



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI DIVISI MARKETING COMMUNICATION
PT INDONUSA TELEMEDIA (TRANSVISION)



Nama : Rainier Hensel
NIM : 13140110223
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Public Relations

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2017

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG

AKTIVITAS MEDIA SOSIAL DI DIVISI MARKETING COMMUNICATION

PT INDONUSA TELEMEDIA (TRANSVISION)

Oleh

Nama : Rainier Hensel

NIM : 13140110223

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Konsentrasi : Public Relations

Tangerang, 30 Januari 2017

Mengetahui;

Pembimbing

Penguji

Ujang Rusdianto S.I.Kom., M.IKom

Calvin Eko Hadi Saputro, S.E, M.M

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA
Ketua Program Studi Public Relations

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Menyusun Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

Nama : Rainier Hensel
NIM : 13140110223
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik Kerja magang:

Nama Perusahaan : PT Indonusa Telemedia (Transvision)
Divisi : Marketing Communication
Alamat : Jalan Kapten P. Tendean No.88C, Kuningan
Barat, Mampang, Jakarta 12710.
Periode Magang : 12 Juli 2016 – 15 September 2016
Pembimbing Lapangan : Alexander Pasaribu

Laporan Kerja magang yang berjudul “Aktivitas Media Sosial Di Divisi Marketing Communication PT Indonusa Telemedia (Transvision)” ini merupakan hasil karya saya sendiri dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang digunakan dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipan dan telah saya cantumkan pada daftar Pustaka.

Jika terbukti melakukan kecurangan di dalam pelaksanaan kerja magang atau melakukan tindakan plagiat saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS bersedia mengulang masa kerja magang.

Tangerang, Januari 2017

Rainier Hensel

ABSTRAK

Teknologi informasi dan komunikasi di jaman modern ini berkembang pesat. Ini berdampak dari tingkat persaingan media massa yang semakin tinggi, dimulai dari media cetak maupun media elektronik. Dari semua media komunikasi yang ada ,televisi merupakan salah satu media yang paling berpengaruh pada kehidupan manusia.

Dalam meningkatkan penjualan produk, PT Indonusa Telemedia (Transvision) membentuk divisi *Marketing Communication*. Penulis melakukan praktik kerja magang di Transvision dan ditempatkan pada posisi *Marketing Communication intern*.

Selama praktik kerja magang dilakukan, penulis diberikan arahan oleh pembimbing lapangan, Alexander Pasaribu selaku *Head of Marketing Communications*. Pekerjaan yang dilakukan oleh penulis selama magang adalah melakukan kegiatan *Marketing Communication* seperti membuat konten media sosial, “*spying*” media sosial kompetitor, dan *media monitoring website*.

Penulis akhirnya mengetahui apa saja aktivitas komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh Transvision. Aktivitas yang dilakukan oleh divisi *Marketing Communication* adalah sebagai jembatan penghubung antara klien dengan perusahaan dengan implementasi dari komunikasi pemasaran. Selain untuk mengetahui apa saja aktifitas kegiatan yang dilakukan oleh *Marketing Communication*, penulis juga dapat menerapkan dan merasakan secara langsung teori dan macam-macam pembelajaran yang pernah diajarkan di dalam kampus.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Kata kunci: komunikasi, *Marketing Communication*, media, pemasaran.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena bimbingan - Nya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik dan tepat pada waktunya. Pengalaman baik maupun buruk pasti menyimpan sebuah arti dan juga pembelajaran bagi sebuah kehidupan. Laporan kerja magang ini dibuat berdasarkan pengalaman yang telah penulis lakukan selama melakukan praktik kerja magang di Transvision.

Dalam penyusunan laporan kerja magang ini, penulis mendapat banyak bantuan dan bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Dr. Bertha Sri Eko M, M,Si. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Multimedia Nusantara atas pengarahannya guna melakukan praktik kerja magang.
2. Pak Ujang Rusdianto S.I.Kom., M.IKom selaku dosen pembimbing magang yang selalu membimbing penulis selama mengerjakan laporan magang sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang dengan baik serta tepat pada waktunya.
3. Orang tua dan kakak yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis di setiap waktu.
4. Transvision yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang sehingga penulis dapat mengetahui bagaimana dunia kerja yang sebenarnya
5. Alexander Pasaribu, Eko Respiadi, dan Eireen Putri selaku pembimbing lapangan yang dengan sabar memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis pada saat melakukan praktik kerja magang.
6. Agus Supriatna, Putri Johar Manik dan Jessica Kontarya, selaku rekan - rekan praktik kerja magang di Transvision yang selalu berkerja sama saling membantu dan berkoordinasi.

7. Yanrico Ebenezer, Patricia Melissa, Bertha Wilvensus, Jessica Noorsita, Calvin Sugandi, Beethoven Turangan, Jason Laoda serta teman-teman program studi Public Relation Universitas Multimedia Nusantara angkatan 2013 yang selalu mendukung dan memberikan masukan dalam penyusunan laporan magang.
8. Semua pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis yang telah mendukung dan membantu penulis dalam menyelesaikan laporan ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini memiliki kekurangan dalam pengerjaannya dalam berbagai aspek tertentu. Oleh karena itu, kritik dan saran sangat dihargai dan diterima secara terbuka untuk menyempurnakan laporan ini. Penulis berharap agar laporan ini berguna dan bermanfaat bagi mereka yang membacanya.



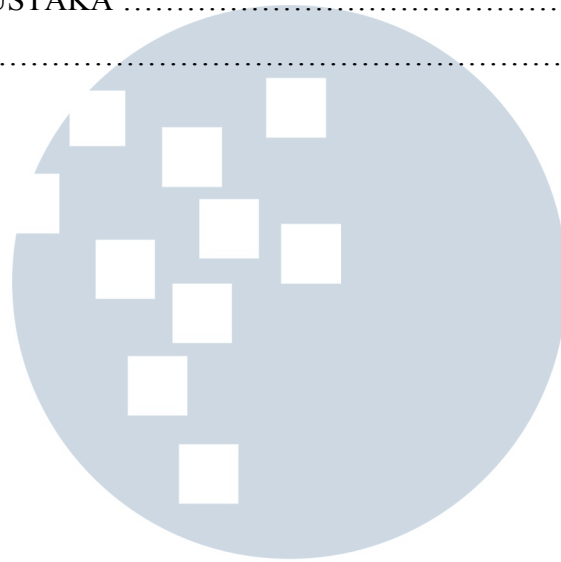
Tangerang, Januari 2017

Rainier Hensel

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN LAPORAN KERJA MAGANG	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL	
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	4
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	5
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	7
2.1 Profil Perusahaan.....	7
2.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	9
2.3 Logo Perusahaan	9
2.4 Struktur Organisasi.....	9
2.5 Ruang Lingkup Kerja.....	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	14
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	14
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	16
3.3.1 <i>Content Making</i>	16
3.3.2 <i>Spying Competitor</i>	17
3.3.3 <i>Media Monitoring</i>	18
3.4 Kendala yang Ditemukan	18
3.5 Solusi dari Kendala yang Ditemukan	19

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	20
4.1 Kesimpulan.....	20
4.2 Saran.....	20
4.2.1 Saran Pada Universitas.....	20
4.2.2 Bagi Pihak Organisasi.....	21
DAFTAR PUSTAKA	22
LAMPIRAN.....	



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA