



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM CNN INDONESIA TV

#### 2.1 Profil Perusahaan

CNN Indonesia TV merupakan salah satu anak perusahaan dari CT Corp, dibawah kepemilikan Chairil Tanjung. Berdasarkan penjelasan dari Nadia Romauli selaku HRD dari CNN Indonesia TV pada hari pertama penulis magang dijelaskan bahwa, CNN Indonesia TV ini sendiri pertama kali mengudara pada 17 Agustus 2015 bertepatan dengan ulang tahun Trans Media yang ke-14. CNN Indonesia sendiri menggunakan studio siaran yang dimiliki oleh Trans Media Group yang bertempat di Jalan Kapten Tendean Kav 12-14, Mampang Prapatan, Jakarta Selatan, Indonesia. Masyarakat Indonesia dapat menikmati siaran CNN Indonesia TV selama 24 jam penuh dalam sehari. Diantaranya bisa melalui *Pay TV* (Trans Vision), Trans TV dan Trans 7, *streaming* melalui website [cnnindonesia.com](http://cnnindonesia.com), dan bisa melalui aplikasi yang tersedia di *google play* maupun *apple store* yaitu CNN Indonesia.

Dijelaskan pula oleh Nadia Romauli selaku HRD CNN Indonesia TV, CNN Indonesia sendiri sebenarnya merupakan salah satu produk *franchise* yang dibeli dari CNN oleh CT Corp untuk masa siaran lima tahun. Menurut Junaedi (2013, h. 126) CNN atau kepanjangan dari *Cable News Network* adalah stasiun televisi berbasis di Atlanta, Amerika Serikat dan merupakan pelopor dalam perkembangan stasiun televisi berita 24/7. CNN dan CNN Indonesia sendiri merupakan dua media yang berbeda, sebab CNN Indonesia dimiliki oleh orang Indonesia, dibuat oleh jurnalis-jurnalis Indonesia, dan banyak dikonsumsi oleh masyarakat Indonesia. Ditambahkan secara lebih lanjut oleh mentor dari penulis dan SPV AE, Iman Dwianto. Bahwa ada beberapa aturan dan pemahaman-pemahaman yang harus dan wajib dilaksanakan oleh semua CNN yang beredar di seluruh Indonesia. Salah satunya adalah kewajiban untuk menolak segala bentuk gratifikasi. Contoh kasusnya yaitu ketika wartawan akan mengikuti kerja presiden menggunakan pesawat RI, CNN berkewajiban untuk membayar seluruh akomodasi, tiket pesawat, dan biaya makan. Jika Presiden tidak bersedia untuk menerima uang tersebut maka uang tersebut wajib disumbangkan kepada siapapun atas nama Presiden.

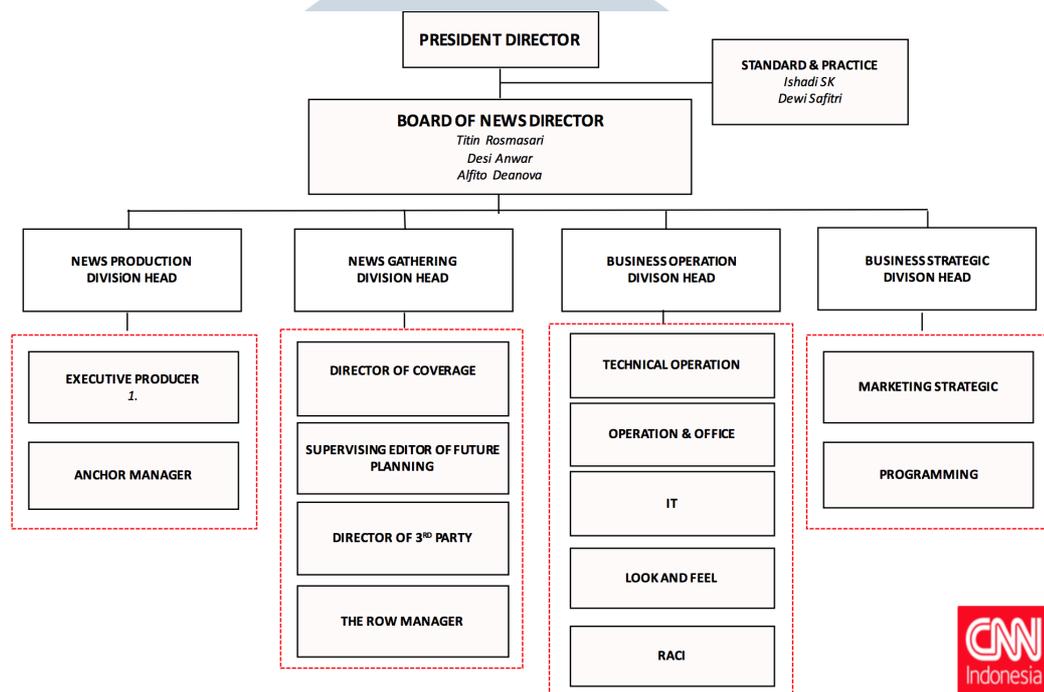
Program acara yang disajikan di CNN Indonesia beragam mulai dari program berita *daily*, *talkshow*, program berita ekonomi, program berita teknologi, dll. Kita dapat melihat program-program tersebut di website resmi CNN Indonesia TV yaitu <https://www.cnnindonesia.com/tv/>. Setidaknya ada 21 jenis program yang terus menerus on air bergantian mulai dari hari Senin sampai Minggu selama 24 jam penuh. Diantaranya ada beberapa program unggulan yaitu Good Morning (*on air* di CNN Indonesia TV dan Trans TV), Viral, CNN Indonesia News Report, dll. Good morning adalah salah satu program berita yang *daily free to air* di Trans TV. Indeks *rating* yang dicapainya juga terbilang cukup tinggi dan berkualitas jika dilihat dari hasil survei yang dihasilkan oleh KPI (2016, para 4). Program ini berisi bermacam berita mulai dari politik, ekonomi, metropolitan, dan juga biasa pada segmen akhir diisi dengan berita *entertainment*. Berbeda sedikit dengan viral, program berita ini membahas segala sesuatu yang sedang viral di dunia pemberitaan dan digali lebih dalam fakta dan datanya. CNN Indonesia News Report hampir sama dengan program Good Morning yang juga tayang di Trans TV, hanya berbeda jam tayang. CNN Indonesia News Report pada pukul 12.30 WIB, Good Morning pada pukul 07.30 WIB.

