



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Gambaran Umum PT Merah Cipta Media

##### 2.1.1 Identitas PT Merah Cipta Media

Nama : PT Merah Cipta Media  
Alamat Kantor : Wisma 77 Tower 2, 3rd Floor Letjend. S. Parman  
Kav. 77 Slipi, Jakarta Barat, 11410  
Nomor Telepon : + 62 21 2967 585  
Email : [stella.margriet@merahciptamedia.co.id](mailto:stella.margriet@merahciptamedia.co.id)

##### 2.1.2 Sejarah PT Merah Cipta Media



Gambar 2.1  
Logo PT Merah Cipta Media

PT Merah Cipta Media atau Merah Cipta Media (MCM) *Group* adalah perusahaan dengan solusi lengkap di bidang pemasaran, komunikasi, branding, dan digital media untuk industri besar di Indonesia. Berawal pada 2001 di Chicago, Amerika Serikat sebagai digital marketing agensi, dan tahun 2003 MCM kembali menetap di Jakarta, Indonesia.

PT Merah Cipta Media sebagai anak perusahaan dari GDP atau Global Digital Prima yang berada di bawah Djarum, bersifat sebagai *holding company* yang terdiri dari beberapa anak perusahaan. Dalamnya terdapat MPI (Merah Putih Inc) yang mengurus berbagai startup seperti Kincir, Dailysocial.id, Infokost dan Ansvia, serta AMK atau Aneka Merah Kreasi yang mengurus agensi digital atau PR seperti Kayu Api, Klix Digital (*digital marketing consultant*), dan SemutApi

(*brand marketing communication*), serta MediaXasia (*digital network manager*), beritagar.id dan KURIO. Merah putih Inc atau Merah Putih *Incorporation* juga berupa perusahaan petama yang membantu perkembangan digital *startup* yang berada di Indonesia.

### 2.1.3 Business Development PT Merah Cipta Media

Divisi *brand development* dalam PT Merah Cipta Media tidak memiliki pekerjaan mengenai PT Merah Cipta Medianya sendiri. karena sebagai *holding company*, perusahaan-perusahaan di bawahnya melakukan pekerjaannya dan berjalan baik tanpa bantuannya. Sehingga pekerjaann yang biasa dilakukan berupa pekerjaan-pekerjaan yang berhubungan dengan GDP (Global Digital Prima), pekerjaan yang mengecek dan mendiskusikan kondisi atau status pada beberapa perusahaan di bawahnya, serta mengurus beberapa acara berupa *technofest* dan *Social Media Week* Jakarta, yang penulis ikut serta dalam pekerjaannya sebagai Online PR.



Gambar 2.2

Logo *Social Media Week* Jakarta

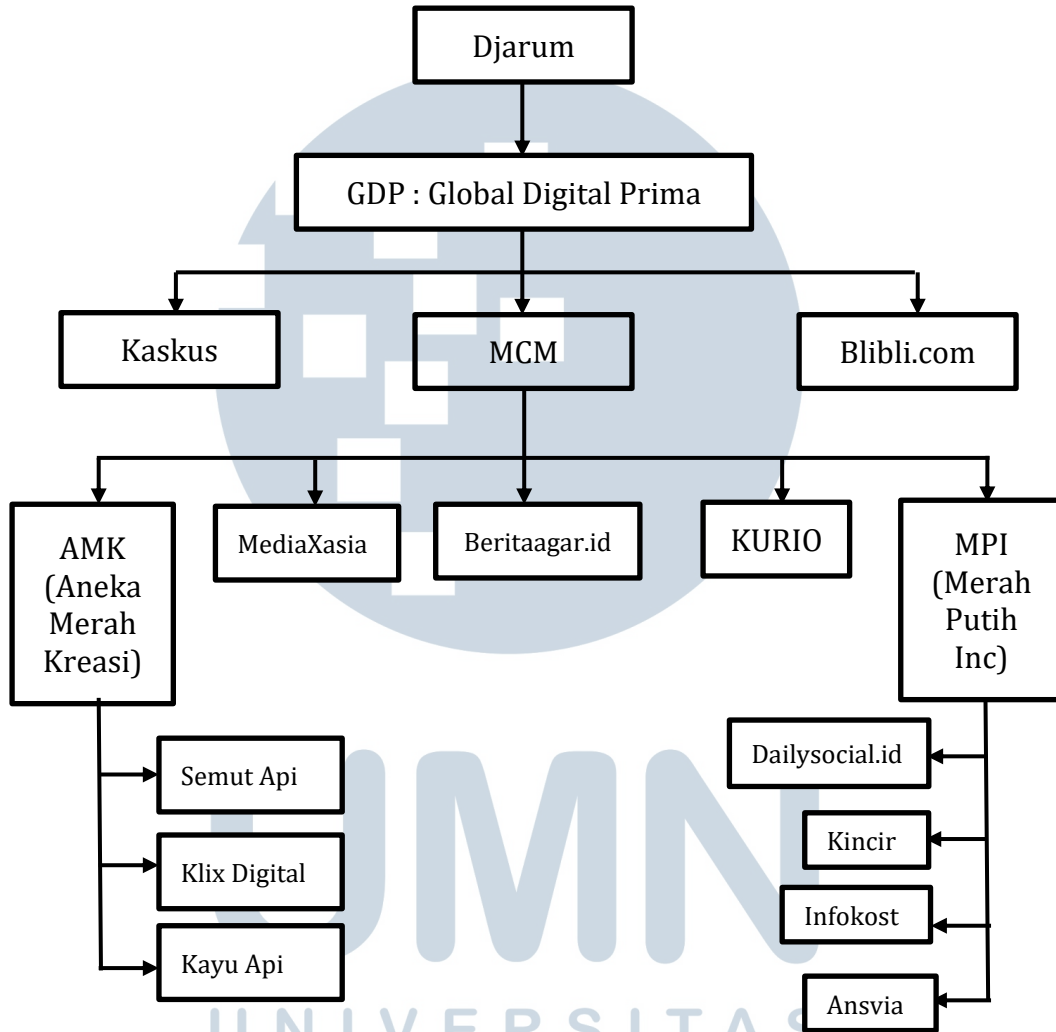
*Social Media Week* adalah *event* global yang diselenggarakan di kota-kota besar di dunia. Sejak tahun 2009 *Social Media Week* sudah diselenggarakan secara serentak di berbagai belahan dunia, seperti New York, Milan, Hamburg, Copenhagen, Bangalore, Lagos, dan juga di Indonesia sejak tahun 2015. Acara tersebut akan diselenggarakan selanjutnya pada September 2017 di Jakarta dengan tema '*Language and the Machine : Future of Communication*'

## 2.2 Struktur Organisasi Fungsi Kerja Terkait

### 2.4.1 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.3

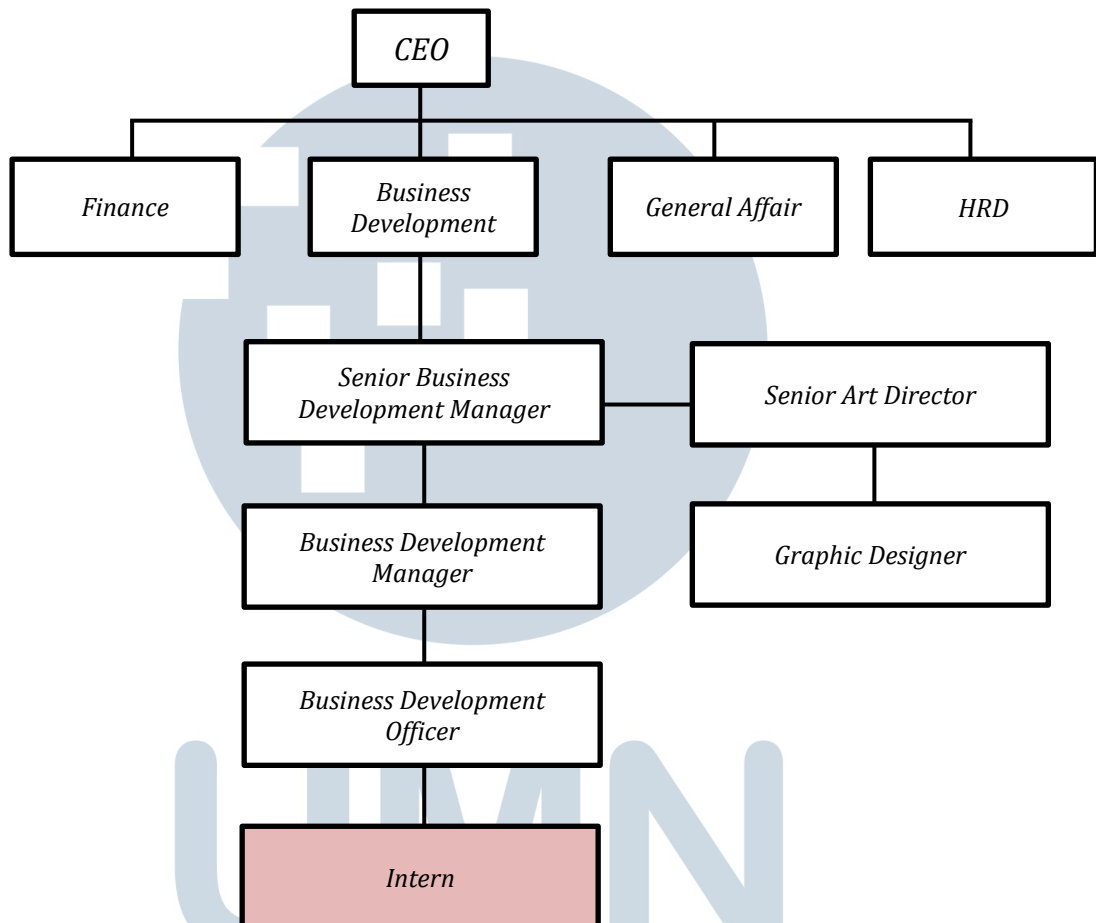
Struktur Organisasi Perusahaan



UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

2.4.2 Struktur Organisasi *Business Development* Department PT Merah Cipta Media

Gambar 2.4  
Struktur Organisasi Divisi *Business Development*



Berikut merupakan tanggung jawab pekerjaan atau *jobdesk* dari masing-masing jabatan, yaitu :

- 1) *CEO*  
Bertugas untuk memimpin, mengelola, mengarahkan semua karyawan di dalam perusahaan untuk perusahaan dapat berjalan dengan baik.
- 2) Divisi *Finance*  
Bertugas untuk memeriksa dan mengelola bagian keuangan dalam perusahaan.

- 3) *Divisi General Affair*  
Bertanggung jawab dalam penanganan dokumen-dokumen dan pengelolaan internal perusahaan.
- 4) *Divisi HRD*  
Bertugas untuk mencari tenaga kerja baru dan menangani berita secara internal dan eksternal perusahaan.
- 5) *Divisi Business Development*  
Bertugas dalam pekerjaan-pekerjaan yang berhubungan dengan GDP (Global Digital Prima), mengecek dan mendiskusikan kondisi atau status pada beberapa perusahaan di bawahnya, serta mengurus beberapa acara berupa *technofest* dan *Social Media Week* Jakarta.
- 6) *Senior Business Development Manager*  
Bertanggung jawab dalam memimpin dalam mengembangkan strategi komunikasi dan perjalanan proyek dalam divisi *business development*.
- 7) *Senior Art Director*  
Bertanggung jawab dalam memimpin dalam mengembangkan bagian visual dari proyek-proyek yang ditangani dalam divisi *business development*.
- 8) *Graphic Designer*  
Bertanggung jawab untuk mengerjakan tugas berhubungan dengan visual yang diberikan oleh *senior art director* ataupun yang didapatkan dari *business development officer* dan *business development manager*.
- 9) *Business Development Manager*  
Bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi komunikasi dan menjalankan proyek yang ditangani dalam *divisi business development* di bawah pimpinan *senior business development manager*.
- 10) *Business Development Officer*  
Bertanggung jawab untuk mengembangkan strategi komunikasi dan menjalankan proyek yang ditangani dalam *divisi business development* di bawah pimpinan *senior business development manager* dan *business development manager*.
- 11) *Intern*  
Bertanggung jawab untuk mengerjakan tugas yang diberikan oleh *business development officer*, *business development manager*, maupun *senior business development manager*. Pekerjaan yang diberikan berhubungan dengan *online PR* ataupun *data research*.