



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- Ardianto, Elvirano. 2004. *Public Relation*. Bandung: Pustaka Bani Quraisy.
- Iriantara, Yosol. 2005. *Media Relations: Konsep, Pendekatan, dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Noor, Any. 2009. *Manajemen Event*. Bandung: Alfabeta.
- Panorama *Business Directory* 2015-2016.
- Rosady, Ruslan. 2007. *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi Konsepsi dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sitepu, Edy Sahputra & Faulina. 2011. *Profesional Public Relations*, cetakan pertama. Medan: USU Press.
- Syarif, Elina, Zulkarnaini, Sumarno. 2009. *Pembelajaran Menulis*. Jakarta: Departemen Pendidikan Nasional.
- Wagen, Lynn Van Der dan Lauren White. 2010. *Event Management for Tourism, Cultural, Business, and Sporting Events*. Australia: Pearson

### Internet

- “Siaran Pers Kunjungan Wisman Januari-September 2016 Sebesar 8,36 Juta, Tumbuh 8,5%”. 2016. Kemenpar. 03 November. Diakses 19 November 2016.  
<http://www.kemenpar.go.id/asp/detil.asp?c=16&id=3356>
- “Menpar Ingin Sektor Pariwisata Jadi Core Business Indonesia”. Detik. 12 September. Diakses 19 November 2016.  
<http://travel.detik.com/read/2016/09/12/152800/3296338/1382/menpar-ingin-sektor-pariwisata-jadi-core-business-indonesia>
- “Peran Perhotelan dalam Kepariwisataaan”. Kabar Indonesia. 28 November. Diakses 19 November 2016.  
<http://www.kabarindonesia.com/berita.php?pil=15&dn=20081128063914>