas dari suatu perusahaan yang dapat menggambarkan visi dan misi dari suatu perusahaan tersebut. Biasanya logo dapat berupa gambar, tulisan, atau gabungan dari keduanya. Seperti logo dari program YUHU!. Logo merupakan gambaran dari identitas suatu perusahaan dalam bentuk visual. Biasanya logo perusahaan merupakan tanda pengenal yang merupakan ciri khas perusahaan.

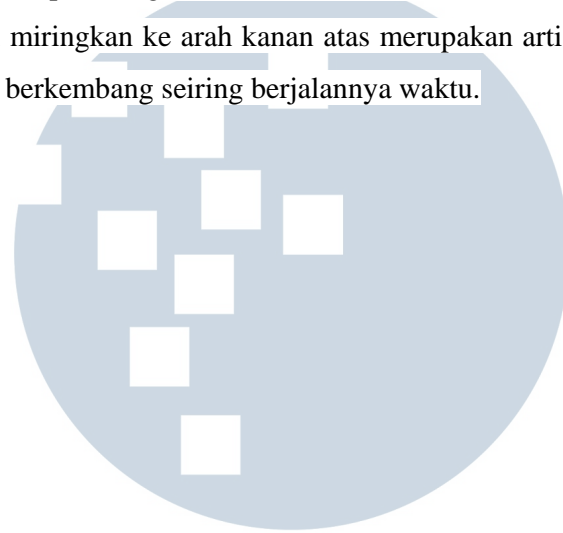
Bentuk logo Yuhu secara simbolis menggambarkan bahwa Yuhu! Merupakan media yang memberikan sukacita dengan konsep yang dinamis dan dapat menghibur khalayak.

Dari demikian banyak warna, Yuhu! Memilih menggunakan warna biru untuk logo bertulisan “Yuhu”. Hal tersebut karena warna biru merupakan warna yang lebih terlihat cerdas, informatif, dan komunikatif sehingga dapat menciptakan ketenangan dan juga menggambarkan sesuatu yang lebih profesional. Selain itu warna biru juga memberikan ekspresi verbal, komunikasi, ekspresi artistik dan kekuatan. Logo Yuhu menggunakan warna biru karena ingin memberikan dan menciptakan kepercayaan bagi khalayak.

Warna orange yang digunakan pada tanda seru (!) logo Yuhu! Memiliki arti bahwa, Yuhu merupakan konten yang hangat dan ramah sehingga dapat menciptakan kenyamanan bagi pendengar dan pembacanya. Diharapkan warna orange dapat menggambarkan bahwa program yuhu! Memiliki kekuatan untuk dapat bersaing dengan program lain. Warna orange diberikan untuk menarik perhatian khalayak dan

menandakan bahwa program yang diberikan Yuhu! Kepada khalayak Memiliki semangat.

Penggunaan tanda seru yang miring ke arah kanan atas setelah logo bertuliskan “Yuhu” merupakan gambaran bahwa Yuhu! Memiliki program yang bersifat bermutu dan menandakan tegas tanpa keraguan dalam memberikan informasi kepada khalayak. Tanda seru yang di miringkan ke arah kanan atas merupakan arti bahwa program yuhu akan terus naik dan berkembang seiring berjalannya waktu.



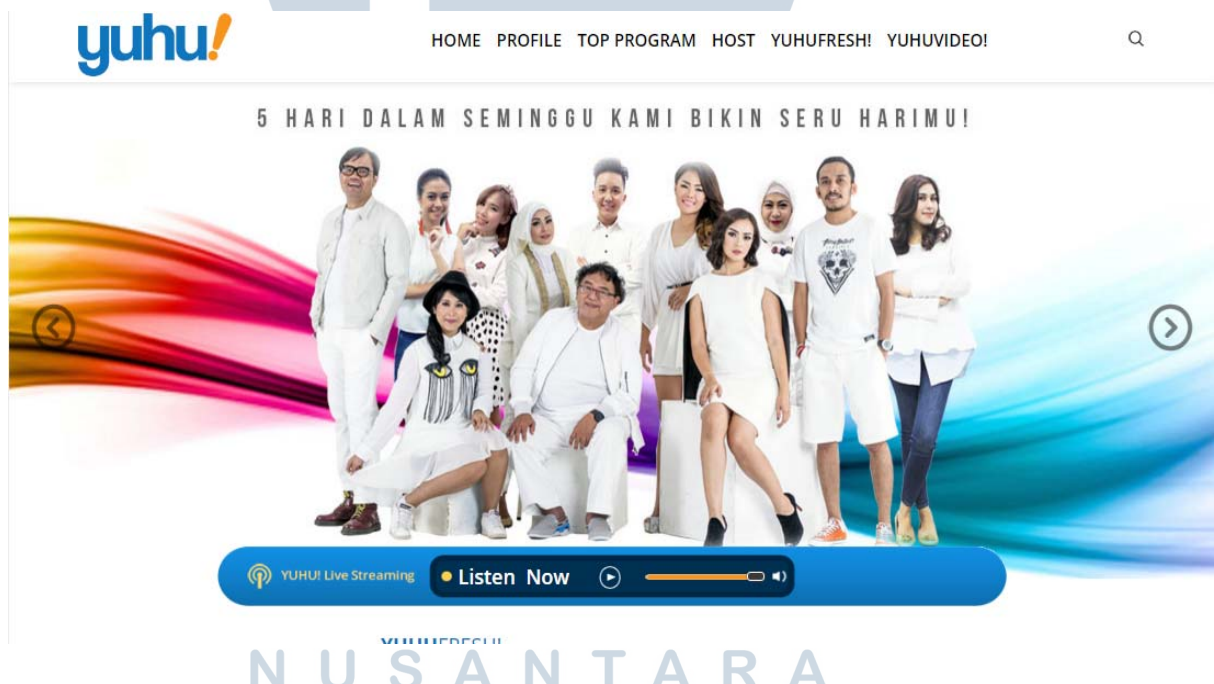
UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

2.1.3. Isi website Yuhu!

Yuhu! merupakan penyedia konten hiburan, musik, olah raga dan gaya hidup untuk radio-radio di Indonesia. Meski berbasis radio, Yuhu juga mengembangkan jangkauan kontennya melalui platform lain seperti website, live streaming audio dan video, mobile app, media sosial, push mail dan televisi.

Dalam tampilan awal website Yuhu! terdapat beberapa pilihan seperti, Home, Profile, Top Program, Host, Yuhufresh!, YuhuVideo!, yang Masing-masing memiliki isi.

Gambar 2.2 Tampilan website Yuhu!



- a) Home merupakan halaman awal website yang menampilkan radio streaming dan juga konten yang berupa artikel.
- b) Profile merupakan penjelasan tentang program-program yang diberikan Yuhu! mulai dari program Weker Wimar, Yuhu Pagi dan Yuhu Sore.

- c) Top Program berisi tentang isi program Yuhu! yang disiarkan setiap harinya secara lebih jelas, seperti Weker Wimar, Yuhu Pagi, Yuhu Sore, Yuhu Sport, Fals Mania.
- d) Host menceritakan semua profile dan latar belakang penyiar Yuhu!
- e) YuhuFresh! Menyediakan berupa konten yang berbentuk artikel yang tentunya sesuai dengan gaya hidup para pembacanya dan pastinya selalu menyediakan informasi yang sangat bermanfaat.
- f) YuhuVideo! Menampilkan berbagai video yang terjadi pada saat siaran radio, agar lebih dekat dengan pendengar maka dari itu Yuhu! menampilkan sebuah video yang seru pastinya, untuk dinikmati oleh khalayak.



2.1.4. Rubrikasi Yuhu!

Selain tampilan awal website yang memiliki banyak pilihan, dalam YuhuFresh! Juga terdapat berbagai macam bagian karena YuhuFres! Merupakan penyedia konten dalam bentuk artikel seperti, *Celeb News, Entertainment, Life Hack, Sport, Lifestyle, Health.*

Gambar 2.3 Tampilan Website Yuhu!



