



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG

PERAN TIM KREATIF DI VIP PRODUCTION HOUSE



Nama : Prahara Galih Kusumawardhana
NIM : 11140110302
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

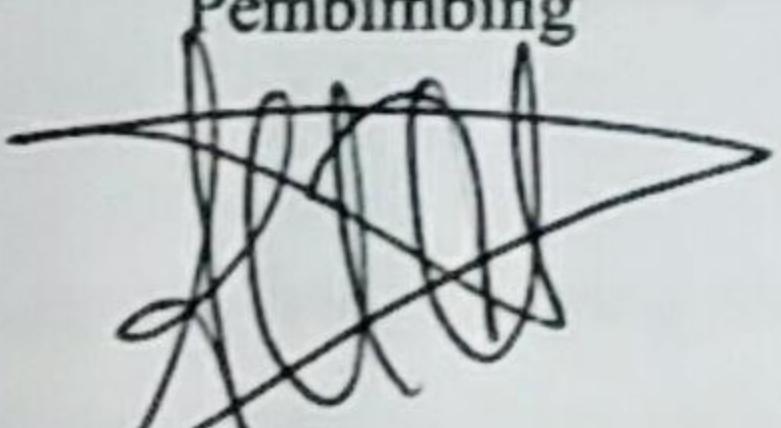
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2017

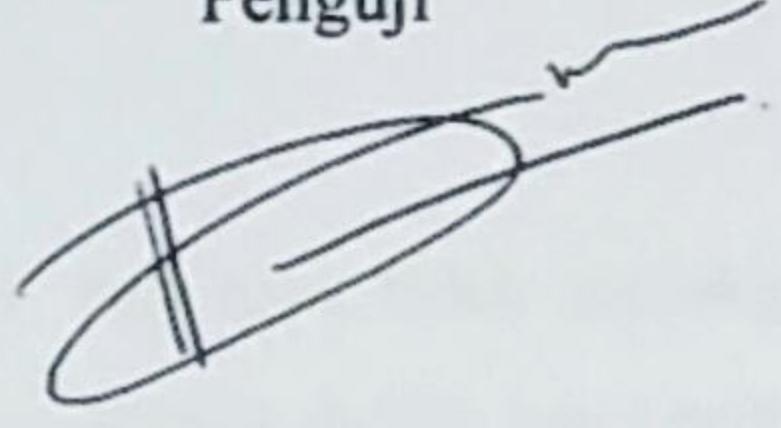
PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PERAN TIM KREATIF DI VIP PRODUCTION HOUSE
PERIODE MARET - JUNI 2016

Oleh

Nama : Prahara Galih Kusumawardhana
NIM : 11140110302
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Ilmu Komunikasi

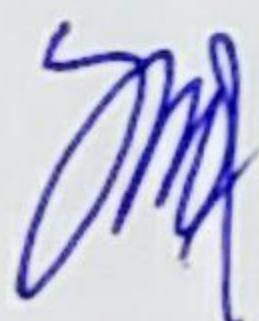
Tangerang, 31 Januari 2017

Pembimbing

Camelia Catharina, M.Si.

Pengaji

Veronika, M.Si.

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG

Dengan ini saya:

Nama : Prahara Galih Kusumawardhana
NIM : 11140110302
Program Studi : Ilmu Komunikasi

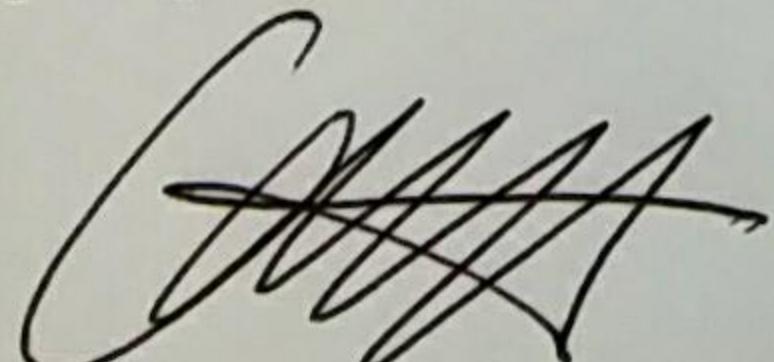
Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama Perusahaan : VIP Production House
Divisi : Tim Kreatif
Alamat : Jl. Panjang no 8A Kebun Jeruk
Periode Kerja Magang : 2 Maret – 16 Juni 2016
Pembimbing Lapangan : Dewi Karlina

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 31 Januari 2017



Prahara Galih Kusumawardhana

ABSTRAK

Industri penyiaran di Indonesia telah mengalami perkembangan pesat dari tahun ke tahun. Salah satu media penyiaran yang digemari masyarakat adalah televisi. Televisi merupakan sebuah industri media yang menampilkan konten audio-visual sebagai nilai jual terhadap penonton. Tayangan yang ditampilkan bersifat informatif, menarik, dan menghibur.

Dewasa ini, banyaknya jumlah stasiun televisi di Indonesia mengakibatkan persaingan untuk menghasilkan sebuah program yang unik dan berbeda dengan stasiun televisi lain namun tetap digemari oleh penonton. Atas dasar itu, setiap stasiun televisi tidak hanya memproduksi sebuah program di dalam studio saja tetapi menggunakan jasa *production house* untuk menghasilkan program yang berkualitas.

Untuk menjawab persaingan tersebut, Kompas Gramedia Group Of Magazine membuat sebuah divisi yang bernama VIP Production House yang menangani pembuatan program televisi, TVC, dan video digital. Penulis melakukan praktik kerja magang di VIP Production House bertujuan untuk mempelajari bagaimana tim kreatif bekerja untuk menghasilkan sebuah program yang unik dan berkualitas. Penulis juga mempelajari bagaimana cara memproduksi sebuah program yang baik mulai tahap persiapan praproduksi, tahap produksi, dan tahap pasca produksi.

Praktik kerja magang adalah mata kuliah wajib yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara sebagai persyaratan untuk memperoleh gelar S-1. Selama proses kerja magang, mahasiswa diharapkan dapat menerapkan pengetahuan yang telah diperoleh selama proses perkuliahan dalam dunia kerja.

kata kunci: *Production House*, produksi, program televisi, kreatif.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan kegiatan praktik kerja magang dan laporan kerja magang tepat waktu.

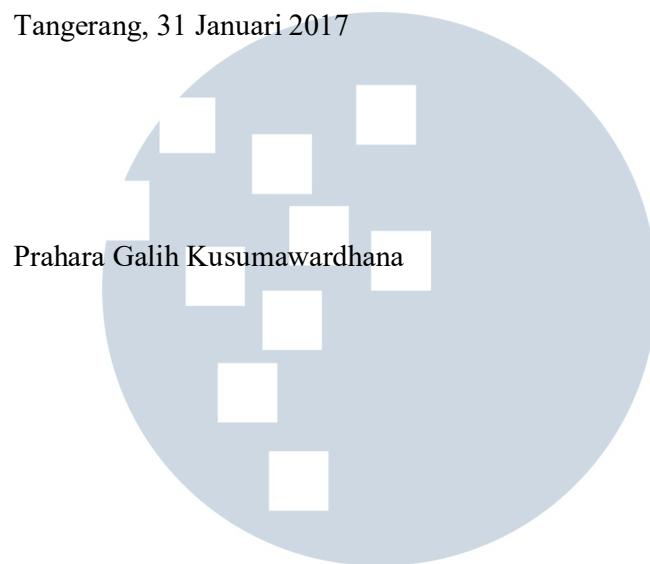
Laporan Magang yang berjudul Peran Tim Kreatif Di VIP Production House dibuat untuk memenuhi kewajiban dan salah satu syarat untuk memperoleh gelar S-1 di Universitas Multimedia Nusantara. Sebagai mahasiswa Ilmu Komunikasi dengan Jurusan Jurnalistik, banyak ilmu yang di peroleh dengan melakukan kerja Magang.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas bantuan yang telah diberikan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan laporang Magang ini hingga selesai. Secara khusus rasa terima kasih tersbut penulis sampaikan kepada:

1. Bambang Sri Jenawi dan Marwati, selaku orang tua penulis yang terus membantu penulis untuk menyelesaikan praktik kerja magang dan penulisan laporan magang.
2. Ibu Camelia Catharina, M.Si selaku pembimbing
3. Ibu Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si selaku ketua prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dalam pengesahan laporan ini.
4. Rekan kerja di VIP Production House (Dewi Karlina, Mbak Nadya, Pigar, Mas Menyenk, Mas Ari, Bang Zul, Firly, Mba Anggi, Arus), mereka yang selalu membantu penulis dalam mengerjakan tugas yang diberikan
5. Rekan-rekan Mapala UMN (Stephani Maria Pechler, Jessy, Jessica KVL, Ferry Anggriawan), yang telah membantu proses penulisan laporan magang dengan cara memberi referensi pustaka.
6. Teman-teman Independent (Muhammad Nauval, Robi Gunawan Martinus, Raka Raditya) yang menjadi teman dekat penulis selama proses perkuliahan
7. Pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih memiliki kekurangan, baik dalam tata cara penulisan maupun materi. Oleh karena itu, penulis akan dengan senang hati menerima kritik dan saran yang bermanfaat baik bagi penulis maupun pembaca.

Tangerang, 31 Januari 2017



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL

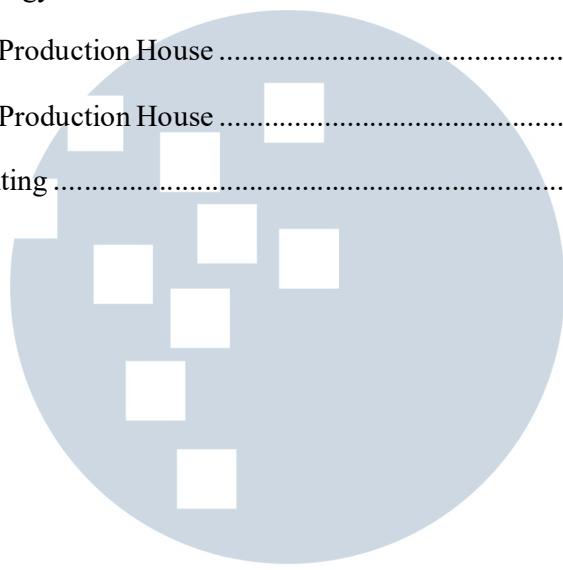
LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR ISI GAMBAR	viii
DAFTAR ISI TABEL	ix
DAFTAR ISI BAGAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	4
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	7
2.1 Profil Perusahaan	7
2.1.1 Kompas Gramedia	7
2.1.2 Visi dan Misi Kompas Gramedia	9
2.1.3 Nilai Keutamaan Perusahaan	9
2.1.4 VIP Production House	11
2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan	15
2.1.6 Visi dan Misi VIP Production House	16
2.1.7 Logo Perusahaan	16

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Kreatif	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	19
3.1.1 Kedudukan	19
3.1.2 Koordinasi	19
3.2 Tugas Yang Dilakukan	23
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	27
3.3.1 Proses Pelaksanaan	27
3.3.2 Kendala Yang Ditemukan	39
3.3.3 Solusi Atas Kendala Yang Ditemukan	40
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	41
4.1. Kesimpulan	41
4.2 Saran	42
4.2.1 Saran Untuk Universitas	42
4.2.2 Saran Untuk VIP Production House	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP	



DAFTAR ISI GAMBAR

1.1 Perkembangan Usaha Perfilman 2007-2012	2
2.1 Logo Kompas Gramedia	7
2.2 Logo Ideology	12
2.3 Logo VIP Production House	13
2.5 Logo VIP Production House	16
3.4 Proses Editing	38



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI TABEL

3.2 Tabel pekerjaan yang dilakukan oleh penulis	25
3.3 Naskah ASK Episode 4	29



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI BAGAN

2.4 Struktur Organisasi Perusahaan	15
3.1 Alur Koordinasi	20



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA