



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Daftar Pustaka

- Baran, Stanley J. 2013. Introduction to Mass Communication Media Literacy and Culture. New York: Mc Graw Hill.
- Baran, Stanley J & Davis Dennis K. 2010. Teori Komunikasi Massa Dasar, Pergolakan, dan Masa depan. Jakarta: Salemba Harmonika.
- Chatra, Emeraldy & Rulli Nasrullah. 2008. Public Relations : Strategi Kehumasan Dalam Menghadapi Krisis. Bandung: PT. Salamadani Pustaka Semesta.
- Fuchs, Christian. 2014. Social Media a Critical Introduction. London: SAGE Publications.
- Moe, Wendy W & Schweidel, David A. 2014. Social Media Intelligence. New York: Cambridge University Press.
- Peppers, Don & Rogers, Martha. 2011. Managing Customers Relationships. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.
- Peelen, Ed & Beltman, Rob. 2013. Customer Relationship Management. United Kingdom: Pearson Education.

Internet

Chevrolet. 2016. "History". Diakses pada 21 Desember 2016.

<http://www.chevrolet.co.id/culture/article/history-and-heritage.html>