



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aditya, Adrianus & dkk. 2013. *Social Media Nation*. Jakarta Selatan: Prasetya Mulya Publishing.
- Barker, Melissa S., Donald I. Barker, Nicholas F. Bormann, Krista E Neher. 2013. *Social Media Marketing: A Strategic Approach 1st Edition*. South-Western College Pub.
- Brown, R. 2009. *Public Relations and The Social Web: How To Use Social Media and Web 2.0 in Communications*. London: Kogan Page.
- Charlesworth, A. 2015. *An Introduction to Social Media Marketing*. New York: Routledge.
- Coles, Linda. 2015. *Marketing With Social Media*. Melbourne: Wiley.
- David, P. & Young, P. 2009. *Online Public Relations, Second Edition: A practical guide to developing an online strategy in the world of social media*. London: Kogan Page Ltd.
- Evans, L. 2010. *Social Media Marketing: Strategies for Engaging in Facebook, Twitter & Other Social Media*. United States of America: Que Publishing.
- Wiley. Singh, Shiv. 2010. *Social Media Marketing for Dummies*. United States of America: Wiley.

Internet

- Pegipegi.com. 2009. "Travel Blog". Diakses pada tanggal 15 Oktober 2016. <https://www.pegipegi.com/travel/>
- Techinsasia.com. 2009. "Transaksi E-commerce di Indonesia". Diakses pada tanggal 18 November 2016. <https://id.techinsasia.com/transaksi-ecommerce-indonesia>
- SWA online, swa.co.id. 2012. "Tren Transaksi E-Commerce di Indonesia". Diakses pada tanggal 19 November 2016. <http://swa.co.id/swa/trends/business-research/tren-transaksi-e-commerce-di-indonesia>
- Progresstech.co.id. 2013. "Manfaat Social Media Bisnis". Diakses pada tanggal 19 November 2016. <http://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media-bisnis/>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. 1997. "Survei Pengguna Internet di Indonesia Tahun 2016". Diakses 18 Desember 2016. <https://apjii.or.id/content/utama/39>