Tabel 2.1 Rubrikasi Yuhu!

Rubrik	Keterangan
Celeb News	Berisikan tentang artikel selebriti dalam negeri maupun luar negeri yang tentunya selalu mementingkan perkembangan terbaru
Entertainment	merupakan sebuah artikel yang memberikan informasi yang berhubungan dengan entertainment atau hiburan

Life Hack	Artikel yang tidak kalah seru, selalu memberikan informasi tentang manfaat atau tips yang tentunya memiliki manfaat bagi pembacanya.
Sport	Berita tentang olahraga terkini
Lifestyle	Artikel yang berisikan tentang gaya hidup, seperti hobi, hiburan, dan prestasi.
Health	Fakta-fakta tentang kesehatan.

Dalam melakukan praktik kerja magang, penulis bekerja dalam divisi entertainment sebagai *content writer*. Biasanya penulis terfokus pada rubrik *Lifestyle* dan juga *Health*

2.1.5. Visi dan Misi Perusahaan

Visi

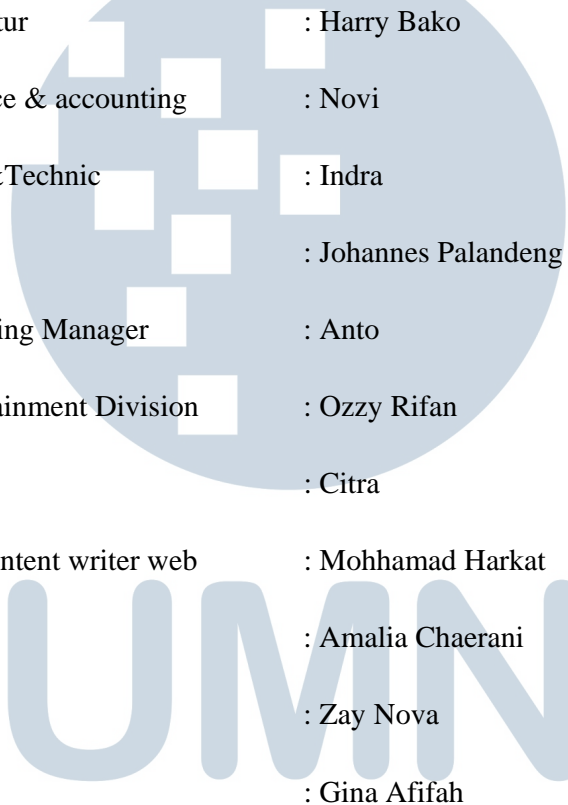
Sahabat setia yang selalu memberikan anda sukacita, hadir dengan konsep entertainment, olahraga, musik, dan gaya hidup sesuai dengan masyarakat saat ini yang begitu dinamis.

Misi

- a) Membangun perusahaan yang sehat akuntabel dan menempati posisi utama dalam industry radio di Indonesia
- b) Memberikan konten bermanfaat yang dapat menghibur, dinamis, dan memberikan inspirasi
- c) Membangun jaringan radio terbesar yang menjangkau seluruh pelosok Indonesia dan sejumlah Negara asia
- d) Memberikan program yang mendidik bagi masyarakat luas.

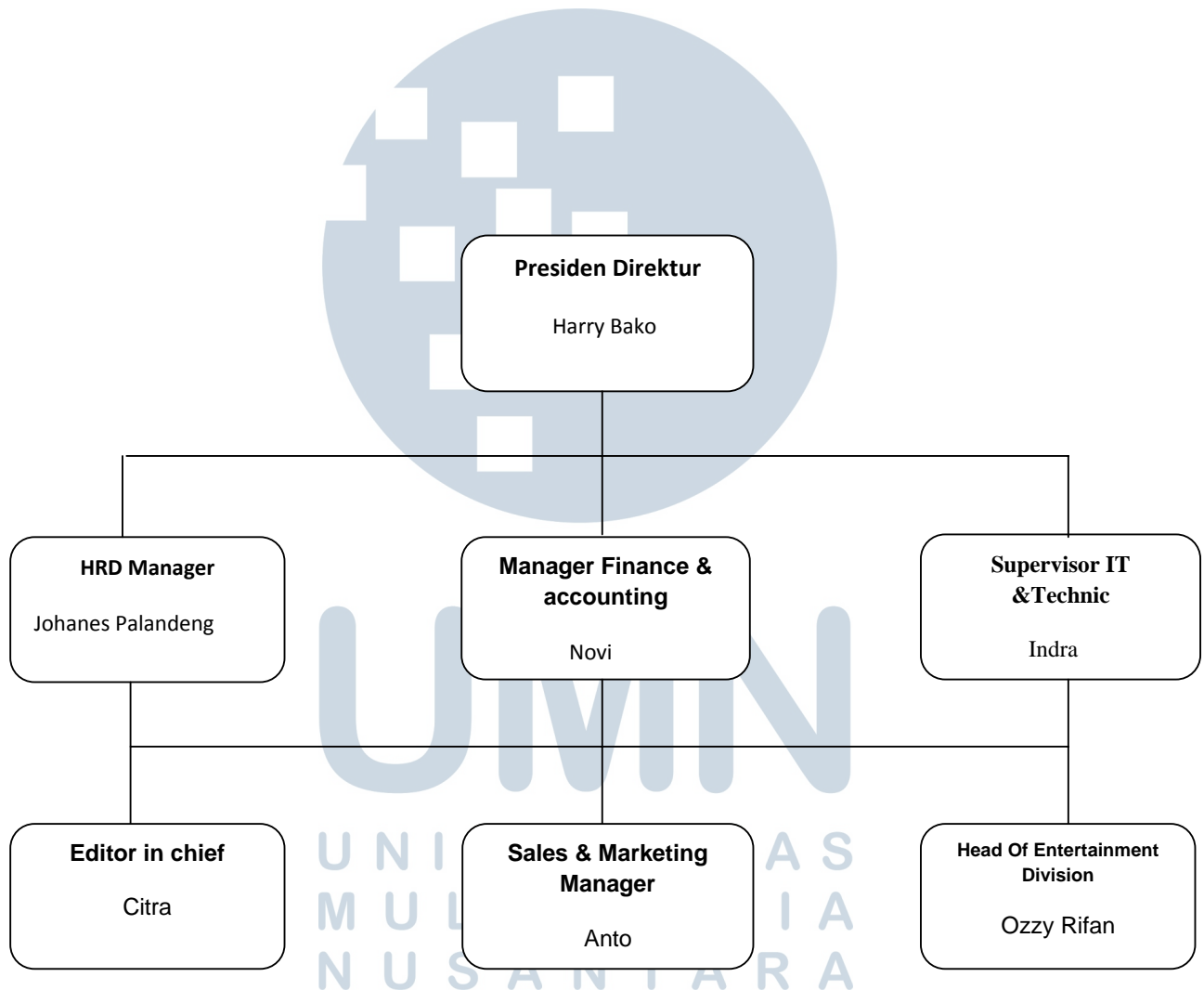
2.1.6. Struktur Organisasi Yuhu!

Berikut ini merupakan struktur organisasi dari Yuhu! terkit ruang lingkup kerja penulis pada saat melakukan praktik kerja magang.



President Direktur	: Harry Bako
Manager Finance & accounting	: Novi
Supervisor IT & Technic	: Indra
HRD Manager	: Johannes Palandeng
Sales & Marketing Manager	: Anto
Head Of Entertainment Division	: Ozzy Rifan
Editor in chief	: Citra
Social media/content writer web	: Mohhamad Harkat
Yuhu Producer	: Amalia Chaerani
Music Director	: Zay Nova
Creative	: Gina Afifah

Gambar 2.4 Struktur Organisasi MLIN



Tabel 2.2 Tugas Tiap Posisi Dalam Program Yuhu!

POSISI	TUGAS
Presiden Direktur	Bertanggung jawab terhadap kemajuan perusahaan, mengkoordinasikan seluruh kegiatan perusahaan, dan mengawasi kelancaran perusahaan sesuai dengan tujuan dan kebijakan yang telah ditetapkan. Serta melakukan pengembangan perusahaan.
Manager Finance & accounting	mengatur dan mengontrol perencanaan, laporan dan pembiayaan perusahaan dan mengelola keuangan perusahaan, serta mengambil keputusan penting dalam suatu investasi dan pembelanjaan perusahaan.
Supervisor IT &Technic	membeli hardware, software dan hal-hal lain yang berhubungan dengan kantor dan penyiaran, serta melakukan instalasi, perawatan dan penyediaan dukungan harian baik untuk hardware, software, dan peralatan siaran onair.
HRD Manager	memimpin dan mengawasi setiap pbidang pekerjaan, untuk bisa memberikan kemampuan maksimal dari SDM yang ada untuk perkembangan perusahaan.
Sales & Marketing Manager	Mencari client untuk masuk kedalam program ruang publik, dan mencari pengiklan.
Head Of Entertainment Division	Memimpin rapat redaksi serta pengambilan keputusan dalam penyediaan konten. Mengkoordinir dan mengarahkan setiap bawahannya serta mengevaluasi seluruh kegiatan produksi agar dpat mengetahui kekurangan pada saat siaran sehingga dapat melakukan perbaikan untuk kegiatan berikutnya.
Editor in chief	Menyunting berita dan mengambil keputusan berita apa yang akan dipublikasikan.
Socialmedia/content writer web	Membuat akun media sosial dan mengelola media sosial, serta menulis konten untuk dipublikasikan ke dalam website.

Yuhu Producer	Mengawasi berjalannya yuhu pagi dan yuhu sore, serta mengembangkan konten dan menjadi penjembaran bagi label musik dan management artis.
Music Director	Memilih dan menyediakan lagu-lagu yang disukai oleh pendengar.
Creative	Membuat suatu konsep kreatif bagi konten dan siaran, serta membantu tim produksi untuk memberikan ide-ide menarik yang akan disiarkan.

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Entertainment

Pada saat melakukan kerja magang di Yuhu! penulis bekerja sebagai *content writer*. Dengan pembimbing lapangan Media Sosial/*Content Writer Web* Mohhamd Harkat. Penulis selalu mendapatkan tugas untuk penulisan artikel dari Mohhammad Harkat, penulis juga mendapatkan pekerjaan tambahan dari tim Yuhu!. Ada dua pembagian dalam Yuhu!, seperti penyiaran radio dan penulisan artikel pada website. Penulis dipekerjakan dalam penulisan artikel pada website, penulis melakukan penulisan artikel sesuai dengan apa yang pembimbing lapangan tugaskan. Setiap harinya penulis akan mendapat topik tulisan tentang suatu hal yang sedang hangat dibicarakan atau menulis artikel dari skript radio Yuhu!. Sehingga artikel yang ditulis lebih mengarahkan kepada hiburan dan gaya hidup, yang sesuai dengan misi Yuhu! untuk menjadikan programnya sebagai program penyedia konten dengan konsep entertainment, olahraga, musik, dan gaya hidup yang sesuai dengan masyarakat saat ini yang begitu dinamis. Selama periode magang berlangsung penulis juga beberapa kali melakukan peliputan untuk dijadikan penulisan artikel.

Divisi yang berhubungan dengan penulis yaitu divisi entertainment. Divisi entertainment bertugas untuk merencanakan suatu tulisan artikel yang cocok untuk di publikasikan dalam media sosial dan website Yuhu! Serta pendukung bagi berjalannya penyiaran radio streaming. Perencanaan penulisan

artikel biasanya akan dilakukan oleh pembimbing Lapangan Mohhamad Harkat bersama dengan penulis.

Gambar 2.5 Struktur Organisasi Yuhu!

