



Hak cipta dan penggunaan kembali:

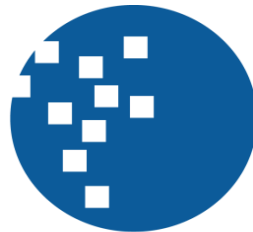
Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *ONLINE PUBLIC RELATIONS* DALAM DIVISI *BUSINESS DEVELOPMENT* PT MERAH CIPTA MEDIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Park Han Bi
NIM : 13140110001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Universitas Multimedia Nusantara
Tangerang
2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS *ONLINE PUBLIC RELATIONS* DALAM DIVISI *BUSINESS DEVELOPMENT* PT MERAH CIPTA MEDIA

Oleh

Nama : Park Han Bi
NIM : 13140110001
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Tangerang, 20 Juli 2017

Pembimbing



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

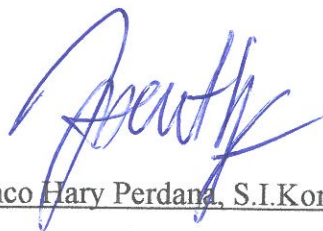
Penguji



Calvin Eko Saputro, S.E., M.M.

Mengetahui :

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si.

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Park Han Bi
NIM : 13140110001
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Merah Cipta Media
Divisi : Business Development
Alamat : Wisma 77 Tower 2, 3rd Floor Letjend. S.
Parman Kav. 77 Slipi, Jakarta Barat, 11410
Periode Magang : 6 Februari 2017 – 27 April 2017
Pembimbing Lapangan : Chrisvania Nyssa

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di daftar pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti melakukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 8 Juni 2017

(Park Han Bi)

AKTIVITAS *ONLINE PUBLIC RELATIONS* DALAM DIVISI *BUSINESS DEVELOPMENT* PT MERAH CIPTA MEDIA

ABSTRAK

Oleh : Park Han Bi

Saat ini, peran seorang *Public Relations* atau PR dalam suatu perusahaan dianggap penting untuk mempertahankan keberlangsungan perusahaan. Faktanya adalah tidak semua perusahaan memiliki divisi khusus PR. Seperti divisi *business development* pada PT Merah Cipta Media.

PT Merah Cipta Media sebagai *holding company*, perusahaan-perusahaan di bawahnya melakukan pekerjaannya dan berjalan baik tanpa bantuannya. Sehingga pekerjaan yang biasa dilakukan berupa pekerjaan-pekerjaan yang berhubungan perusahaan atasannya GDP (Global Digital Prima), pekerjaan yang mengecek dan mendiskusikan kondisi atau status pada beberapa perusahaan di bawahnya, serta mengurus beberapa acara berupa technofest dan *Social Media Week Jakarta*.

Laporan yang diambil membahas mengenai praktik *online PR* yang dilakukan selama praktik kerja magang. Pemilihan topik utama ini didasari oleh persentase kegiatan magang yang cenderung lebih banyak dalam lingkupan *online public relations* dibandingkan kegiatan PR lainnya. Melalui praktik kerja magang selama tiga bulan, pengalaman dalam melakukan optimisasi media sosial, *website*, dan *blog* memberikan pengetahuan baru mengenai aplikasi bagi perusahaan serta pentingnya peran PR untuk mengelola hubungan dengan para audiens.

Kata kunci: *online PR, business development, praktik magang, media sosial, website, blog*

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat dan anugerah-Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang dengan baik tanpa ada kendala yang berarti.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Inco Hary Perdana, S.I.Kom., M.Si. selaku dosen pembimbing atas perhatian dan bimbingannya selama proses pembuatan laporan kerja magang.
2. Calvin Eko Saputro, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing atas perhatian dan masukannya selama sidang magang.
3. PT Merah Cipta Media, yang telah memberikan kesempatan penulis untuk melakukan praktik kerja magang. Penulis mendapatkan banyak pengalaman dan pembelajaran terutama di bidang Online PR dan PR Writing.
4. Orangtua, yang selalu memberikan dukungan dan doa yang selalu menyertai.
5. Teman-teman yang tidak bisa di sebutkan satu per satu, terima kasih atas bantuan, dukungan, dan hiburannya. Terima kasih sudah mau mendengarkan curhatan seorang anak yang sedang berjuang membuat laporan.