Audiens yang dituju oleh CNN Indonesia TV sendiri adalah seluruh masyarakat Indonesia dan juga mancanegara. Menurut Iman Dwianto, selaku SPV AE (*Supervisor Assignment Editor*) dari CNN Indonesia TV, audiens ini bisa tergolong di segmen perekonomian menengah ke atas sebab CNN Indonesia TV belum *free to air* dan masih harus *streaming* menggunakan internet jika mau menonton siarannya. Sehingga masyarakat yang susah mengakses internet akan mengalami kesusahan saat ingin menonton program-program di CNN Indonesia TV. Hanya beberapa program saja yang sudah bisa *free to air* di Trans TV seperti program Good Morning dan CNN Indonesia News Report.

## 2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Di dalam sebuah media tentunya ada banyak sekali orang yang terlibat mulai dari penanggung jawab tertinggi hingga karyawan-karyawan bawahan yang terbagi di beberapa divisi. CNN Indonesia TV pun membagi alur pembagian divisi sebagaimana yang tergambar dalam bagan di bawah ini.

**Tabel 2.1 Susunan Alur Kerja CNN Indonesia TV**



Pimpinan teratas ditempati oleh *President Director* yaitu Chairul Tanjung. Dibawahnya ditempati oleh Ishadi SK dan Dewi Safitri yang menempati *Standard and Practice*. Divisi ini menentukan standar peliputan dan program yang ada di CNN Indonesia. Selanjutnya ada *Board of News Director* yang banyak terlibat di dalam memutuskan isu pemberitaan yang akan diangkat. Divisi ini pula yang bertugas memimpin jalannya rapat redaksi dan melihat apakah isu yang diangkat sudah sesuai dengan standar CNN Indonesia.

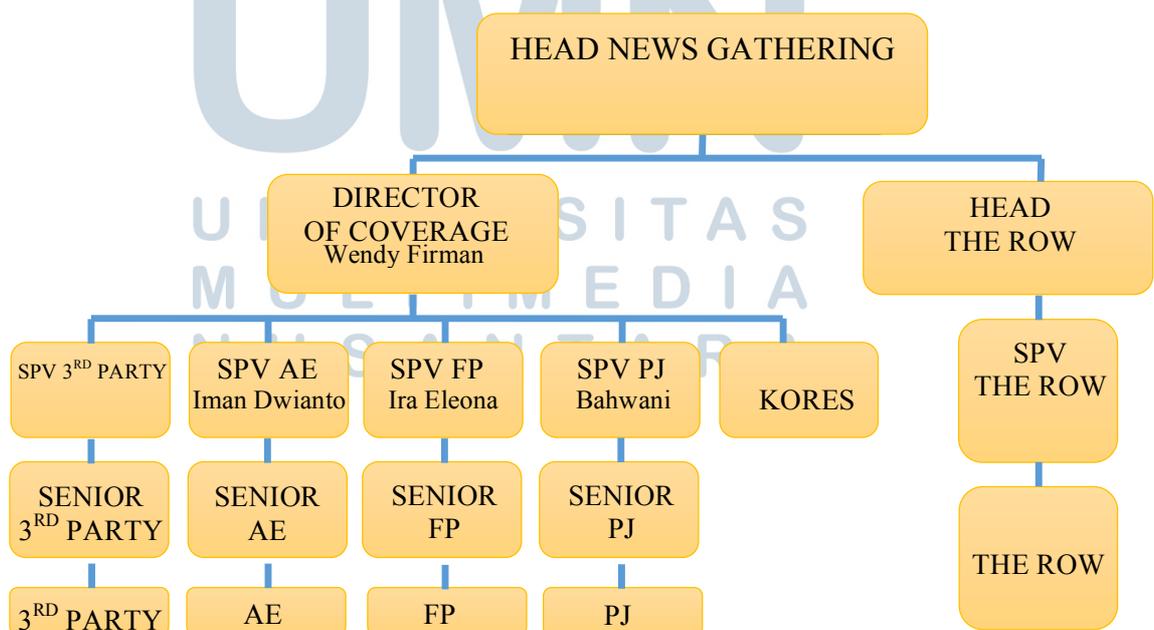
Jajaran yang dibawah oleh *Board of News Director*, terbagi menjadi beberapa bagian. *News Production* yang menangani satu buah program di CNN Indonesia. Divisi ini bertugas untuk memastikan program tersebut berjalan lancar dari awal hingga akhir program. Selain itu, berita-berita vo-sot dan paket internasional dan *feature* dari reuters juga dibuat oleh divisi ini. Jika *News Production* yang

memastikan program tersebut berjalan lancar, maka berita-berita yang akan ditayangkan di dalam program tersebut dicari oleh divisi *News Gathering*. Di dalam divisi ini berisi tim *planning* yang menyusun *coverage note* (tugas peliputan) untuk setiap harinya. SPV yang menjadi tombak atasan di dalam divisi *news gathering* ini. Ada pula, *The Row* yang bertugas untuk mengecek naskah yang dibuat oleh koresponden di lapangan, apakah data tersebut sudah terverifikasi dan naskah sudah sesuai dengan kaidah-kaidah yang berlaku.

Untuk mendukung keseluruhan dari peliputan ini dibutuhkan pula divisi yang bergerak di bidang teknologi (IT) dan juga manajemen. IT banyak bertugas untuk meminjamkan perangkat *avenir* yang wajib dibawa oleh tim peliputan di lapangan. Selain itu, pemindahan data dan video dari komputer kantor ke dalam *hardisk* juga dilakukan oleh IT. Sebab, tidak semua komputer dapat meng-*copy* data-data tersebut. Bidang manajemen banyak bertugas untuk melakukan promosi dari sebuah program.

Penulis sendiri ikut tergabung di bawah divisi *Director of Coverage* yang di dalamnya terdapat posisi sebagai *Field Poduction*. Skema ini secara lebih jelas dan terperinci dapat dilihat pada bagan di bawah ini.

**Tabel 2.2 Susunan Alur Kerja News Gathering CNN Indonesia TV**



Alur kerja di bagan atas merupakan struktur kerja khusus di divisi *news gathering* CNN Indonesia TV. Pimpinan teratas diduduki oleh *Head of News Gathering* dan membawahi DOC (*Director of Coverage*) dan *Head the Row*. Dibawah DOC sendiri dibagi lagi menjadi beberapa *supervisor* yaitu, *Supervisor 3<sup>rd</sup> Party*, *Supervisor Account Excecutive* (SPV AE), *Supervisor Field Producer* (SPV FP), dan *Supervisor Photo Journalist* (SPV PJ). Penulis sendiri magang di CNN Indonesia sebagai *Field Producer* yang bekerjasama dengan *SPV Field Producer* dan *Senior Field Producer*. Namun, menurut penuturan Iman Dwianto selaku SPV AE di CNN Indonesia TV, alur kerja ini sendiri tidak bersifat kaku dan wajib mengikuti tingkatan alur kerja yang ada. Akan tetapi, semua dianggap sejajar (horizontal) mulai dari paling atas sampai paling bawah. Perbedaan pada masing-masing jabatan adalah hanya pada pembagian tugas yang harus dilakukan.

Tugas dari seorang *Field Poduction* adalah berkoordinasi dengan AE yang bertugas di kantor dengan tim peliputan di lapangan. AE sendiri merupakan posisi yang menjembatani antara tim peliputan di lapangan dengan para produser-produser yang mengepalai sebuah program.

Selain itu, menurut Iman Dwianto selaku SPV dan mentor dari penulis mengatakan bahwa *Field Poduction* akan bertugas untuk membantu FP lain maupun koresponden dan tim yang sedang bertugas bersamanya. Tugas-tugasnya diantaranya adalah meminjam alat keperluan untuk liputan, membuat naskah, membantu *live*, dan pekerjaan lainnya. Pekerjaan lengkap dan detailnya akan dibahas pada bab selanjutnya yaitu bab III, sub bab uraian pelaksanaan kerja magang.

U M W N  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA