



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Baksin, Askurifai. 2006. *Jurnalistik Televisi: Teori dan Praktik*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Effendy, Heru. 2009. *Mari Membuat Film*. Jakarta: Erlangga.
- Fachruddin, Andi. 2015. *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. Yogyakarta: Andi.
- Fajar. 2013. "Konvensi RSKKNI Produser TV". Kominfo. 11 November. Diakses 8 Agustus 2016. https://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3464/Konvensi+RSKKNI+Produser+TV/0/berita_satker
- Fajryah, Andra. 2009. *Peran Asisten Produksi Dalam Proses Produksi Iklan Televisi di Rumah Produksi 25 Frames*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret. Diakses 19 Desember 2016. <https://eprints.uns.ac.id/4771/1/101921409200909081.pdf>
- Kompas Gramedia. 2014. "*History of Kompas Gramedia*". Diakses 26 Januari 2017. <http://www.kompasgramedia.com/about-kg/history>
- Kirana, Nila. 2016. "Televisi Masih Jadi Primadona". Kompas. 29 Juni. Diakses 26 Januari 2017. <http://print.kompas.com/baca/2016/06/29/Televisi-Masih-Jadi-Primadona>
- Lamintang, Franciscus Theojunior. 2013. *Pengantar Ilmu Broadcasting dan Cinematography*. Jakarta: In Media
- Millerson, Gerald dan Jim Owens. 2008. *Video Production Handbook*. UK: Elsevier
- Purwanto, Djoko. 2006. *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: Erlangga.
- Wahyudi, J. B. 1986. *Media Komunikasi Massa Televisi*. Bandung: Alumni.
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta.: Pinus Book Publisher.
- Zettl, Herbert. 2009. *Television Production Handbook*. USA: Wadsworth Cengage Learning.