Bagi pihak-pihak yang telah membantu namun belum disebutkan, penulis ucapkan terima kasih. Penulis menyadari bahwa laporan ini jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran untuk menyempurnakan laporan ini. Semoga laporan ini bisa bermanfaat, baik bagi perusahaan, universitas maupun para pembaca.

Tangerang, 20 Juli 2017

Penulis
(Park Han Bi)

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	v
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR TABEL	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	5
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM ALCHEMY CREATIVE COMMUNICATIONS	
2.1 Gambaran Umum Alchemy Creative Communications	7
2.1.1 Identitas PT Merah Cipta Media.....	7
2.1.2 Sejarah PT Merah Cipta Media	7
2.1.3 Business Development PT Merah Cipta Media.....	8
2.2 Struktur Organisasi Fungsi Kerja Terkait.....	9
2.2.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
2.2.2 Struktur Organisasi Business Development Department PT Merah Cipta Media.....	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	12
3.2 Tugas yang Dilakukan	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	19
3.3.1 Social Media	21
3.3.2 PR Writing.....	36

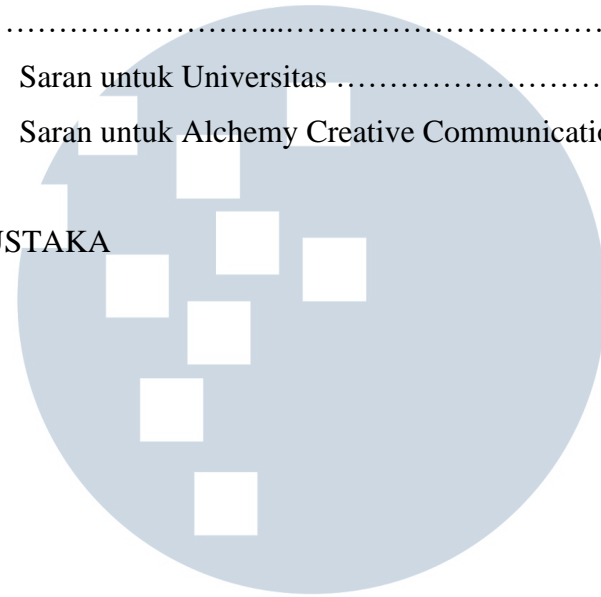
3.4	Kendala yang Ditemukan	41
3.5	Solusi	42

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1	Kesimpulan	43
4.2	Saran	44
4.2.1	Saran untuk Universitas	44
4.2.2	Saran untuk Alchemy Creative Communications	44

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo PT Merah Cipta Media.....	7
Gambar 2.2	Logo Social Media Week Jakarta.....	8
Gambar 2.3	Struktur Organisasi Perusahaan.....	9
Gambar 2.4	Struktur Organisasi Divisi Business Development.....	10
Gambar 3.1	Contoh penataan 1 gambar dibagi 3 upload pada Instagram.....	33
Gambar 3.2	<i>Screenshot</i> Contoh Artikel <i>Big Data</i> Penulis pada Blog SMW Jakarta.....	37
Gambar 3.3	Proses Penulisan PR Penulis Berdasarkan Sumber Data.....	41



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	Tabel Pekerjaan Selama Pelaksanaan Praktik Kerja Magang.....	14
Tabel 3.2	Timeline Aktivitas Praktik Kerja Magang.....	19
Tabel 3.3	Contoh Format Content Plan (20-22 Maret 2017) Twitter Social Media Week Jakarta.....	23
Tabel 3.4	Contoh Format <i>Content Plan</i> Instagram SMW Jakarta.....	24
Tabel 3.5	Contoh Format Content Plan Facebook SMW Jakarta.....	25
Tabel 3.6	Tabel Akun Media Sosial Social Media Week Jakarta.....	29

